



孟棋

- ◆ **公司及职务：**云南白药集团健康产品有限公司
品效营销BC副总经理
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销杰出人物

个人工作经历及过往成就：

- 服务于云南白药健康品5年；
- 2018-2020，致力于云南白药牙膏&养元青洗发水在传统电商领域的发展，多次登顶平台618、双11类目排名第一；
- 2020-2023，致力于云南白药牙膏&养元青洗发水在兴趣电商领域的发展，打造云南白药健康品自营矩阵，实现行业综合ROI第一；
- 2023年度抖音口腔市场618成交TOP2；
- 2023年度抖音防脱洗发水市场618成交TOP2。

对行业做出的突出贡献，代表性事件/案例：

- 策划2023年抖音云南白药超品日，携手赵丽颖进入云南白药个人护理直播间，实时在线25.8万人，打造口腔行业高光时刻。
- 作为传统品牌，历时一年做到抖音传统口腔品牌第1，防脱洗发水第2。为兴趣电商行业注入头部大牌血液，增速远超大盘。

为公司发展做出的突出贡献和成绩：

- 致力于公司在抖音快手等兴趣电商生态的发展，触达亿级消费者，获取百万真实粉丝，策划数十场营销活动，作为营销第一责任人，操盘2020-2023年618、双11，使云南白药牙膏成为传统口腔品牌在兴趣电商市场生意体量第1、综合ROI第1，实现品效合一。

- 孟总凭借他对抖音内容场景的深刻理解，结合数字营销，带领云南白药牙膏超越大盘增长，是传统口腔品牌数字化营销的最佳实践。

——抖音电商美奢生活行业

- 孟总在数字营销领域精进不休，对快手电商生态、内容生态环境有深刻见解，带领白药快手从0到1再到类目top是他专业能力的最好体现。

——快手商业化

- 孟总凭借对抖音营销领域的专业知识，立足内容营销前沿，引领团队协同配合实现云南白药牙膏在抖音生意的全面增长，也是我司最值得信赖的长期合作伙伴！

——引力传媒