

YOUNG LIONS
幼 狮 传 播

- ◆ **品牌方：**壳牌
- ◆ **合作方：**上海幼狮文化传播有限公司
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销金牌搭档

市场与行业背景:

过去3年大环境中，经济下滑压力导致的货运需求不足，国际进口原材料（基础油，添加剂）成本上涨，一半以上（55.78%）的货车司机反映2022年车辆行驶单位成本较上年有所上涨1，不仅货运行业经营压力增大，连带机油产品也遭受影响，生意衰减。2023年疫情逐渐淡出、大众生活逐渐回归日常，物流行业也重新复苏。然而卡车司机却仍需面对大环境的不确定性及其成本上涨带来的不利影响，来自司机们这些润滑油直接消费人群的运营压力也传导至润滑油品牌。

本次品牌面临的两大挑战:

- 1.如何在行业困境中始终保持市场偏好度第一的国际品牌的领先地位并带动高级线产品的声量增长，持续扩大劲霸品牌作为卡车司机们首选品牌选择的偏好度。
- 2.如何抓住行业重新出发的关键时期，吸引卡友关注，持续沟通劲霸产品性能优势并传递劲霸品牌关怀卡友的品牌温度，提升品牌的影响力与好感度。

目标:

- 1.扩大并提升品牌在泛卡车人群中的知名度和好感度，重点提升卡车人群中的品牌渗透和重点产品认知。
- 2.传递积极正向的品牌理念，持续性打造有温度，有人文关怀的品牌形象。

洞察:

2023卡车行业受大环境影响后重新出发，积极正向的激励与沟通对于卡车司机至关重要。

中国是全球物流业市场规模排名第一的国家，全社会的货运总量中的76%需要通过公路运输来完成。这一数字的背后是千千万万的中国卡车司机日夜奔走，风雨兼程。可以说如果没有了这些人，所有人的正常工作，生活，学习都会变得举步维艰。

过去三年的特殊时间里，他们是疫情下艰难前行的逆行者。在2023年疫情淡出、大众逐渐回归日常生活之后，卡车司机却仍然要面临大环境的不确定性及其成本上涨带来的影响，面对这样的现状，他们急需提振信心。

壳牌劲霸作为商用车润滑油领先品牌，一直以强劲的产品实力助力卡友经营，并以对卡友群体人文关怀表示对该群体的理解与支持。在2023这个行业重启的特别时间节点，卡友群体需要一场积极的精神引导与信心支持。

创意要素:

品牌主张: 劲霸守护 变「行」出发

- ◆ KV&TVC: 擎天柱现身演绎品牌全新主张, 号召卡友不断为心中所愿, 不断变行出发。
- ◆ 产品包装: 擎天柱联名限定包装, 以擎天柱经典红黑撞色演绎劲擎之力, 展现产品超强实力。
- ◆ 线上互动: 通过擎天柱主理的变行驿站, 消费者许愿, 劲霸与擎天柱助力心愿实现。
- ◆ 线下互动: 联动加油站打造变行驿站快闪店, 多重互动体验与惊喜好礼, 守护卡友身心变「行」, 为心愿不断进发。

执行策略：

1.壳牌选择了正能量全球大IP：变形金刚擎天柱角色作为此次合作对象。构建了正向，影响力面广的传播基础。

- ◆ 壳牌劲霸与变行金刚的合作围绕“劲霸守护，变行出发”这一主题，线下线上全方位开启这次市场活动的品牌沟通和落地执行。
- ◆ 联名TVC大片：变形金刚擎天柱现身演绎壳牌劲霸品牌全新品牌TVC，传递信心守护，号召卡友变行出发。
- ◆ 产品包装焕新：劲霸CK-4系列K10润滑油焕新与变形金刚联名的限定包装，以变形金刚擎天柱经典红黑撞色演绎劲擎之力，展现产品超强实力。

执行策略：

2.通过线上线下的市场一系列沟通，开启正向精神共鸣，传递品牌态度，以此来并为卡友群体带来正向的精神引导与信心恢复。

- ◆ 线下活动：联动集团内资源——壳牌加油站点打造“变行驿站”快闪店，实时互动与惊喜好礼，守护卡友身心状态，守护卡友一起变行出发。
- ◆ 线上互动：与线下“变行驿站”同期，上线了擎天柱主理的线上变行驿站，收集并帮助卡友实现变行心愿，并借助卡车司机们集中的媒体渠道进一步扩大活动影响。
- ◆ 限定周边：劲霸开发了多种适配卡车司机的联名限定周边，最强卡车人IP与超强实用性能相结合，为卡友日常行车保驾护航。

成果：

活动期间内超上亿次曝光，获得海量卡友互动和正向反馈，有效提升在卡友中的品牌知名度与好感度。

深挖卡车司机们洞察，壳牌劲霸作为领先的商用车润滑油品牌携手跨界全球知名IP变形金刚，突破以往卡车行业同质化的情感营销，在2023年物流行业急需重振信心的时间点，联合发出鼓励最强声。以“变行”主题深度沟通，线上线下立体式触达，全方位覆盖卡友触点，配合线上线下“变行驿站”互动与卡车司机同频共振，实现了对卡车司机人群的品牌输出和积极影响。

活动期间内，通过线上线下渠道深度沟通，为品牌赢得上亿次曝光，实现了品牌最大化曝光与好感度。劲霸也担负起头部品牌责任，先于行业积极发声，呈现出了卡车行业不一样的面貌，引发正向精神共鸣，为行业的发展注入信心。



劲霸守护 变行出发 KV



Shell
RIMULA
壳牌 劲霸

**TRANS
FORMERS**

突破硬核实力，驶向变“行”路途

壳牌劲霸联合汽车人领袖

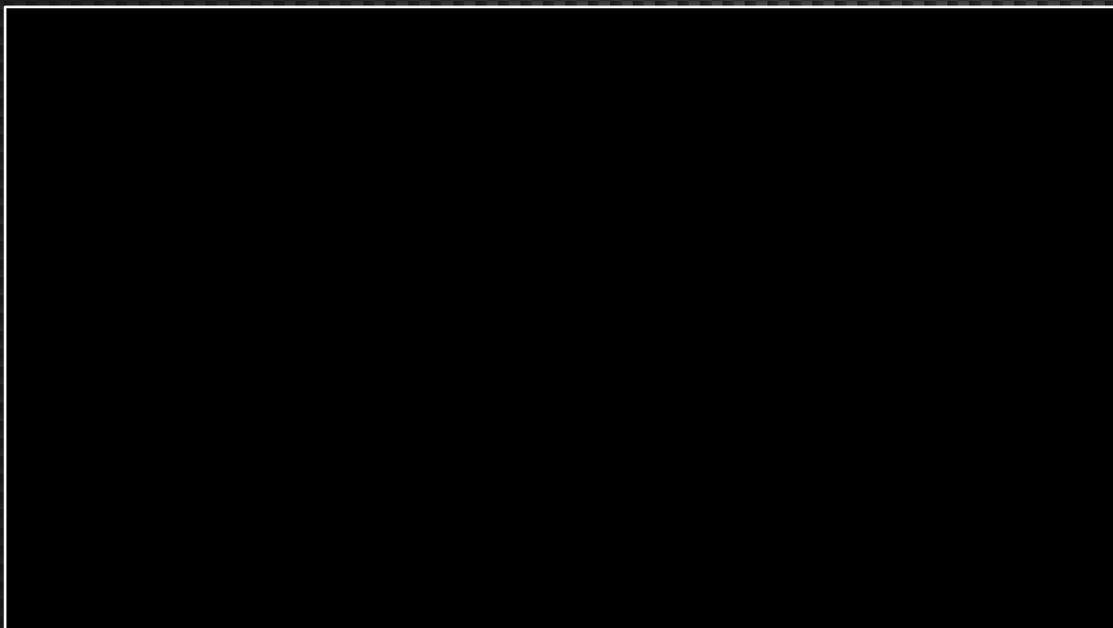
以擎天柱经典红黑撞色演绎劲擎之力

壳牌劲霸CK-4系列润滑油

K10变形金刚限定包装上市

加载擎天动力，为卡友保驾护航

劲霸守护 变行出发 TVC



Shell
RIMULA
壳牌 劲霸

**TRANS
FORMERS**

壳牌劲霸x变形金刚

实力官宣

擎天柱是汽车人领袖

更是万千卡友之一

这一次

擎天柱加载热血能量

邀你一起变“行”出发

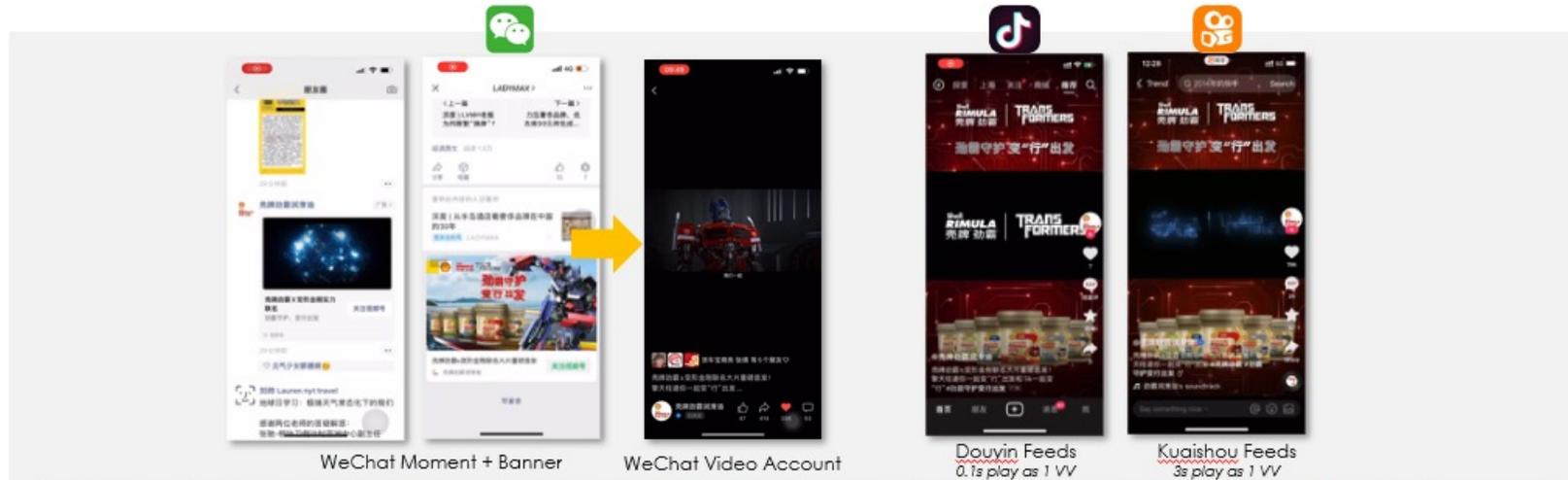






首次尝试在抖快上做TVC的推流，数据表现优异，互动意愿也更强

TVC on
Social Media



| Media | AD Format | Media Net Cost | SOS | CPM | CPUV | CPV | Impression | Impression UV | TVC Video View | Engagement |
|----------|---------------|----------------|-----|--------|-------|-------|------------|---------------|----------------|------------|
| WeChat | Moment+Banner | ¥210,000 | 12% | ¥11.99 | ¥0.03 | ¥3.55 | 17,518,843 | 6,272,693 | 59,154 | 1,311 |
| Douyin | Feeds | ¥85,000 | 5% | ¥16.31 | ¥0.03 | ¥0.02 | 5,211,042 | 2,830,406 | 5,313,170 | 34,404 |
| Kuaishou | Feeds | ¥85,000 | 5% | ¥8.82 | ¥0.04 | ¥0.03 | 9,638,794 | 1,950,852 | 2,942,691 | 40,305 |
| Total | | ¥380,000 | 22% | ¥11.74 | ¥0.03 | ¥0.05 | 32,368,679 | 11,053,951 | 8,315,015 | 76,020 |

***抖快上视频推流可持续**