



Top
Mobile
Awards



高强

- ◆ **公司及职务：**知乎 AI 创新业务负责人
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

高强，知乎 AI 创新业务负责人

曾就职百度、腾讯、汽车之家，拥有丰富的团队管理经验以及十余年互联网商业化经验，曾多次带领团队完成新商业产品研发及运营，对于互联网商业产品、技术、运营、销售、市场等相关工作非常熟悉，对广告商业化模式有深刻理解和认知。

任知乎商业化业务负责人期间，带领团队打造了「知+」为代表的內容商业化解决方案，为知乎找到了以好内容服务商业客户的创新模式；也让知乎的商业化收入实现了飞跃增长。

- 在移动营销领域提出的创新性方法论：
 - 提出了以内容带动消费者信任，进而让企业实现长期健康商业增长的「内容池战略」，并帮助众多商业客户进行了实践，带动了其长期的商业增长。
- 对行业做出的突出贡献，代表性事件/案例：
 - 带领团队打造并推出了「知+」「芝士」等内容商业化产品，为知乎乃至内容平台营销领域，找到了以好内容服务商业客户的创新模式。
- 为公司发展做出的突出贡献和成绩：
 - 任知乎商业化业务负责人期间，带领团队打造了「知+」为代表的商业化解决方案，为知乎找到了以好内容服务商业客户的创新模式；也让知乎的商业化收入实现了飞跃增长。

作为和知乎合作最久的伙伴，知外见证了知乎的全部商业化之路。17 年知乎开始商业化之时，Steven 就开始带领团队探寻通过好内容，帮助品牌服务用户的商业化模式；同时不断推动以 MCN 的模式，帮助中国知识创作者服务广告主，进而赢得收入和尊重。2020 年，Steven 带领团队打造了以「知+」为代表内容商业化解决方案，实现了品效深度结合的内容营销。Steven 对营销趋势的洞察和把握非常精准，在他的带领下，知乎也找到了一条适配自身生态的商业化模式，这也帮助知外以及众多的伙伴公司收获了更大的成长。

——知外文化联合创始人 言书

作为一个资深的媒体人、广告人和产品人，高强在过往的职业生涯中，表现出极其全局的内容生态意识，敏锐的商业嗅觉和超前的产品规划能力。作为知乎的代理，我们跟随高总，有幸陪伴和见证知乎在商业化的一路高歌猛进，成为品牌主不可或缺的重要媒体。

——微思敦副总裁 刘亮

作为内容商业化赛道的领军人物，Steven创造性地将知乎专业内容和商业种草有机结合，搭建了海量高活跃度的长尾带货内容体系，并推出了深受好评的知+解决方案。

——量冠科技联合创始人 Cecilia