

华为《Petal 出行 TVC》

- ◆ **品牌名称:** 华为
- ◆ **所属行业:** 通信产品服务类
- ◆ **执行时间:** 2023.05.31
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-商业短片

- **作品创作背景**

在日常生活中，出行打车已成为必需品，然而，繁琐的等待、设置不便、开屏广告等问题常常让人感觉麻烦，出行打车是否方便，成为用户最为迫切的需求。Petal出行的新功能围绕方便这一核心卖点深入挖掘，通过场景体验方式让用户可以直观体验到什么是真正的方便。

- **想要传达/实现怎样的品牌诉求/目标**

品牌诉求在于强调产品的智能化、便捷性和情感共鸣，让用户在使用产品时感受到方便、舒适和轻松，从而树立品牌的形象，让Petal出行成为华为手机用户心目中的首选。

- **核心创意点阐述**

如何才能让用户无论身处何地、使用何种设备，都能轻松享受到随心所欲的打车体验？视频围绕“什么是方便”这一点出发，多场景展现产品优势，通过智能化技术和多设备融合，Petal 出行成为用户出行的无缝延伸，主要展现优势功能有：即点即用，立刻出发；智慧语音、说走就走；桌面卡片、一目了然.....让用户随时随地都能享受到简便、高效、无忧的打车服务。

- **创意表现方式：视频**

- 画面展示



作品链接：<https://weibo.com/2280893642/N37fwk2kM>

• 传播渠道及曝光度:

通过华为终端云服务官方微博、视频号等平台的精准传播，达到了超过**400万次的总曝光量**，引发了用户热烈的讨论与参与，在社交媒体上展现了petal出行的优势。

