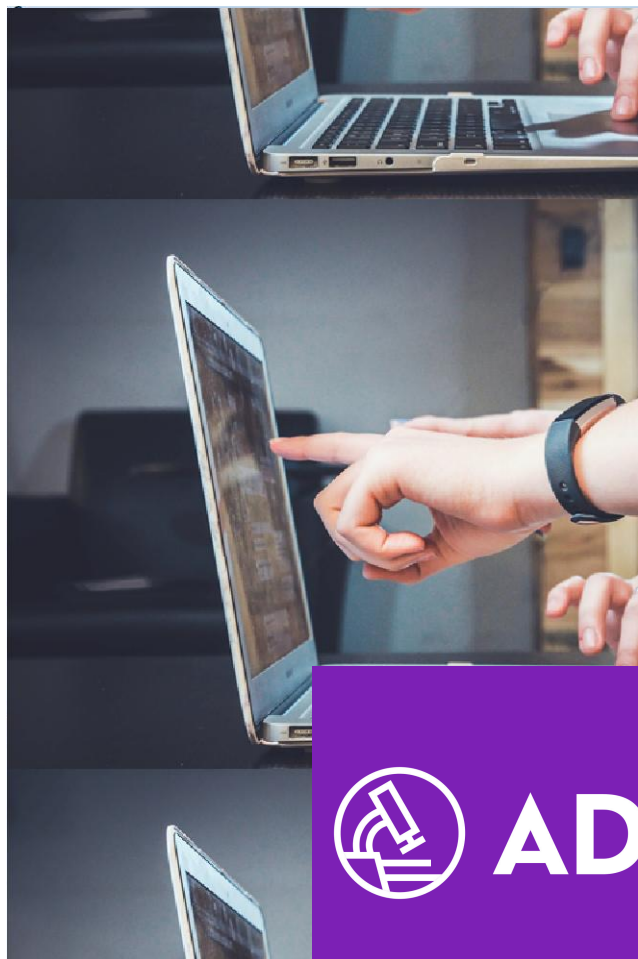




聂子尧

- ◆ **公司及职务：**ADSCOPE创始人及首席执行官
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物



ADSCOPE

个人简介

聂子尧先生投身互联网广告行业十余年，在数字营销领域积累了丰富的实战经验及独到的行业见解。

曾先后任职于国内著名程序化广告公司，主要负责市场及产品规划工作，并以联合创始人身份推动公司从成立到成功登陆新三板。凭借出色的程序化和移动广告产品研发经验，创立“倍孜网络”，带领公司团队搭建ADSCOPE广告平台，通过自动化工具帮助开发者完成变现策略调整，运用技术、理念优势，为媒体商业化提供专业的变现服务和解决方案。

创新产品

聂子尧先生凭借多年的从业经验与对行业的敏锐洞见，对移动应用变现领域有自己独到的见解，率先提出在国内市场应用国际流行的In-App Bidding客户端竞价技术，并大力号召国内流量变现市场实行Open Bidding，倡导通过技术手段，实现广告分层售卖，智能化、规模化的提升开发者变现收益。

带领AdScope迅速布局公司产品，使AdScope成为国内较早的能够实现Header Bidding（头部竞价）的广告平台，在帮助APP商业化变现方面起到重要作用，同时，在产品技术方面不断升级，平台迅速实现瀑布流与Bidding结合的混合竞价，并通过不断的业务实践总结策略经验，为开发者提供真实有效的流量分发策略，真正提升广告价值。

在产品服务上，ADSCOPE采取轻量化的**SaaS工具**的方式为开发者服务，使无论有无变现经验的开发者都可以快速便捷的使用ADSCOPE的产品，轻松实现广告变现。

2023年，聂子尧先生又率先提出**广告变现管理平台的开源化**，进一步打破行业壁垒，拆除“围墙”，让更多开发者流量主能够快速的搭建自有广告变现系统，获得更为自主、灵活的商业化发展道路。

在聂子尧先生的带领下，ADSCOPE不断创新，为开发者和广告主提供优质服务，多次获得全国各类产品营销大赛奖项。

行业影响

在聂子尧先生的带领下，ADSCOPE始终坚持用技术取胜，不断研发新技术，运用新理念，在合规背景下充分发挥技术优势，帮助众多开发者实现更高收益、更好变现。

ADSCOPE成为**国内少数**几个能够支持Bidding及Bidding+Waterfall混合模式进行广告分层的广告平台，同时，也是**国内率先**实现广告平台前后端开源的技术企业。

ADSCOPE聚合SDK，通过**中国信通院“SDK安全专项测评”**，并作为倡导绿色SDK的互联网企业，参与**签署《绿色SDK产业生态倡议书》**，**共同助力移动互联网健康有序发展，促进SDK安全水平不断提升**，同时，入选“全国SDK管理服务平台”。

聂子尧先生个人，凭借丰富的行业经验，成为“虎啸奖”、“TMA移动营销大奖”等多个行业大奖的评委，并参与起草多项行业标准，《移动互联网应用程序广告行为规范》、《移动互联网启动屏广告新型交互行为技术要求》、《移动互联网广告标识技术规范》等。

主要贡献

聂子尧先生发挥了强大的领导力、组织力和业务能力，抓住机遇不断拓展业务，积极扩张团队，2022年全年人员增加**近20%**。

在聂子尧先生的带领下，ADSCOPE建立了拥有**DSP、AND、ADX、SSP**等多种类型程序化广告产品体系，**覆盖程序化广告营销全链路**，ADSCOPE广告平台业务量不断扩大，**年营收规模呈几何式增长**，进入快速发展期，截止目前，已经服务了5000+开发者，**DAU1亿**，日均请求次数**10亿**，月覆盖用户数**3亿**。在聚合广告变现领域拥有先发优势，程序化广告变现效率高于主流变现平台，程序化流量变现市场占有率处于国内前列。

近几年，ADSCOPE在流量变现市场中，逐渐崭露头角，行业口碑、知名度不断提升，在广告变现服务商领域，处于**“主力军”**地位，是行业的**“中坚”力量**，在同类变现服务企业中，具有核心竞争力。在未来的发展中，具备更强的产品迭代能力，更灵活的业务实现优势，且企业自主“造血”能力突出，深受资本青睐。

取得成绩

最具成长价值数字营销技术公司
年度最佳数字营销平台

最具营销创新企业
最具价值营销平台
营销传播新锐人物

年度最具营销价值的用户平台
数字营销实效奖·大数据实战金案奖

金鼠标数字营销大赛

金远奖

ADMEN国际大奖

中国商务广告协会
数字委员会成为理事成员

中国广告协会
会员单位

中国互联网协会
会员单位

2023年初正式成为理事成员，同时成为CAAC电商及效果研究院理事成员

2023年加入中国广告协会，为推动行业健康发展贡献力量

2023年加入中国互联网协会，共同推进互联网行业更好发展

1

存量时代背景下，行业竞争不断激烈，获得长足发展成为了开发者们追求的目标，在与第三方平台的合作中，也提出了更高的要求：要在不断提升变现收益的条件下，兼顾用户使用体验，保证用户黏性与APP长足发展稳定性。聂子尧带领的ADSCOPE团队，作为广告行业技术变现领域的新生力量后生可畏，在不断的发展中崭露头角，运用技术与理念优势，走出了一条独属于ADSCOPE的路。

——B612咔叽 商业化负责人 朱勇

2

聂子尧先生带领的ADSCOPE是一家综合素质非常高的企业，从技术、运营到商务对接和响应都能体现出高效与专业。未来，我们希望能与ADSCOPE更加深度的合作，携手发展，互利共赢。

——北京众鸣世纪科技有限公司 产品负责人、运营专家 黄帅

3

在与聂子尧先生带领的ADSCOPE团队合作过程中，是十分愉快的。完善且贴合我们实际业务的解决方案，直击痛点，轻松解决了我们的收益瓶颈难题，变现收益得到快速提升，希望，在未来我们可以继续深化合作，不仅实现业务增长，也为推动行业健康发展贡献一份力量。

——超级课程表广告策略总监 陈伟成