



Top
Mobile
Awards



许庆亮

- ◆ **公司及职务：**想象数科首席内容官、销赞云联合创始人
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

- 个人工作经历及过往成就

西门不暗，真实姓名许庆亮，原《南都周刊》执行主编，百万粉丝微博大V，现任想象数科首席内容官、销赞云联合创始人。

任职《南都周刊》期间，主持操作过很多让读者有较深印象的专题跟特刊，如：“谁在统治网民”、“食品生化危机”、“上海乌龙剿匪记”、“公民韩寒”，周刊因此成为“2009中国娇子新锐榜年度传媒之年度杂志”，通过创新的模式引领杂志成为“南方立场、都市风向”的新闻综合类城市杂志领导者。

新浪微博著名博主，粉丝过百万，毕业于厦门大学，以洞察力见长，观点独到，言语犀利。

曾任职于某著名营销集团，任首席内容官，推出多个现象级营销案例，斩获包括艾菲奖，金鼠标，金瞳奖全场大奖及金奖，并担任多项营销创意大赛专家评审，如：TMA营销大赛、金鼠标国际数字营销大赛、金比特营销大赛等。

《南都周刊》期间，主持操作过很多让读者有较深印象的专题跟特刊，如：“谁在统治网民”、“食品生化危机”、“上海乌龙剿匪记”、“公民韩寒”，周刊因此成为“2009中国娇子新锐榜年度传媒之年度杂志”，通过创新的模式引领杂志成为“南方立场、都市风向”的新闻综合类城市杂志领导者。

以个人IP形象为主创立“西门酒局”、“西门读书会”等活跃社群，私域运营带动企业电商市场营销活动，开启首场“单桶威士忌”众筹活动和茅台镇定制酱香酒等私域活动。

2020年作为联合创始人，创建销赞云-营销行业数字化生态平台，颠覆传统营销模式、管理模式，推动行业数字化进程。

微博大V，洞察力极强，观点独到，言语犀利，内容创作与模式上有其独特之处，能精准击中受众软肋，引起现象级影响力。

从传统媒体转型到移动互联网营销非常成功的一个老媒体人，如今又开启营销行业数字化的推动，时刻保持与社会潮流与先进技术的同频

西门老师实在是一个大好人。毫无保留地经验和个人观点分享，对现在网络营销推广提出了非常直接，独到，实用的了解