

超级汇川·超能魔方



超级汇川·超能魔方

- ◆ 所属类型：工具
- ◆ 开发时间：2021
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务工具

产品研发背景及产品简介

在人口红利消失、政策监管趋严的背景下，企业的网络广告营销理念从粗放式投放进入高质量增长时代，商业客户越来越关注广告投放效果，不仅要获得广告展现、广告点击，更要获得客户的商业模式下的实际转化用户（如客户所需的拉新、拉活、付费、留资等高价值行为用户），各行各业的转化需求多样性凸显。

超级汇川广告平台2022年重磅打造了覆盖全行业全链路的效果保障产品工具——“**超能魔方**”，在“保效果”产品力上做出重大升级，完整覆盖了转化核心需求，支持全行业的转化回收链路，支持搜索和信息流的场景全覆盖，支持转化目标的灵活组合，支持新行业、新转化类型的快速接入，支持各链路的转化效果保障，为广告主提供更全面、更智能、更极致的效果体验。



超能魔方整合信息流与搜索，结合各行业链路业务场景，全面覆盖效果广告主的转化投放需求，在以下三个方面全面保障投放效果。

1.全场景支持

搜索信息流全覆盖，转化目标更灵活，出价组合更多样，满足不同行业客户的投放诉求

2.应保尽保

全链路转化模型智能优化，所有转化目标零门槛投放，降低广告主测试成本

安心投全新升级，支持所有转化目标的效果保障，多个转化目标时保深优先

3.应归尽归

全行业转化链路的数据回收，转化类型丰富多样，数据指标一目了然，满足不同行业不同投放场景

可视化联调过程透明，直观快捷，转化对接更高效

针对不同行业的消费者路径，超能魔方打通19种不同行为的转化链路，支持100多种出价组合，可以满足几乎所有行业的广告投放优化目标设定。

使用说明1.转化追踪

转化追踪支持各行各业的转化链路模板，广告主可根据业务模型自由选择，通过可视化联调直观快速完成转化对接，回传更多转化事件，优化转化效果。

转化资产选择

追踪目标 ②

应用 应用下载 应用打开

应用类型

操作系统 Android iOS

转化链路

选择转化链路 ②

转化链路

请选择

游戏链路: 下载完成 — 激活 — 注册 — 创角 — 升级 — 充值金额页面 — 付费

激活付费链路: 下载完成 — 激活 — 注册 — 访问商品详情页 — 下单购买 — 付费金额页面 — 付

留存链路: 下载完成 — 激活 — 注册 — 次日留存

金融信贷链路: 下载完成 — 激活 — 注册 — 申请条件 — 预授信 — 授信 — 放款

新建转化 SdkID管理 转化联调 ②

转化资产 请输入转化ID/转化名称 转化类型 转化类型选择

转化ID	转化链路名称	追踪目标	回传方式	创建时间	可优化节点	操作
11294709	游戏链路	网页	API	2023-03-08 10:00:00	注册	联调 详情 删除 复制
11293877	激活付费链路	微信	API	2023-03-08 10:00:00	激活注册, 付费	联调 详情 删除 复制
11292204	留存链路	微信	API	2023-03-08 10:00:00	激活注册, 付费	联调 详情 删除 复制
11291629	金融信贷链路	应用	API	2023-03-08 10:00:00	激活注册, 付费	联调 详情 删除 复制

使用说明2.广告新建编辑

广告主目标表达更全面更自由度，同一条转化链路可以用于所有投放模式、所有资源位置，转化考核目标灵活组合，出价策略自由调整，可优化空间更大。

排期和出价设置

② 目标转化

一句话咨询

计费方式

在线咨询

② 成本保障

一句话咨询

一句话咨询出
价

三句话咨询

用户名片

② 出价策略

在线咨询+用户名片

一句话咨询+用户名片

三句话咨询+用户名片

为更好地优化广告主的转化效果，超级汇川推出ACAM模型，详见[产品手册](#)。

日预算

不限

指定预算

排期方式

从今天开始长期投放

设置开始和结束日期

投放时段

全部时段

设置投放时段

使用说明3.零门槛&安心投

所有转化目标零门槛投放，降低广告主测试成本；安心投直接针对考核目标保障，不仅支持激活、表单，还支持付费、次留、授信、ROI等后链路转化目标，多个目标投放时按深度目标保障，投放效果更安心。

推广组推广计划创意关键词										
+ 新建批量操作										
	推广计划名称	开关	状态	安心投状态 ①	深度转化数(点击时间) ②	转化数(点击时间) ③	深度转化数(回传时间) ④	应用注册 ⑤	转化数(回传时间) ⑥	付:
	总计 9 个	-	-	-	0	0	0 0		0 0	
	微信支付(微信支付)	*	不在推广周期	安心保障(付费-达标)	0	0	0 0		0 0	
	微信支付(微信支付)	*	不在推广周期	安心保障(次日留存-达标)	0	0	0 0		0 0	
	微信支付(微信支付)	*	不在推广周期	安心保障(付费-达标)	0	0	0 0		0 0	
	微信支付(微信支付)	*	不在推广周期	安心保障(快应用付费-达标)	0	0	0 0		0 0	
	微信支付(微信支付)	*	暂停	安心保障(付费-达标)	0	0	0 0		0 0	
	微信支付(微信支付)	*	暂停	安心保障(付费-达标)	0	0	0 0		0 0	
	微信支付(微信支付)	*	暂停	安心保障(付费-达标)	0	0	0 0		0 0	
	微信支付(微信支付)	*	不宜推广 ①	安心保障(表单提交-达标)	0	0	0 0		0 0	
	微信支付(微信支付)	*	暂停	安心保障(表单提交-达标)	0	0	0 0		0 0	

使用说明4.数据报告

数据报告转化数据指标更全面，升级为8个数据大类，提供实时全面的行业投放数据支持。

自定义列

可添加指标

搜索指标名称

属性指标

基础指标

展现数据

转化指标

转化目标

互动指标

视频广告数据

APP端广告数据

附加样式广告数据

行业指标

游戏/社交/直播行业

电商行业

小说行业

金融行业

其他行业

行业指标

☐ 激活率

☒ 应用注册

☐ 应用注册成本

☐ 注册率

☐ 创角

☐ 创角成本

☐ 升级率

☐ 有效沟通

☐ 激活有效沟通率

☐ 有效观看

☐ 激活有效观看率

☐ 充值金额页面展示

☐ 充值金额页面展示成本

☐ 激活付费率

☐ 付费成本

☐ 激活成本

☐ 应用注册率

☐ 注册成本

☐ 创角率

☐ 升级

☐ 升级成本

☐ 注册有效沟通率

☐ 有效沟通成本

☐ 注册有效观看率

☐ 有效观看成本

☐ 充值金额页面展示率

☒ 付费

☐ 注册付费率

已选择 36 项

深度转化成本(点击时间)

转化率(点击时间)

深度转化类型

转化成本(点击时间)

深度转化率(点击时间)

次日留存率(小说行业)

深度转化出价

率系数

转化目标

深度转化目标

取消

确定

超能魔方整合信息流与搜索，结合各行业链路业务场景，全场景支持效果广告主的转化投放需求，并针对不同行业的消费者路径，超能魔方打通19种不同行为的转化链路，支持100多种出价组合，可以满足几乎所有行业的广告投放优化目标设定。

投放场景分类	具体说明
推广对象	推广网站 推广iOS应用 推广Android应用 推广松塔小店 推广淘宝天猫店铺
投放模式	信息流模式 搜索模式 优选模式
广告样式	大图 三图 小图 横版视频 竖版视频 直播样式 程序化创意
行业	综合电商 游戏 网络服务 金融服务 教育培训等

链路名称	适用行业举例	转化全链路							
		step 1	step 2	step 3	step 4	step 5	step 6	step 7	step 8
咨询链路 (网页)	招商等中小行业	页面浏览	表单提交	在线咨询	一句话咨询	三句话咨询	用户名片	有效咨询	
表单支付链路 (网页)	教育、金融等行业	页面浏览	获取验证码	表单提交	注册	领取卡券	下单购买	付费金额页面	付费
借贷链路 (APP)	金融（贷款）	下载完成	激活	注册	完件	预授信	授信	放款	
电商调起链路 (APP)	电商（拉活）	调起	商品详情页	下单购买	付费金额页面	付费	订单发货	订单签收	
游戏拉新链路 (APP)	游戏	下载完成	激活	注册	创角	升级	充值金额页面展示	付费(金额)	
微信链路	出版传媒、旅游等行业	微信	微信关注	微信支付					
快应用链路	出版传媒等行业	快应用	快应用打开	快应用加桌	快应用付费				



超级汇川广告平台作为游戏首发平台之一，
助力《长安幻想》在年末游戏市场以黑马之势，强力突围。

- 全渠道预约突破300万
- 预下载当日霸屏IOS免费榜首
- 于12月27日首发当日取得了公测免费榜第二
- 畅销榜第七的好成绩，获得市场全面关注