



黄剑

- ◆ **公司及职务：**360集团副总裁 商业化总裁
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

黄剑，现任360集团副总裁兼商业化总裁，负责360集团全系产品商业化及智能营销业务，在互联网数字营销领域拥有十年以上的工作经验，有丰富的渠道开拓及发展实战经验，精通互联网全场景（品牌、搜索、信息流）客户渠道建设和管理策略。

黄剑先生在互联网营销实战中大力推动产品创新，注重营销的智能化与精准化，在全面负责360商业化期间，推动了360智能营销业务的稳健发展。黄剑先生毕业于中国人民大学，曾任360大客户部总经理，百度大客户销售部总经理。

黄剑

百度百科：https://baike.baidu.com/item/%E9%BB%84%E5%89%91/63330376?fr=ge_al

360百科：<https://baike.so.com/doc/6264429-32265611.html>

黄剑在职期间不断钻研业务追求卓越，坚持**产品创新、技术引领、客户至上**的理念，积极推动**大数据、人工智能大模型**等前沿技术在互联网广告营销及商业场景的创新突破和应用落地。

其带领团队自主研发打造的国内领先的**点睛营销服务平台、360神盾镜智慧监管平台、360智能营销云业务**，以创新技术实力及前瞻商业视角，显著提高了企业生产经营效率，为政府、企业数字化智能化转型做出了突出贡献。

推出360智能营销云创新业务，赋能企业数字化转型

AIGC具备的强大知识和内容生成能力，让行业看到广泛的应用场景。对企业来说，人工智能大模型是工业革命级的生产力工具，将为企业发展带来巨大的机遇。但由于资金投入大、学习难度大、技术门槛高，企业在使用大模型存在天然的门槛。

为解决这一难点、痛点，黄剑带领团队积极探索推出360智能营销云创新业务。基于360智脑大模型的技术、数据、算力、安全、场景等优势，不断攻克意图识别、语义匹配、迁移学习、视觉&语言能力多模态输出等前沿技术难点，积极探索人工智能在营销场景的落地应用。创新开拓办公Copilot、信息分析、文旅招商、智能客服、虚拟主播等业务应用场景，积极推动大模型的垂直化、行业化、企业化、小型化、专有化发展进程，引领大模型在数字营销领域的落地，推动数字化营销进入新纪元。

360智能营销云旗下元宇宙，AI数字员工，AI数字人产品获得市场高度认可，帮助企业营销效率大幅提升，降低企业经营成本。在商业模式上，以Saas化方式为企业提供更便捷、低成本的大模型应用解决方案，帮助企业积极拥抱AI技术浪潮。在拓展商业新场景，探索未来新业态的同时，全面助力地方文旅事业发展，推出全套“文旅数字人”智能化解决方案，赋能各地的乡村振兴、文旅宣传，加速地方文化和旅游产业智能化转型。

黄剑是一位充满热情和探索精神的行业资深专家，也是一位颇具战略思维的团队领导者。与他相识十余年，我见证了他职业生涯的成长和蜕变。如今，他已是新一代企业管理者中的代表人物之一，并且一如既往保持着敢打敢拼，锐意突破的创新精神。在2023年存量竞争的市场格局下，黄剑迅速反应果敢决策，在夯实360商业化互联网广告业务根基的同时，率领团队积极展开360智能营销云创新业务，以AIGC能力赋能企业营销，积极开拓大模型的应用场景和商业模式，助力大模型在企业的落地，为企业数字化及智能化转型注入了新动能。

——美团高级副总裁 张川

在数字营销领域深耕十余年，黄剑精通于互联网广告产品体系搭建，客户渠道建设和管理，凭借其非凡的魄力和创新精神，成为中国数字营销领域的领军人物。作为360最年轻的高级管理者之一，任职期间，黄剑积极推动了360商业化业务稳健发展。凭借丰富的企业管理和团队建设经验，黄剑打造了一支深耕行业，专业过硬、灵活高效的业务团队，为客户提供更精细化的行业营销解决方案和服务体验。他率领团队自主研发并打造了国内领先的点睛营销服务平台、360神盾镜智慧监管平台、360智能营销云业务等智能化营销产品，以坚实的创新技术实力及前瞻的商业视角助力行业企业持续增长，为数字经济的发展做出了卓越贡献。

——京东集团副总裁 王培暖