

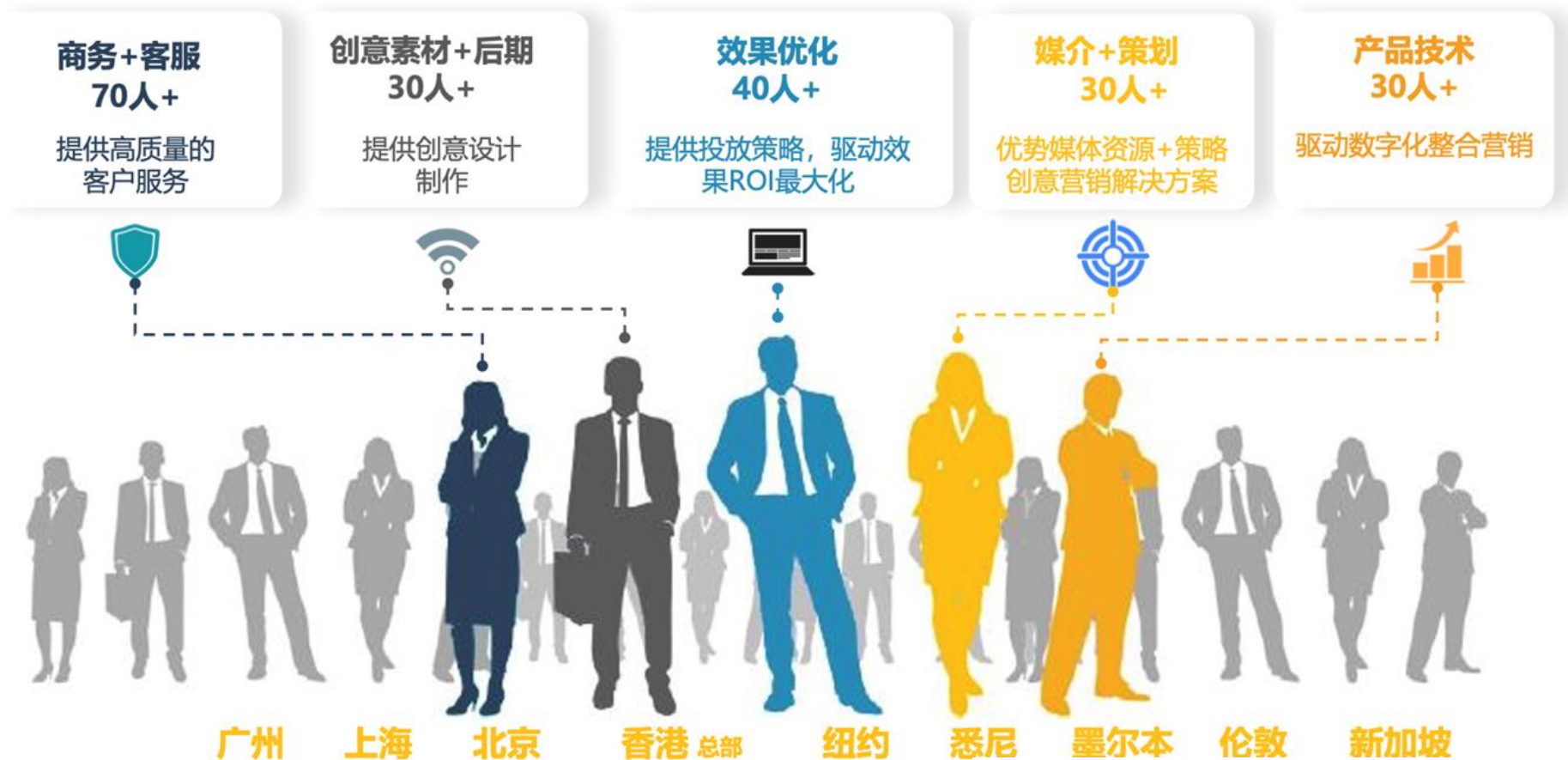
EternityX力恒



- ◆ 公司网址: www.eternityx.com
- ◆ 微信公众号: EternityX力恒
- ◆ 参选类别: TMA十周年——创新力移动营销公司



全球团队介绍



全球业务概览



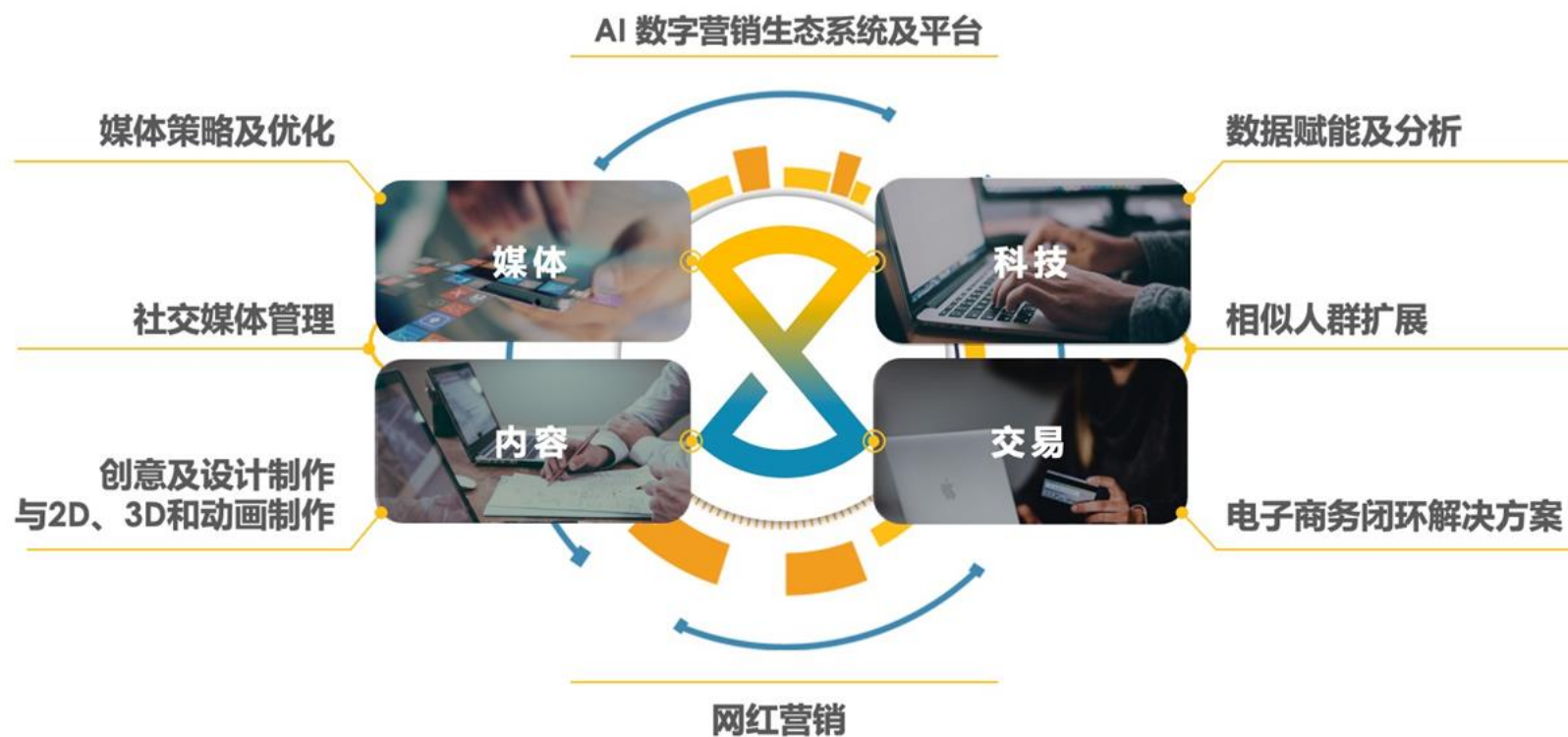
9个办事处，布局全球重大商务中心
直接在地触达并为全球品牌提供服务

全球客户群
支持超过500位广告商，高达4,500次营销活动

高客户留存率
超过85%的客户留存率

全球销售渠道联盟
80+销售渠道联盟伙伴，进一步赋能公司全球获客能力

强大的 AI 营销技术，助力品牌数据驱动业务增长



行业认可

Bloomberg

Vestiaire看到亚洲的奢侈品购物者热衷于二手Gucci,
彭博社, 14/05/2021
Vestiaire sees Asia's luxury shoppers warm to secondhand Gucci,
Bloomberg, 14/05/2021



香港的中国大陆侨民每月可能在奢侈品上花费约9.03亿美元, 在没有游客的情况下促进经济发展,
南华早报, 06/08/2021
Hong Kong's mainland Chinese expats could be spending about US\$903 million a month on luxury goods, boosting economy in absence of tourists, SCMP, 06/08/2021



在二手时尚中赚大钱,
海峡时报, 02/05/2021
Big money in pre-owned fashion,
The Straits Times, 02/05/2021

日本經濟新聞

社交媒体影响中国消费者的决策,
日经亚洲, 08/03/2021
Social media impacts Chinese consumer decisions,
Nikkei Asia, 08/03/2021



都在主场,
中国日报, 14/05/2021
All on home turf,
China Daily, 14/05/2021



建立一个从线上到线下的无缝营销策略, 以获取新客户,
资本CEO, 05/02/2021
Build a seamless online-to-offline marketing strategy to acquire new customers,
Capital CEO, 05/02/2021



研究显示70%的香港富裕华侨每月花费2万港币用于购物,
明报, 05/08/2021
Research shows 70% of the affluent Chinese expats in Hong Kong spend HK\$20,000 per month on shopping
Ming Pao, 05/08/2021



女性串联技术企业家Charlene Ree的
金钱里程碑
Tatler, 09/08/2021
Money Milestones From Female Serial Tech Entrepreneur Charlene Ree
Tatler, 09/08/2021



跨境商业淘金疆域的关键推动者,
36kr, 22/07/2021
Pivotal Enabler of the Cross-Border Commerce Gold Rush Frontier,
36kr, 22/07/2021



奢侈品的最新赌注: 乘着“国潮”的东风,
营销杂志, 29/03/2021
Luxury's latest gambit: riding the guochao wave,
Marketing Magazine, 29/03/2021



讲他们的语言: 澳大利亚的广告商没有抓住中国观众的眼球,
Mumbrella, 14/04/2021
Speaking their language: Australian advertisers missing the mark with Chinese speaking audiences,
Mumbrella, 14/04/2021



中国的社交商务领域超越了西方,
资本CEO, 04/2021
China's social commerce scene outshines the West, Capital CEO, 04/2021

行业认可



Topdigital创新营销奖

- 2022Topdigital创新营销奖-年度人物奖



金融点

- 2020最具技术创新力营销产品



金投赏

金投赏

- 2020程序化购买提名奖



IAB – HK

- 2022 & 2023 AdTech & Programmatic Committee – Charlene Ree



虎啸奖

- 2021-2022年度最佳智能营销系统/工具/平台
- 2020年度最佳程序化综合交易系统
- 2020年度新锐公司大奖



GMTIC全球营销技术与零售创新奖

- 2021年度优秀数字化营销领军人物—Charlene Ree
- 2021年度场景营销奖
- 2020年度优秀人工智能技术/平台
- 2020年度最佳效果营销奖



IAB – SEA

- 2022 Programmatic Council Committee – Remy Wong



TMA移动营销大奖

- 2022年度移动营销领军人物—Charlene Ree
- 2022年度最佳移动广告投放平台



金鼠标国际数字营销奖

- 2023年度最佳数字营销平台
- 2022年度数字营销影响力人物
- 2022年度最佳数字营销平台



Campaign Asia Pacific – WLC

2022 Entrepreneurship of the Year– Charlene



2021 大湾区杰出青年女企业家奖

– Charlene Ree

- 自2018年以来，**已为500多个本地、区域和国际广告客户执行了4500多个营销活动**，其中包括Richemont集团、LVMH集团、半岛酒店、欧莱雅、宝洁、汇丰银行和万通等全球知名品牌。
- 目前，**在全球拥有9个办事处**，包括香港、北京、上海、广州、纽约、新加坡、悉尼、墨尔本和伦敦。
- 业务扩展路线图：从**5个全球办事处的37人团队**扩展到**9个全球办事处的180至250人团队**。计划在东南亚（如泰国）、日本和韩国扩大实体业务，同时在欧洲的战略位置建立存在，同时加强在美国和加拿大的覆盖范围。
- 2022年同比增长：客户同比**增长400%**、营销活动同比**增长37%**、客户**保持率70%**。

- **聚焦跨境**，优化平台算法及策略，不断以创新思维调整广告策略及推出新产品，如ID SPACE、DPA。
- 通过三个核心支柱——**媒体、数据和人工智能**，帮助机构和品牌有效地触达国内90%的网民，将来自合作伙伴的超过9600亿数据点转化为1000多个独特的受众画像类别，实现精准的消费定向，包括旅行和购买意向、消费能力、旅行行为和意向等。
- 通过专为性能打造的**人工智能算法**，提供高效的跨境、跨文化一站式定制程序化解决方案，实现准确预测，以实现更好的营销活动参与度和高绩效结果。
- 获得由中华人民共和国国家版权局颁发的**十五项计算机软件著作权**登记证书。

— 正式成为小红书跨境营销代理商



- **持续产品升级，推出ID SPACE：**针对各平台DMP不同标准完成对接，具备向各平台推送私域人群包的能力，实现平台视角的人群对接，从而实现对全网范围内人群的洞察，将为品牌提供全面的人群数据视角。

01

品牌私域数据的
价值放大器

有效识别第一方数据人群并
对接推送至主流营销平台，
聚焦核心用户放大营销成效

02

广告生态各方的
数据连接器

累积全网生态数据的强大画像
引擎，乘二、三方数据之东风
排除无效设备，扩展高潜人群
探索业务增长方向

03

数据保护强监管的时代，
也能继续精准重定向营销

机器学习+人群识别算法，
引领品牌穿越数据孤岛迷雾，
为个性化营销战略保驾护航

EternityX创新产品亮点:

- **EternityX DMP系统:** 帮助品牌、媒体和第三方进行数据管理的平台, 可以收集、整合和分析大量的用户数据, 提供深入的消费者洞察和精准的目标受众定位。
- **EternityX DSP系统:** 提供实时竞价广告交易平台, 帮助广告主在多个广告交易所进行广告投放, 并通过数据驱动算法进行实时优化, 以提高广告效果和投资回报率。
- **EternityX SSP系统:** 为媒体提供广告库存管理和广告交易的平台, 帮助媒体最大化广告收入和优化广告位的使用效率。
- **EternityX AI算法:** 基于人工智能和机器学习技术, EternityX开发了一系列的AI算法, 用于广告投放的优化、用户行为预测和广告效果评估等方面, 提供更智能化和精确的广告服务。
- **EternityX移动广告平台:** 针对移动设备的广告投放和优化, 可以实现跨平台的广告投放和精准的移动用户定位。
- **EternityX场景营销解决方案:** 结合大数据和人工智能技术, 帮助品牌在不同的场景中进行精准的营销, 提供个性化的用户体验和有效的营销效果。
- **EternityX区块链技术:** 利用区块链技术确保广告交易的透明度和安全性, 解决广告领域的问题, 例如广告欺诈和不透明的交易环境。

客户和行业重点

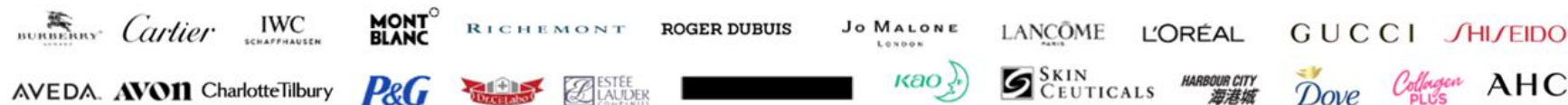
旅游

广告商类型：旅游局，旅游目的地，酒店，航空公司，OTA | 客户来源：90% 代理机构，10% 直接客户



旅游零售

广告商类型：奢侈品，化妆品和美容，时尚，购物中心，连锁零售店 | 客户来源：80% 代理机构，20% 直接客户



其他类型

广告商类型：金融，教育，地产，跨境消费品进出口 | 客户来源：80% 代理机构，20% 直接客户

