

EternityX Trading Desk



- ◆ **所属类型:** 平台
- ◆ **开发时间:** 2018年开发, 持续升级
- ◆ **参选类别:** 年度最佳移动营销数据平台

- **开发背景：**中国及海外跨境信息不对称，造成执行困难和营销存在巨大落差。
- **核心目标：**打造实战型跨境营销技术平台，为数据驱动的跨境商业决策赋能。
- **功能特色：** ID SPACE、高级定向功能、DPA动态商品广告、升级归因引擎、无效流量过滤（IVT）
- **营销价值：**
 - 1、平台拥有独特的算法，可以多维度对用户进行分析定向。
 - 2、全渠道媒体覆盖超过90%国内网民，精准触达消费者；且接入大量海外媒体平台及其人群数据（如Google及Meta），能协助国内企业实现有效跨境营销，透过营销活动精准触达并转化海外人群，包括居外华人，帮助广告主更加精准的找到目标受众，同时增加转化。
 - 3、目前已支持超过500个品牌超过4500次营销活动。

EternityX Trading Desk作为实战型AI智能营销平台，采用性能驱动的人工智能算法，精准定向目标受众，让品牌针对目标人群在适合的时间和平台，投放具有吸引力的广告，从而有效地连结和转化消费者。透过此平台，客户可自由对接各大优质可靠的媒体资源（如今日头条、百度、爱奇艺等）、第三方平台及数据库（如京东、RTBAsia等）及第三方工具（如:品牌保护、监测或创意优化系统）。

经过多维度全方位深度分析线上线下数据，针对客户群的消费习惯和兴趣，精准的定向中国消费者，采用不同的推广办法（根据具体需求选择不同时段、广告形式等），使营销活动达到最佳效果。同时，透过对这些复杂数据的精细化分析，我们平台希望能协助品牌自动优化营销活动表现。目前，已接入Google, Facebook等平台人群投放，支持出海业务。

数据能力：平台累积了超过9,600亿的消费者行为数据，拥有1,000+人群特征标签。



数据分析能力：先进的人工智能营销技术能够处理海量数据，以在整个决策过程中识别并精准触达目标消费者；通过深入了解消费者和他们在整个决策过程中的消费模式，制定出更精准及有效转化的策略。



➤ **3种处理数据的专业能力：** 1. 感知力； 2. 理解力； 3. 行动力

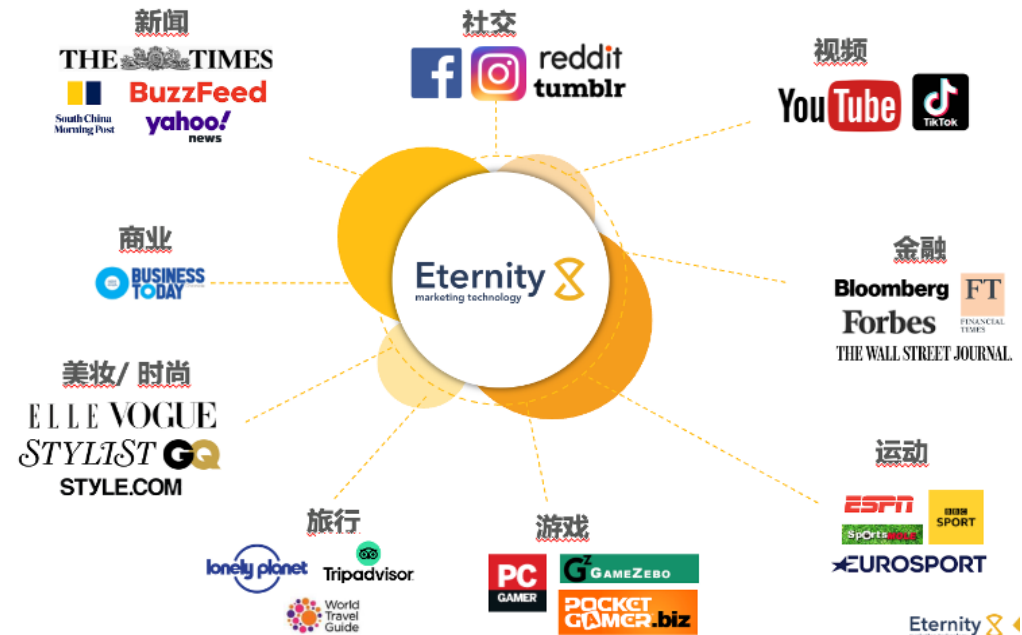
➤ **5种不同维度了解消费者决策，实现全域精准营销：** 1. 瞬间 / 时间； 2. 消费者用户周期的不同阶段； 3. 兴趣 / 行为偏好； 4. 人群属性； 5. 环境 / O2O场景

媒体能力: EternityX与国内外各大主流媒体建立联系，实现海内外网民全覆盖。

国内



海外

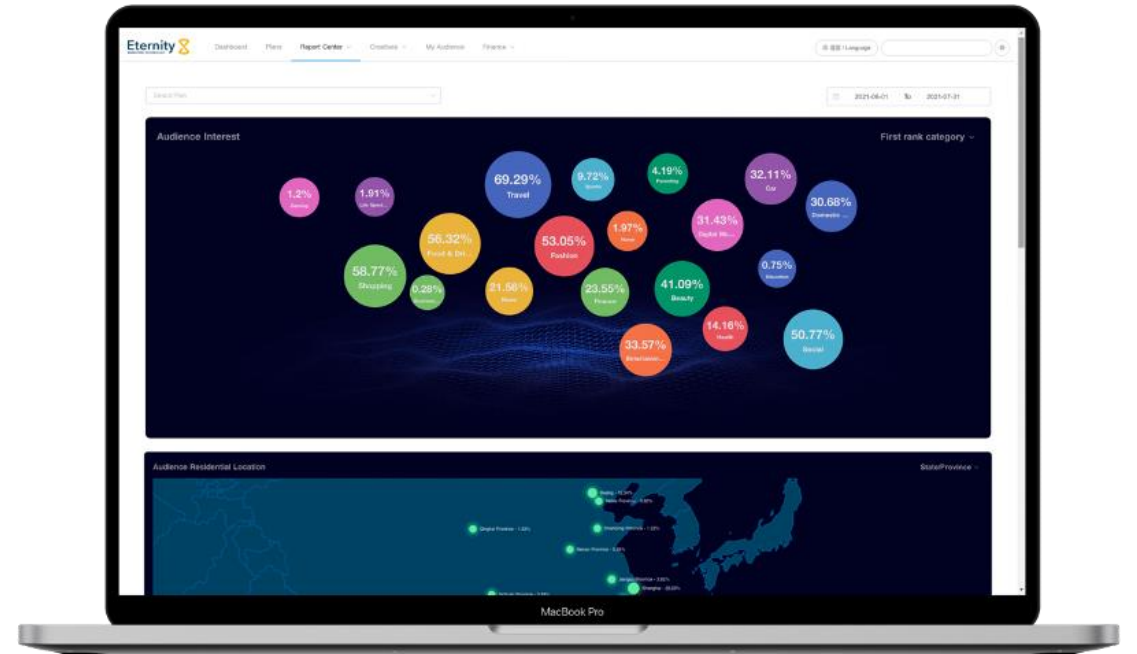
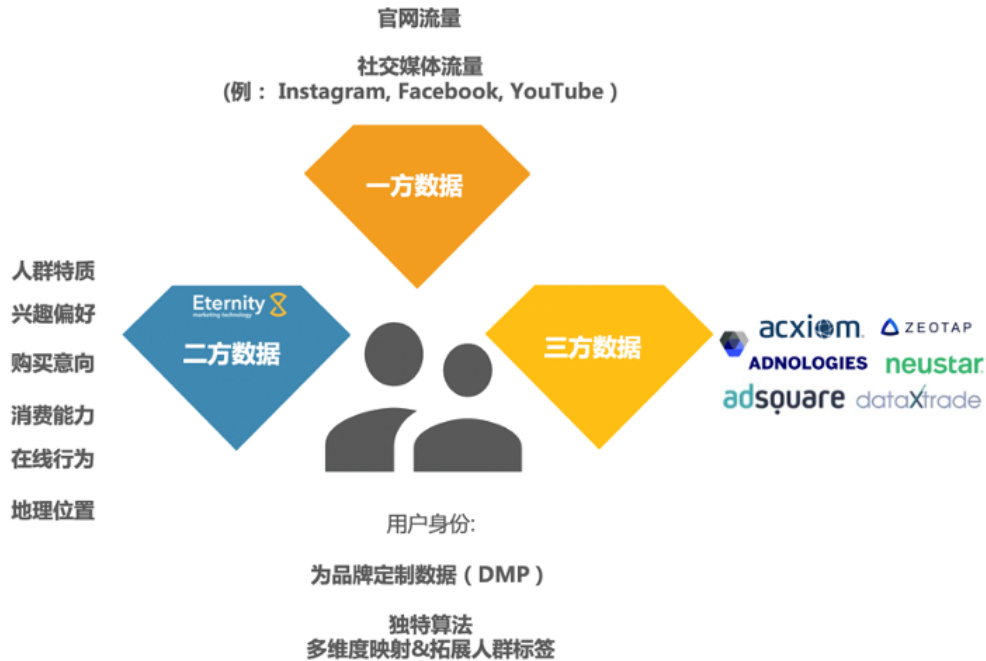


ID Space: 凭借自身大数据资源与人群识别算法，帮助品牌实现全网视角的人群洞察和平台视角的人群对接

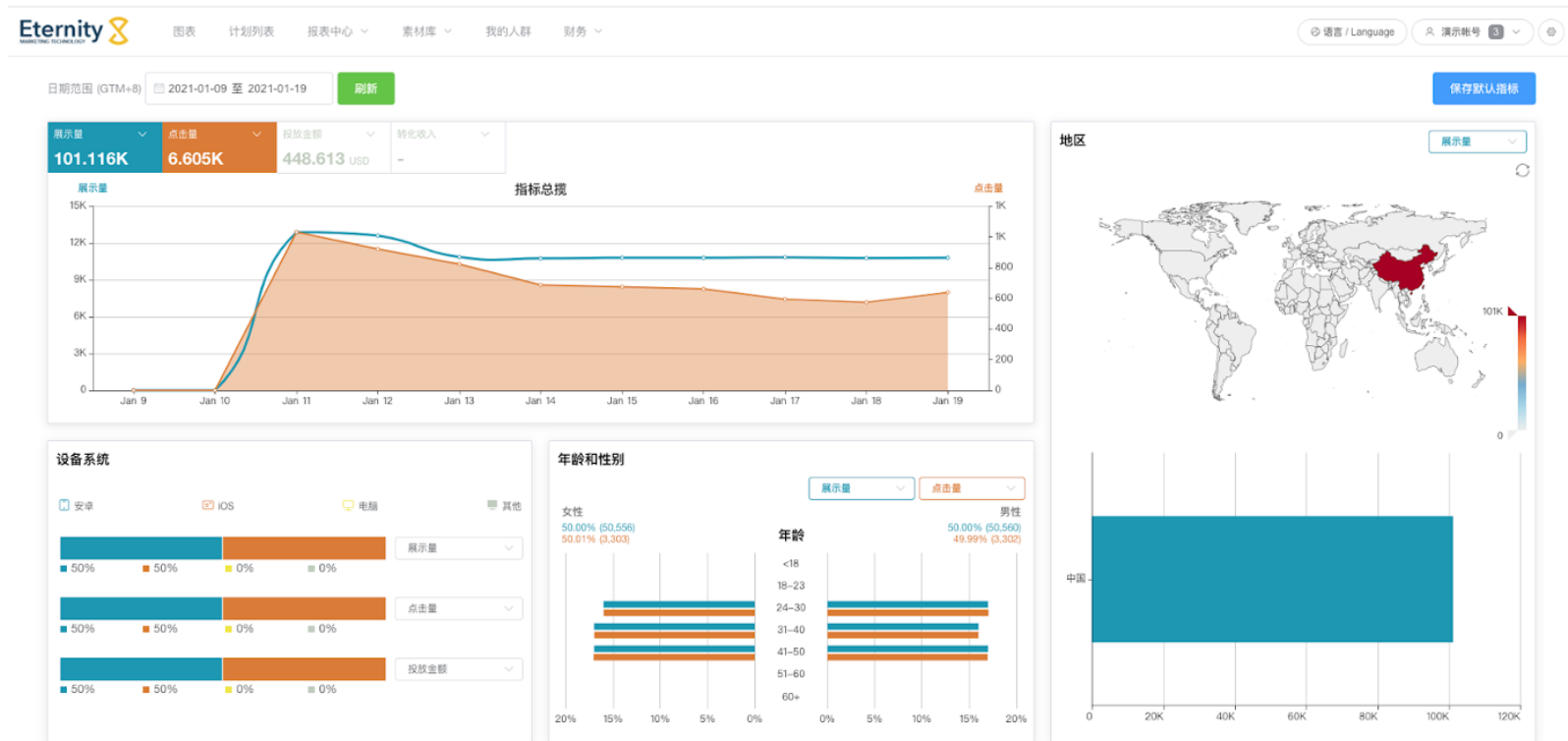
- ✓ 聚焦第一方数据
释放数据价值，真正降本增效
- ✓ 对接大媒体平台
扩人群、跨平台全网营销
- ✓ 数据孤岛时代
亦如鱼得水，精准营销



精准营销能力：基于品牌营销活动的人群洞察，识别最优目标受众：综合多种维度的全方位受众标签（超过1000个精准人群标签），包括人群特质、兴趣偏好、购买意向、消费能力、在线行为、地理位置、旅游数据等，全面了解受众的兴趣，帮助品牌主更了解受众、定制相关营销策略。



数据可视化能力: 可视化投放面板以及基于国际标准的数据可视化，客户可以直接登录后台查看投放数据（包括展示量、点击量、转化收入、设备系统、年龄和性别等），实时追踪投放效果，调整投放计划。



入海企业：

- 协助国际品牌进入中国市场，使他们能快速进入中国市场并应对复杂的市场环境，实现营销目标；
- 旅游、旅游零售服务类、电商、教育、B2B、美妆、金融、政府相关的品牌。

出海企业：

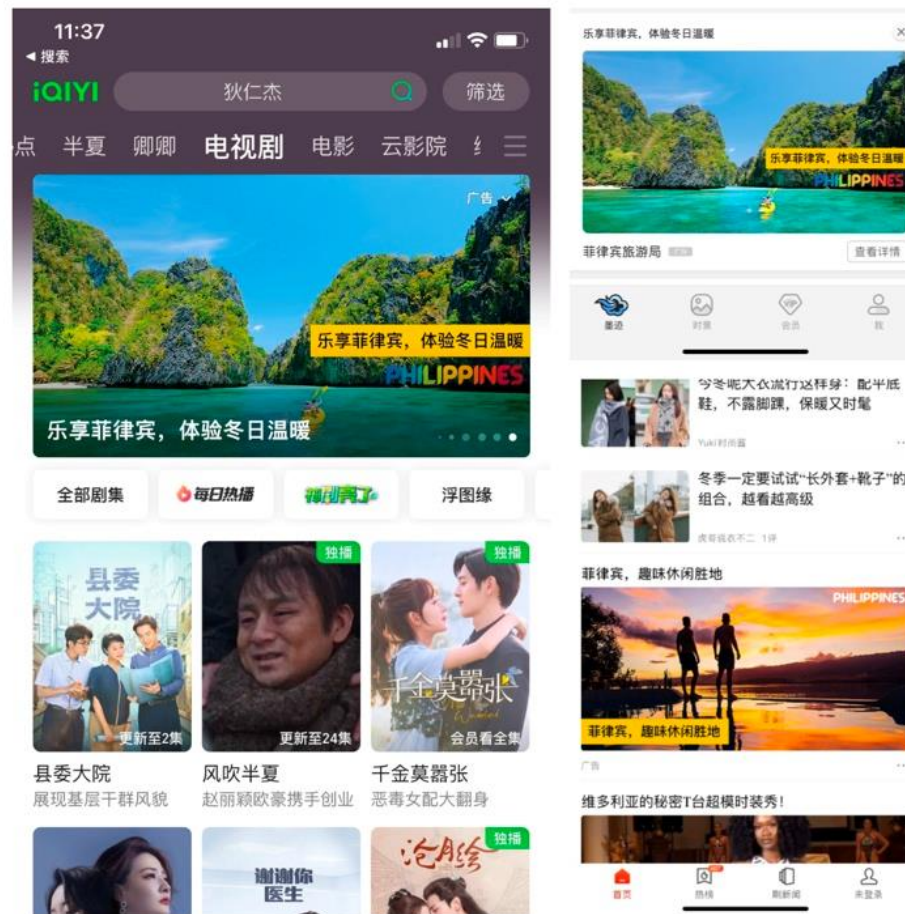
- 中国内地以游戏、品牌出海、教育、工具类app、文化、快消品、旅游等为主的出海企业。



- **代表案例：**菲律宾旅游局
- **营销背景：**菲律宾国家旅游部全新推出“More Fun Awaits”，将菲律宾打造为全球游客首选旅游目的地，而中国是菲律宾最大的外国游客来源国之一，2019年菲律宾接待中国游客超过174万人次，菲旅局想利用大数据开展AI智能营销，唤醒潜在人群的旅游欲望，在中国重启出境游后，实现强劲复苏。
- **目标受众：**
年龄在25-44岁之间，月收入8K以上，月消费5K以上；
人均旅游消费在5,500元以上；
对菲律宾有旅行意向，对休闲旅游，文化旅游，自然旅游感兴趣的人。
- **营销目标：**
 - 边境开放后，增加前往菲律宾的中端和高端消费群体的数量；
 - 提高对菲律宾旅游目的地和旅游资源的认识；
 - 透过AI智能营销，利用数据积累用户和私域流量。

*EternityX Trading Desk*通过“大数据+全渠道媒体策略”提供解决方案， 利用AI实现“千人千面”投放。

- EternityX力恒通过前期调研，制定出投放策略，利用全球分销系统（Global Distribution System）**打造出了针对菲律宾的专属数据库。**
- 其次通过**媒体多样化投放方式**追踪用户行为轨迹，**多频次的触达**来加深记忆的效果，从积累的人群数据库中，进一步挖掘出潜在人群。
- 除了做广泛投放之外，EternityX力恒还针对用户需求画像，集中资源将目标用户定在**年龄以25~44岁为主**，对**自然旅游、休闲旅游、文化旅游**感兴趣的受众进行投放评估。
- 利用人工智能，EternityX Trading Desk可以实现大数据的积累和匹配，从而实现旅游、消费和行为的匹配。此外，平台还可以**提供适合每个兴趣类别的个性化创意**，以实现共鸣并提高菲律宾旅游目的地的知名度。
- **通过EternityX Trading Desk触达广泛的媒体网络渠道，包括爱奇艺、微信、腾讯、新浪、墨迹天气等多个平台，确保菲律宾旅游局的宣传信息能够触达到潜在的目标受众。**

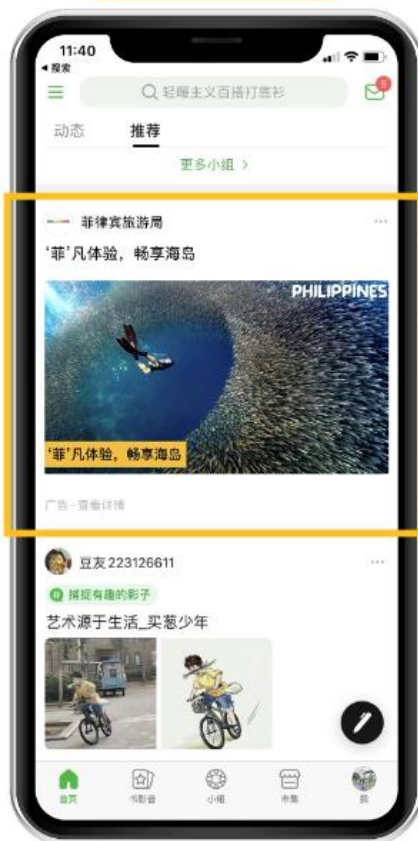


为每个兴趣类别提供个性化创意，以促进共鸣

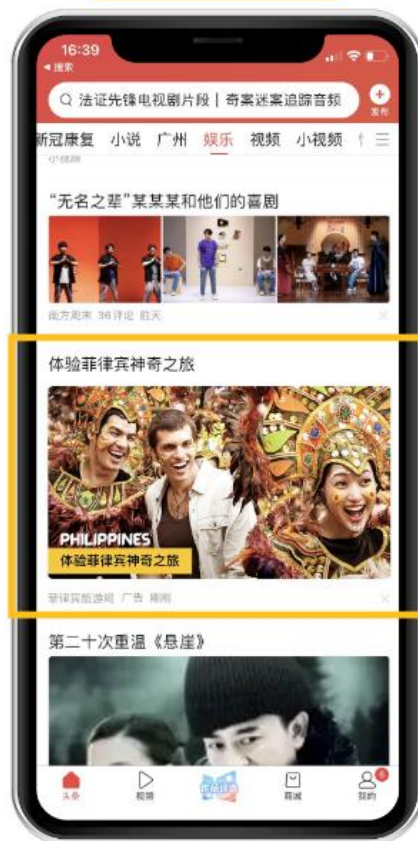
自然旅游



休闲旅游



文化旅游



总结

- **活动目标：** 提高对菲律宾旅游目的地和旅游资源的认识
- **广告格式：** 原生广告、动态横幅广告
- **KPI：** 曝光
- **目标人群：**
年龄在25-44岁之间，月收入8K以上，月消费5K以上；
人均旅游消费在5500元以上；
对菲律宾有旅行意向，对休闲旅游，文化旅游，自然旅游感兴趣的人
- **项目效果**
总曝光高于预期110%
CTR高于预期44%
落地页平均浏览量高于行业平均水平30%
旅业文章阅读量超过预期30%

