

Sigmob



- ◆ 公司网址: <https://www.sigmob.com>
- ◆ 微信公众号: Sigmob
- ◆ 参选类别: TMA十周年——影响力服务商



- Sigmob成立于2017年，2018年正式上线运营，一站式**应用增长与流量变现**移动广告平台。
- 平台专注于创新的广告形式，目前支持激励视频、全屏视频、开屏、原生等主流广告形式。
- 旗下产品包括DSP、SSP、Ad Exchange、DMP、Sigmob SDK、AdNetwork、反作弊系统等，为合作伙伴提供全方位的业务支撑。
- 合作伙伴广布游戏、电商、工具、金融、阅读资讯等20余行业，目前累计服务行业8000+广告主App、35000+开发者App。

优势 & 核心竞争力

品牌广告

- ✓ 自有媒体，独家核心资源
- ✓ 庞大的月活跃用户基础，
- ✓ 灵活且多样化的广告玩法，
有效提升品牌形象。

效果广告（核心业务）

- ✓ 庞大的媒体资源库，流量规模大+类型丰富多样。多场景，多媒介，全方位覆盖TA人群。
- ✓ 先进的平台算法，Lookalike 扩展相似人群，Retargeting重定向技术，人群包投放等多种投放手段加持，提升广告投放效率。
- ✓ 深度优化手段，同时支持In-House Tracking + 3rd Party Tracking对接方式，且能根据广告主的回调数据，重点优化LTV数据（如用户注册/留存/付费等），提供轻量简便的API和JS回调对接文档。

创意素材设计服务

- ✓ 过千广告单执行经验，专业度高，策略方向性把控强，素材转化率保障。
- ✓ 专业创意设计，视频优化，EndCard模板多样化制作，原始素材加工等大幅提升转化率。

服务行业

快消品，汽车出行，银行，生活服务工具等产品，非标位置定制化联名合作。

网服APP

小说
社交
娱乐
工具
房产
其他

手游

角色扮演游戏
模拟经营游戏
放置卡牌游戏
休闲益智游戏
体育竞技游戏
其他类型游戏

H5表单

金融
电商
其他

APP 唤醒拉活

按素材需求数量及效果择取5%-10%服务费。

Sigmob商业化服务

商业化变现方案 附加增值服务

- 专属商业化专家提供定制化变现优化建议;
- 覆盖瀑布流优化, 广告场景优化, APP功能及内容优化, 助力开发者实现用户营收双增长;
- 积分小游戏、内容平台等专属赋能SDK输出;

广告变现服务 核心业务

- 数量庞大的直客广告主, 预算种类丰富, 品牌效果兼有;
- 先进的平台算法, 千人千面匹配最优用户, 提升eCPM及整体填充;
- 支持底价设置, 有效控制流量分配;
- 支持市面绝大多数聚合平台, 快速接入测试;

流量托管服务 附加增值服务

- 自有纯白盒聚合平台, 亿级用户产品验证;
- 可流量全托管, 所数据透明可查看, 帮助开发者专注于产品优化;
- 专业的商业化专家协助管理提升整体收益;



常规广告样式



2019-06
激励视频

2020-09
全屏视频

2021-10
开屏

2022-05
信息流



Sigmob SDK



稳定而兼容性强



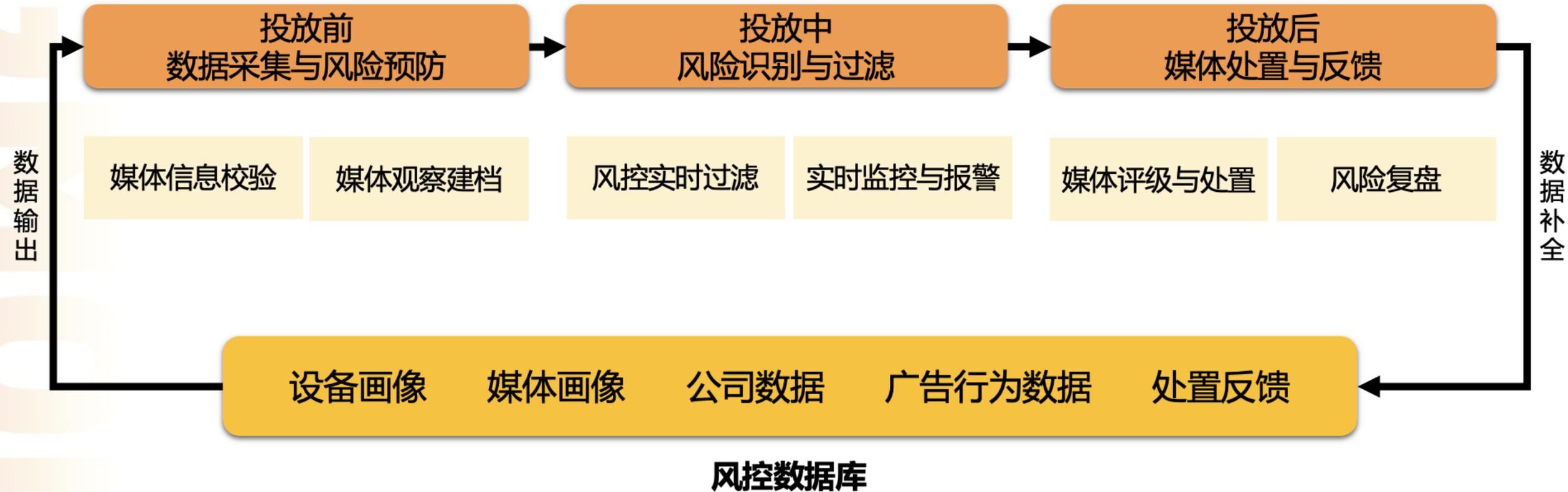
极佳的用户体验



丰富而灵活的广告

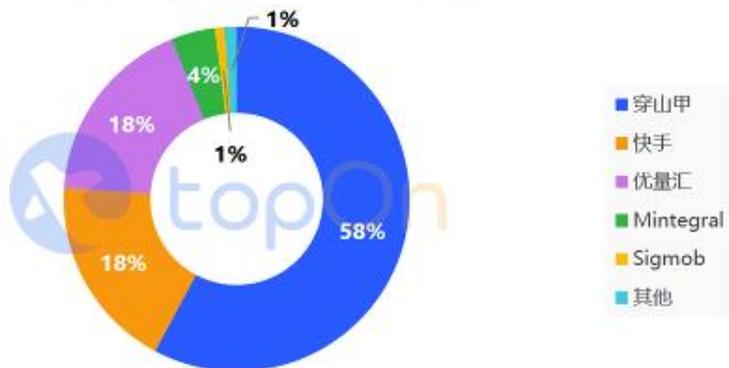
- 可支持系统版本: iOS 8.0+ , Android 4.0+
- 可支持设备: iPhone 4S以上, iPad , Android全机型
- 植入后SDK大小: iOS 700K, Android 300K
- 视频无损压缩

Sigmob平台流量风控管理



2022年上半年

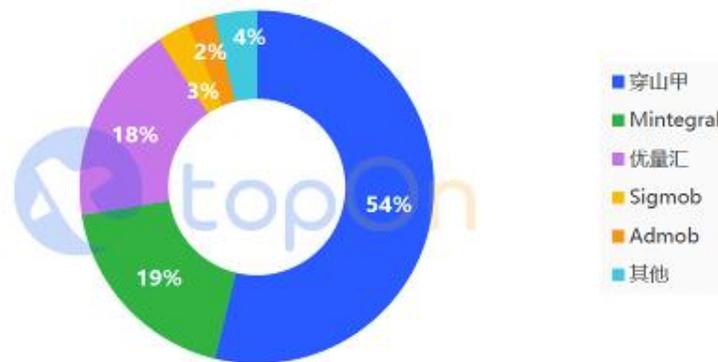
中国Top5收益广告平台-Android



- Top5广告平台：因绝大部分全球平台不支持国内Android流量，因此可选择的主流广告平台不多。占总收益最高的是穿山甲，高达58%；其次为快手和优量汇以18%并列第二。

2022年上半年

中国Top5收益广告平台-iOS



- Top5广告平台：占总收益最高的仍然是穿山甲，为54%；其次为Mintegral，收益占比19%；优量汇以18%排名第三。

2021年

中国内地Top5收益广告平台-Android



- Top5广告平台：因绝大部分全球平台不支持国内Android流量，因此可选择的主流广告平台不多。占总收益最高的是穿山甲，高达55%；其次为腾讯优量汇，收益占比24%；快手收益占比排在了第三位，为16%。

2021年

中国内地Top5收益广告平台-iOS



- Top5广告平台：占总收益最高的仍然是穿山甲，为56%；其次为腾讯优量汇，收益占比21%；此后第三、四、五位依次为Mintegral、Admob、Sigmob，其中Mintegral和Admob主要做全球变现，但国内的iOS表现也不错。

Sigmob接入全国SDK管理服务平台，助力行业合规健康发展。全国SDK管理服务平台(sdk.caict.ac.cn)由工业和信息化部指导，中国信通院技术与标准研究所牵头搭建，旨在为SDK和APP开发运营者提供SDK政策标准发布、产品信息公示、监管问题处置、用户使用反馈等服务，提升SDK合规水平和服务能力。

<https://mp.weixin.qq.com/s/An9AVc6u1KpHDqN7F19E6A>





Sigmob 喜获2022年度北京市“专精特新”中小企业称号！经社会公示及相关程序,北京市经济和信息化局正式公布《2022年度第四批北京市“专精特新”中小企业名单》，Sigmob凭借多年在移动广告营销行业的深耕与发展,历经严格审核,成功入选北京市“专精特新”中小企业！

<https://mp.weixin.qq.com/s/6QchweJCUkcSqaSwgD3MIQ>



【社会责任】

当前，中国欠发达地区的乡村农产品在对外运输、销售方面面临较大考验，而中国乡村发展基金会特成立了善品公社平台，通过“合作社模式”带动全国农村地区经济发展，促进农民收入持续增长。本次我们打通“线上+线下”环节，联合中国乡村发展基金会与Sigmob合作伙伴一起践行公益事业。以“您选择助农产品兑换，Sigmob提供善款购买”的模式与客户配合共同完成，携手为促进中国乡村地区经济发展添砖加瓦！

<https://mp.weixin.qq.com/s/udg4uuaaWI6fU07kXzHbVw>



【社会责任】

关注残疾儿童健康成长一直是全社会共同的责任。近期我们来到了北京太阳花听力言语康复中心，太阳花作为一家公益性、非盈利性的机构，主要为听力发育障碍及发育迟缓、轻度自闭症、言语发展障碍的儿童在语言发展障碍提供康复训练，在儿童的健康成长阶段起到至关重要的作用。

Sigmob 公益小分队与太阳花的孩子们进行了一场开学季·互动与交流体验。作为一家互联网企业，Sigmob期望能发挥人才与资源优势，通过线下互动与体验的方式，为孩子们以后融入社会、接触新鲜事物提供实际帮助，激发孩子们的探索精神，发掘孩子们的兴趣点与闪光点。

https://mp.weixin.qq.com/s/l_4Hq82tDfflcNUREBbaqA

- 2022年12月14日，第10届金触点大奖“年度营销服务机构”
- 2022年12月22日，第6届CMO金匠奖“年度十大营销服务商奖”
- 2022年12月28日，第10届金茶奖“年度最佳游戏服务企业”
- 2022年12月30日，现代广告奖《Sigmob X 迷你玩》获“媒介营销奖铜奖”
- 2023年5月19日，第14届金鼠标数字营销大赛“年度数字营销创新力技术公司”
- 2023年6月16日，IAI传鉴国际广告奖“年度成长力数字营销公司”
- 2023年6月29日，第十一届TopDigital创新营销奖“年度最佳营销技术公司”
-



