

快美BeautyQ



- ◆ 公司网址: <https://kuameizhuang.com>
- ◆ 微信公众号: 快美BeautyQ
- ◆ 参选类别: TMA十周年——影响力移动营销公司



快美是一家专注时尚、美妆等新消费领域的MCN机构，使命是“创造内容的价值，让生活更美”，愿景是2025年成为中国美好生活领域品牌首选的内容公司；成为连接用户，创作者，品牌的最佳桥梁。

快美2015年成立，从16年开始逐渐构建了微博、B站、抖音、小红书等平台的头部短视频达人矩阵，19年开始同步构建了多位头部主播的抖音直播带货矩阵；并且伴随着新消费品牌客户的成长，通过强大的短视频内容产研体系，数据驱动的策略洞察系统，以及打通短视频直播等的信息流追投运营闭环，以及稳定创新的抖音店铺直播体系，逐渐稳固了社交平台新型内容的整合营销推品能力，致力成为抖音最佳美妆推新MCN机构。

快美自有1000+成熟独家网红及帐号，覆盖超过3亿粉丝，是抖音、小红书、B站、微博、淘宝、快手等平台的战略合作伙伴。业务包括MCN达人营销，社交全案服务，红人直播带货，DP品牌店播、信息流投放运营、品牌孵化投资等。

技术优势：通过短视频内容相关工具软件的研发（超过35个），提升了短视频行业的生产效率；采用快美AI选号系统，即是市场上唯一通过内容标签来筛选优化投放账号矩阵的MCN机构，覆盖抖音/小红书/快手等平台，共2万+KOL，每月超1000条内容投放，促进系统实时更新达人/内容，长期监控全网热门品牌、品类，分析匹配最佳主推平台对指定产品品类搜索，匹配商品关联度的最优KOL。

团队优势：编导：达人=1：1.5，超高的编导达人比，保证团队持续输出的能力，从源头控制输出的质量，编导每周花20个小时在精选内容和打磨视频；快美95%的达人本身具备足够强的语言表达能力以及搜集信息能力；平均产出50w+点赞的爆款视频。

业绩表现：2022年开创了快美海南分公司，营业额同比增长1.5倍，销售收入超5亿元，毛利率超50%。2022年全年带货GMV超10亿，短视频播放量超20亿，输出内容赋能视频5.3万条，全平台合作品牌1000+，包括国内外美妆个护品牌；

新闻采访：快美CEO陆昊多次接受仪美尚专访，就市场寒冬进行方法论、2023美业人做好抢跑准备等相关论题进行讨论；于亿邦峰会发表演讲谈品牌增长；

行业职务：快美CEO陆昊为深圳市南山区人大代表，公司为中国商务广告协会数字营销专业委员会会员、CAAC电商及效果营销研究院成员单位、中国化妆品科学传播专业委员会机构委员等；

平台奖项：微博2017-2019、2021、2022年度红人机构、微博2019、2021十大影响力美妆机构、抖音电商2022年品牌服务商、2019、2020、2021抖音年度MCN机构、抖音电商2021最具潜力MCN机构、B站2018年度最佳合作伙伴、微博2020十大影响力美妆机构、十大颜值机构、微博2019年度十大影响力颜值红人机构奖、深圳市专精特新企业等。

合作品牌：香奈儿、DIOR、欧莱雅、雅诗兰黛、olay SK-II、MAC、兰蔻、科颜氏



合作案例：

品牌店播Everbab，自播流量从微乎其微提升至48.28%，ROI最高达3.49。

ÉVERBAB

MKMAKANE
北海道生れのやさしいスキンケア

品牌店播百奈子，从日均4k到日破30w，单日GMV实现70倍增长。