



田涛

◆ **公司及职务：**

中国广告协会AIGC营销工作委员会执行会长、
中国广告协会广电工委常务副会长、
中广融信媒介咨询有限公司联合创始人 总裁

◆ **参选类别：** TMA十周年——移动营销贡献人物

1990 年，田涛先生率先在中国大陆创造、建立针对电视广告和媒介消费领域的专业研究，成为中国媒介监测行业的开创者。其本人始终深耕于中国媒介研究领域，具有丰富的媒介和消费研究经验。

曾出任 AC 尼尔森市场研究公司副总经理，CTR 市场研究公司副总裁，中广信诚信息科技股份有限公司总裁等职务。

田涛先生身为资深品牌与传播专家，中国广告协会广播电视工作委员会常务副会长，北京大学新闻与传播学院研究员，国家广告产业发展十三五计划规划项目组专家。金鼠标奖监审主席、科睿创新奖执行主席，中国中小商业企业协会品牌发展顾问。曾担任中国广告协会第五届理事会副会长、中国广告协会电视委员会顾问、中国广告协会户外广告分会顾问、虎啸奖终审主席以及中央电视台和省级电视台、4A 广告公司、广告主营销顾问。已获得沪深股市上市公司的独立董事资格。