



# 杨宗灵

- ◆ **公司及职务：**世纪鲲鹏娱乐营销创始人
- ◆ **入围奖项：**TMA十周年——移动营销领军人物

- 杨宗灵先生，世纪鲲鹏娱乐营销创始人
- 2000-2004年，从事影视剧制作行业，萤火虫影视负责人之一，作为CCTV情景喜剧定制工场，为央视投资拍摄600余集情景喜剧，多部作品先后获得中国电视剧最高奖项“飞天奖”。
- 2005年，创办世纪鲲鹏娱乐营销，自创立至今，十八年坚持、不断探索，带领团队成功为170余品牌创造了近600个娱乐营销案例。开辟了影视剧领域的商业潜力，从植入走向植入+，将世纪鲲鹏孵化成一站式娱乐内容营销整合平台，不断提升IP与营销，为品牌创造更多价值。

杨宗灵先生通过三段式方法论，打造品牌合作新业态

- 第一段，影视植入市场的开拓者

杨宗灵先生创办的世纪鲲鹏是中国第一家影视植入广告公司，是行业的开创者和领导者。

- 第二段，带动影视植入全面市场化
- 引入“影视剧专业商务管家”服务模式，深度参与制片方所有的商务制作，是全国第一个拥有完整的评估体系和定价体系，将植入广告标准化、流程化的专业机构，全面引领行业推进整个植入广告领域的专业化进程。以“用内容创造独特价值”为使命，致力于为广告主提供集年度策略、媒介采买、创意执行、二次营销为一体的“一站式娱乐内容营销解决方案”。助力品牌获得用户心智和流量抓手，持续为品牌赋能。
- 第三段，升级影视营销市场，从植入到内容营销解决方案

随着市场及品牌需求的变动，又再次将影视植入行业做了升级，从最初的广告植入到如今包括二次营销、艺人商务、IP授权与开发，影视投资等业务范围的不断外延，世纪鲲鹏围绕内容已经尝试了更为多元的合作模式和操作方法，同时也在内容端创造了更多的变现方式和渠道，让品牌方在单纯的广告植入之外，找到了更多元，也更有效的整合玩法，从而为其提供了一个全链路式的内容营销平台。