

安瑞信杰



- ◆ 公司网址: www.energytrust-cn.com
- ◆ 微信公众号: 上海安瑞信杰数字科技有限公司
- ◆ 参选类别: TMA十周年——影响力服务商



- 安瑞信杰创立于2009年9月，公司发展的第一个10年我们定位是一家中国领先的全方位服务的互动广告营销公司。我们坚持以金融行业的网络营销服务为核心，公司在上海，北京，广州都设立了分支机构，建立了三位一体的全国核心市场服务网络，为不断快速发展的中国金融机构（包括银行、保险、证券，基金，外汇和期货）提供具有创新性和领先性的专业互动营销沟通解决方案。我们专注于中国金融行业的互动营销服务，全面研究中国金融行业的发展与趋势，深入探索金融客户互联网营销需求，深刻洞察金融用户的行为，以提供有效的金融互动营销解决方案为己任。我们专业为客户提供敏锐的互动营销观点、完善的整合沟通策略、卓越的创意表现、领先的互动技术应用，有效的互联网媒体执行，良好的网络内容环境，可度量的数据监测并将之完美融合，从而给客户带来有意义的效果体验。我们勇于创新，敢于思考。我们清楚了解客户的产业竞争态势，保持我们在互动、广告、网络等方面的领先优势，同时不断的提高策略、创意设计、媒体、公关及技术方面的知识、技能及经验。作为一个值得信赖的品牌，安瑞信杰不仅仅是互动领域的杰出代表之一，我们更放眼未来，以缔造中国金融网络营销的标准为使命。在十年的时间里，安瑞信杰为中国银联、中国平安、太平洋保险、浙商银行、交通银行、光大证券、海通证券、汇添富基金、华夏基金、交银施罗德基金等上百家金融机构提供了卓有成效的互动沟通项目，成绩斐然。
- 公司发展的第二个10年我们定位是一家在大数据和社交网络时代为企业营销全面赋能的领先的数字技术营销集团，现旗下目前设有三大优势业务单元，分别为公域数字营销、私域用户运营和电商效果营销。以数字化驱动重构传播，为客户提供数字策略和数据、数字创意、数字媒体、数字流量、数字电视、内容IP和娱乐内容营销、以及电子商务等“品效销”三位协同的全方位数字化营销解决方案。整个服务形成高效联动、以商业数据赋能全渠道营销的闭环，助力企业客户在快速变化的竞争环境中实现价值最大化，以数字科技改变生活。通过“大数据”+“人工智能营销平台”进行数据集成开发，建立主题数据库，为行业客户提供优质高效的服务。目前客户涵盖金融、汽车、大健康、教育、消费品五大行业的知名品牌。服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于数字技术的智慧营销服务。

数字整合营销：

基于一站式数字整合营销服务赋能企业快速实现定制化的数字营销。

消费者运营：

聚焦汽车营销垂直领域，根据主机厂需求的精准用户，以数据洞察和策略输出为核心，通过技术平台和工具对互联网及线下一切可挖掘的数据进行分析筛选，充分利用自研技术、算法和AI能力，搭建服务于汽车行业全数字营销链条的应用服务体系，开展智能化、个性化、定制化、精准化的营销应用场景的全域消费者运营服务，让数据驱动品牌产品健康成长。

效果营销：

安瑞信杰基于十余年实战经验，通过行业、竞品、自身各维度数据分析，挖掘用户需求为营销保驾护航。以技术和创意为双驱动力，以头部流量媒体为核心战略合作伙伴，信息流与搜索媒体全覆盖，深耕各大主流行业，帮助企业解决如何在多渠道多平台运营体系下获取目标用户，提供策略分析、效果投放、优化服务，追求更极致的营销效果，包括流量增长、粉丝增长、用户增长等，帮助客户提升营销实效。

电商营销：

公司业务以抖音电商和微信小程序等社交移动商城为核心，覆盖国内的品牌官方商城、天猫、京东等主流线上购物平台及O2O智能门店等全渠道。我们植根于品牌企业数字化全面赋能，并将在供应链各领域深耕细作，为品牌提供定制化电商营销解决方案，为消费者打造完美购物体验，构架起品牌与消费者之间的互通桥梁。

2022 年:

第六届DMAA国际数字营销奖•用户运营类•金奖—上汽荣威APP年度运营

第六届DMAA国际数字营销奖•金融类•金奖—2022中国平安18节品牌整合营销传播

第十三届（2021-2022）虎啸奖•金融保险产品与服务类•优秀奖—中国平安818温暖车主季

第22届（2022年）IAI传鉴国际广告奖•优秀奖—智己汽车上海车展云平台-连接用户，共创智己

2021 年:

非凡大赏•最佳金融行业内容营销奖—中国平安518青年保险节品牌营销

非凡大赏•最佳金融行业影视营销奖—中国平安x《小舍得》品牌整合营销传播

非凡大赏•最佳金融行业整合营销奖—2021中国平安18节整合营销传播

非凡大赏•最佳保险行业明星营销奖—平安人寿王一博明星代言官宣品牌传播

2020 年:

第十三届金投赏•金投赏商业创意奖•品牌公司组-营销-整合传播营销类（单项）•提名奖—“2019平安宝藏青年行动”整合营销

2019 年:

2019第三届中国保险品牌影响力评选•2018-2019年度创新品牌传播案例—中国平安财神变变变抖音挑战赛传播方案

第十八届IAI国际广告奖•代理及广告主组•移动营销•社会类•优秀奖—浦发银行双十二捕捉好运锦鲤活动

第十八届IAI国际广告奖•代理及广告主组/移动营销/社会类•优秀奖—培乐多陪你“艺”起成长

第十八届IAI国际广告奖•代理及广告主组•移动营销•社会类•优秀奖—培乐多陪你“艺”起成长

- 近年来，服务的主要客户，可分行业展示，名称+logo

- 中国平安保险(集团)股份有限公司 

- 平安银行股份有限公司 

- 中国银联股份有限公司 

- 上海金币投资有限公司 

- 上海汽车集团股份有限公司  