

钛铂新媒体

itable
钛铂新媒体

- ◆ 公司网址: <http://www.itable.com.cn/>
- ◆ 微信公众号: 钛铂
- ◆ 参选类别: TMA十周年——影响力移动营销公司



深圳钛铂新媒体营销股份有限公司成立于2011年8月，连续8年获评中国十佳数字营销公司，是中国内容电商领军企业，核心能力包含：数据洞察、品牌种草、直播电商、私域闭环。

公司精通抖音、视频号、微博、微信、小红书、企业微信、头条等各大新媒体平台的玩法。2013年起连续荣获TMA、金鼠标、IAI “年度十佳数字营销代理公司” 奖和最佳移动营销公司奖，并荣获TMA、金鼠标、IAI奖、长城奖、梅花奖、金蜜蜂、TopDigital奖、金梧奖、虎啸奖等国内外营销领域各大赛事奖项上百个。

公司在2014年获省广股份（002400）超过千万元战略投资，2016年8月正式挂牌新三板，并荣登“2016德勤高科技高成长企业” 深圳第二、全国二十强。2022年，公司再次成为国家高新技术企业。同时，公司获抖音官方认定“星图” 服务商资质，也是抖音官方认证蓝V策略服务商。

钛铂服务客户包括：腾讯、阿里、华为、荣耀、招商银行、平安集团、九阳集团、康佳集团、海尔集团、美的集团、中顺（洁柔）集团、益海嘉里（金龙鱼）集团、百丽集团等。





- 钛铂成立12年来，公司荣获行业奖项179个。
- 钛铂是国家高新技术企业，拥有48个软件著作权知识产权。
- 钛铂拥有业内最全的新媒体实战方法论，创始人龚铂洋先生先后出版了《微信视频号：内容、运营与商业化实践》、《直播营销的场景革命》、《引爆新媒体营销》等营销专著。
- 钛铂董事长CEO龚铂洋先生是武汉大学广告与媒介经济学博士，拥有20年营销传播经验，并连续8年获评“数字营销年度影响力人物”。钛铂新媒体核心的团队成员拥有同时服务华为、腾讯两大行业TOP级品牌的经验。

获奖记录

一、公司类：

2023年第14届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力代理公司” 奖项

2023年第23届IAI国际广告节 “年度数字营销公司” 奖项

2022年第22届IAI国际广告节 “大中华区年度数字营销公司” 奖项

2022年第13届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力代理公司” 奖项

2021年第12届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力代理公司” 奖项

2021年第21届IAI国际广告节 “大中华区年度数字营销公司” 奖项

2020年第11届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力代理公司” 奖项

2020年第7届TMA移动营销大赛 “年度最佳移动营销公司” 奖项

二、整合营销类：

2022年司米橱柜一场跨越9500公里的家居艺术之旅案例荣获第22届IAI国际广告节内容营销类、家居类两项金奖

2020年卡萨帝x达芬奇艺术IP启动艺术推广计划案例荣获IAI国际广告节营销案例类整合营销金奖

2019年腾讯《QQ 炫舞手游》3 大IP联合营销案例荣获第10届金鼠标数字营销大赛案例类金奖

2017 年荣耀手机 “藏地行者” 招募，态度格言反思人生案例荣获 TopDigital 创新奖金奖

创意类：

2019年荣耀V20-魅眼全视频上市创意海报荣获第19届IAI国际广告节作品类金奖

2019年华为 Mate 20 AI人像留色功能创意海报 “每个人都是生活的主角” 荣获第19届IAI国际广告节作品类金奖

2018 年《回不去的时光，回得去的家》华美月饼中秋TVC荣获第 18 届IAI 国际广告奖作品类金奖

三、话题营销类：

2019年天美意二次元社会化营销：不思议喵の八重梦案例荣获第10届金鼠标数字营销大赛案例类金奖

2018 年腾讯理财通工资理财鼓励计划传播荣获第5届TMA移动营销大奖案例类金奖

2018 年金龙鱼“双一万” 稻米油新品上市传播荣获第十届广告主金远奖案例类金奖

2018 年金龙鱼阳光葵花籽油“怒怼IP”，拒绝油腻春节传播荣获 ADMEN数字营销类金案

2017 年荣耀8青春版玩出#新境界#案例荣获第 4 届TMA移动营销大奖案例类金奖

2017 年海尔热水器 #我受够了#引爆史上最大规模蓝V联盟案例荣获第 4 届TMA移动营销大奖内容营销类金奖

2017 年腾讯理财通“拥有体”玩转病毒营销案例荣获广告人 ADMEN 实战奖金案，并入编高校教材

四、新品上市类：

2017 年华为P9手机上市“稍后9徕#OO#” 案例荣获金鼠标数字营销大赛金奖

五、线下体验类：

2017 年#闹够吉尼斯#天美意挑战史上最长跳房子案例荣获第8届虎啸奖服装、配饰类金奖

钛铂案例：九阳净水器抖音直播双十一销量夺冠战役

项目总体回顾：

通过预热期和引爆期的五大差异化策略，实现九阳净水器双十一出色战绩

营销效果与市场反馈：

- ①双十一期间（10.20-11.11）GMV 2128万，开播5小时销售近200万，实销ROI达到行业TOP水平
- ②抖音官方认证双11预售净水类目TOP1
- ③抖音双11好物节净水器类目TOP1
- ④厨电品牌销售排行TOP1
- ⑤超额完成目标达200%



钛铂案例：康佳电视双十一登顶实时热卖榜首战役

项目总体回顾：

差异化货盘，精选大尺寸电视聚焦抖音，进行爆品打造。超预期完成营销目标！
实现康佳品牌焕新，达成销量与声量的双重收割！

营销效果与市场反馈：

- ①双11销售破1000万，双11单场直播破百万，品牌曝光破亿！超额完成kpi 150%
- ②双11斩获2个行业TOP1：主推品多次占领大家电热卖榜-商品榜TOP1、直播店铺多次占领大家电热卖榜-店铺榜TOP
- ③康佳电视荣登“2022年抖音电视年度金榜”TOP级



钛铂案例：司米橱柜一场跨越9500公里的家居艺术之旅

项目总体回顾：

司米在2021年下半年打造一场司米在下半年打造一场现象级的品牌大事件，传递品牌价值、塑造品牌高度，并实现品牌出圈！

营销效果与市场反馈：

- ①#不可司议的飞屋之旅#话题成功登陆微博热搜TOP6
- ②大事件在全网曝光高达10亿+
- ③高质视效大片全网播放量突破3400W+
- ④线下活动直播观看量高达72W+



钛铂案例：荣耀平板V7 Pro自由创造力

项目总体回顾：

通过锁定目标用户，找到最短的用户接触路径，以目标用户群体为突破口，提高产品声量，并塑造产品高端定位的用户认知，构建创造力，提高产品声量的同时促进销售转化。

营销效果与市场反馈：

- ①核心视频播放量全网累计1850万+
- ②秋叶连麦荣耀智慧生活专场直播直播观看量1000万+
- ③WPS荣耀专区上线当天曝光150万+，合计曝光500万+

巧用平板制作高级感PPT封面

巧用平板10秒搞定数据核对

荣耀平板 V7 系列
自由创造力



荣耀平板 V7 系列
自由创造力



Joyoung 九阳

KONKA 康佳

SCHMIDT 司米
整体厨房 · 定制家居

MELING 美菱
让美好来临

FOTILE 方太

荣耀 honor



中国平安
PING AN



HNA
海航集团

Tencent 腾讯

WeBank 微众银行



万宁 manning's

Coca-Cola

高露洁
Colgate



周大福
CHOW TAI FOOK

BeLLE 百丽

美的 Midea



OCT 華僑城
華娛·卫视
CHINA ENTERTAINMENT TV