



龚铂洋

- ◆ **公司及职务：**钛铂新媒体董事长兼CEO
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物



钛铂新媒体董事长CEO

个人微博：@龚铂洋

龚铂洋 博士

钛铂新媒体 董事长

武汉大学 广告与媒介经济学 博士

拥有20年营销传播经验，连续7年获评“数字营销年度影响力人物”

出版6本新媒体行业专著

武汉大学经济与管理学院校外硕士生导师

暨南大学新闻与传播学院硕士生导师、客座研究员

深圳大学传播学院硕士研究生业界导师、网络营销特聘专家

金鼠标数字营销大赛、艾奇奖、IAI国际广告奖等知名赛事评委

凤凰卫视、深圳卫视、香港卫视节目嘉宾

中央人民广播电台特约评论员

获奖记录

2023年第 23 届 IAI国际广告节 “年度影响力领军人物”

2022年第13届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力人物”

2022年第 22 届 IAI国际广告节 “年度数字营销杰出人物”

2021年第12届金鼠标数字营销赛 “年度数字营销影响力人物”

2020年第11届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力人物 ”

2019年第6届TMA年度移动营销大奖 “年度移动营销领军人物”

2019年第10届金鼠标数字营销大赛 “数字营销领军人物 ”

2018年第5届TMA移动营销大奖 “年度移动营领军人物”

2018年第10届广告主金远奖 “营销传播领军人物奖”

2018年第9届金鼠标数字营销大赛 “数字营销年度影响力人物”

2017第4届TMA移动营销大奖 “年度移动营销领军人物”

2017第 17 届 IAI 国际广告奖 “年度最具影响力行业人物”

2017第8届金鼠标数字营销大赛 “数字营销年度影响力人物”

2017第6届广告人•中国峰会暨ADMEN国际大奖 “数字营销人”

2016 TMA移动营销盛典 “年度专业网红”

2016第7届金鼠标•数字营销大赛 “数字营销年度影响力人物”

2015品牌贡献榜•影响中国 “年度数字营销领军人物”

龚铂洋个人专著

2020年出版发行与王易老师合著的新作《微信视频号：内容、运营与商业化实践》，这是一本全方位介绍微信视频号如何应用于营销的实践指导书，受到线上嘉宾的热捧好评，销量激增



2016年出版发行《直播营销的场景革命》中国首本直播营销专著，进入全国80多家机场和高铁书店，上架一个月便重印，版权已顺利输出到台湾



2017年1月出版《左手微博右手微信》2.0版本，上架即被当当网主编推荐位收纳，热销三个月，此后顺利进入畅销书榜，目前正在当当网、亚马逊和京东热卖中



2009年发行
《中国手机市场营销攻略》



2014年出版中国首部微博微信运营专著《左手微博 右手微信》，销售量长居亚马逊电子商务类排名前列，2015年版权输出到韩国



2016年出版发行《引爆新媒体营销》目前正在亚马逊、京东、当当等平台热销在数字营销领域内的社会化营销板块奠定了领先地位

一、创办钛铂新媒体

钛铂新媒体历经12年蓬勃发展，公司在2014年获省广股份（002400）超过千万元战略投资，2016年8月正式挂牌新三板，并连续8年获评中国十佳数字营销公司，是中国内容电商领军企业。



二、专业贡献

龚铂洋先生敏锐感知市场风向，前瞻布局兴趣电商风口，对兴趣电商进行深入研究，2022年博士论文《兴趣电商广告效果的生成机制及组态路径研究》通过毕业答辩并获得武汉大学广告与媒介经济学博士学位。是学界首个研究兴趣电商广告的博士论文，是抖音电商的业界实践和学术完美结合的典范。

龚铂洋先生擅长在实战中总结积累，近年出版的《微信视频号：内容、运营与商业化实践》，是指导企业视频营销和私域营销的重要参考。

龚铂洋先生为广告行业贡献了大量的方法论，提出“公域快、私域持久”的理论，高度概括了公域私域的传播特点，引领了企业新媒体营销战法的新趋势。



三、行业突破

龚铂洋先生理论结合实践，带领公司在短视频和直播领域转型，为九阳、康佳、TCL、美菱等品牌进行直播代运营服务，为品牌开创线上渠道，提升产品销量。

九阳净水器抖音直播双十一销量夺冠战役，通过预热期和引爆期的五大差异化策略，实现九阳净水器双十一出色战绩：①双十一期间（10.20-11.11）GMV 2128万，开播5小时销售近200万，实销ROI达到行业TOP水平；②抖音官方认证双11预售净水类目TOP1；③抖音双11好物节净水器类目TOP1；④厨电品牌销售排行TOP1；⑤超额完成目标达200%。

康佳电视双十一登顶实时热卖榜首战役，利用差异化货盘，精选大尺寸电视聚焦抖音，进行爆品打造优。超预期完成营销目标，实现康佳品牌焕新，达成销量与声量的双重收割：①双11销售破1000万，双11单场直播破百万，品牌曝光破亿！超额完成kpi 150%；②双11斩获2个行业TOP1：主推品多次占领大家电热卖榜-商品榜TOP1、直播店铺多次占领大家电热卖榜-店铺榜TOP；③康佳电视荣登“2022年抖音电视年度金榜”TOP级。



四、热心公益

为企业、高校、行业做了大量关于短视频、直播方面的培训，其中包括新浪、腾讯、卫健委、深圳大学、武汉大学、金地集团等。



- 龚总因为热爱，所以专注营销二十多年。他提出的社会化营销就是自传播，要通过内容调动受众的情绪，让受众愿意自发传播，这才是一个好营销，在他的带领下，钛铂一直秉持用创意驱动自传播这样的理念，来帮客户达成裂变式的传播效果。在团队策划时，他将实战转化为理论，与团队做出了很多精彩案例。
- 龚总作为一个深度玩家，任何一个新社会化营销平台，都会带领我们先玩、先试、先总结，先登上玩法的巅峰，再向客户推广，再帮客户解决问题。这种时刻保持与时俱进，为客户责任的态度很令人佩服。近年他带领团队做出了很多突出的贡献，先是在2018年获得国内知名投资机构同创伟业领头的4000万元，并带领钛铂成为抖音服务商；2019年举办了短视频千人峰会，史上首次集结十大MCN机构；2020年还举办了“钛铂杯”广东省首届校园直播大赛；2021年举办了“钛铂杯”2021首届广东省短视频创编大赛。
- 他是一个完美主义者，他对自己要求特别高，方方面面都力求做到完美无缺，最让我感到敬佩的是，创业10年多以来，龚总一直在做社会化营销，专注让钛铂更专业。不仅如此，他一直保持初心，保持学习，热爱学习。2022年他不仅带领团队在兴趣电商领域取得突破性成绩，还基于实践经验进行提升，获得了博士学位，他一直在路上，并且不断进步。