



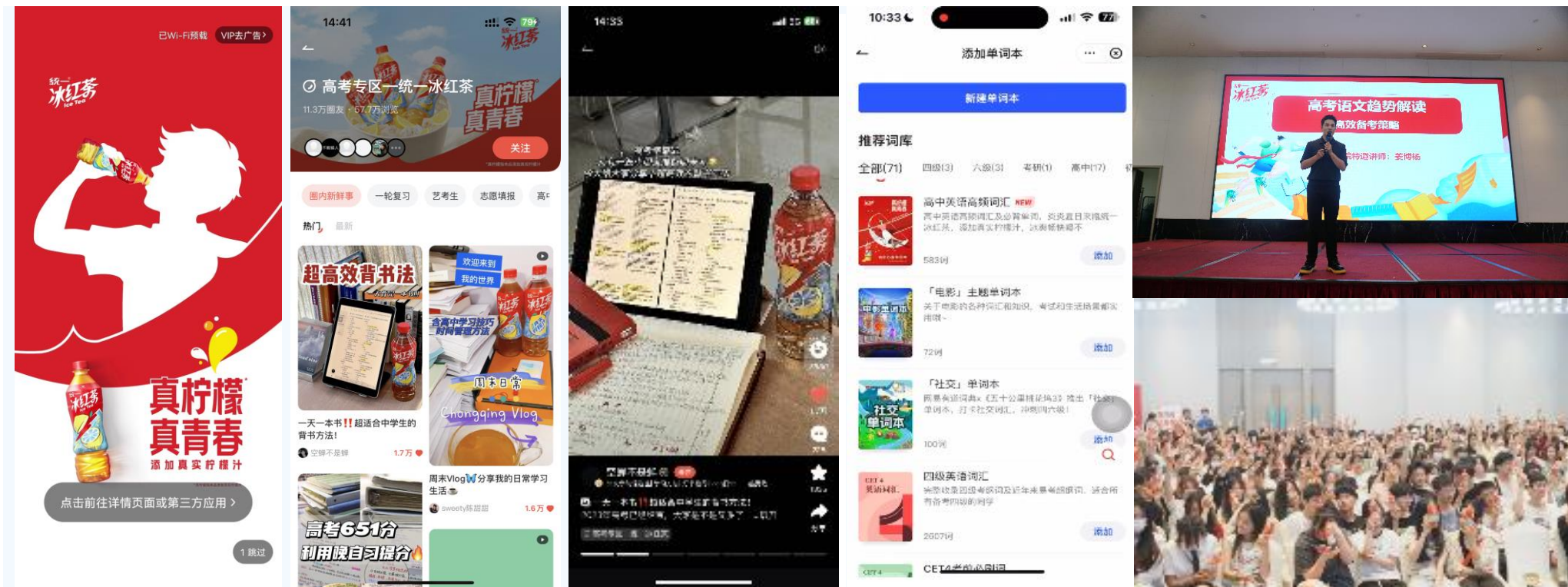
有道 youdao

- ◆ 品牌方：统一
- ◆ 合作方：网易有道
- ◆ 参选类别：TMA十周年——移动营销金牌搭档

- 2020年-2023年，统一集团与网易有道合作已有四年，从首次内容探索到全面深度合作，每一次新尝试，都是有道和统一共同的成长与突破。
 - 统一品牌致力于**深耕年轻消费力，主张青春律动基因**，这种品牌愿景之下，**有道助力品牌连续打造品牌营销事件，时刻保持活力与创意，做好年轻群体间的品牌传递与品牌传承。**
- 2020年——冰糖雪梨“学习不枯燥，润心暖饮到”用知识福利&公益活动打造冬日暖心考试季
 - 2021年——金桔柠檬“高考季伴你金榜题名”搭载高考热点，关怀陪伴“拿捏”考生情感价值
 - 2022年——汤达人“开学季元气满满新出发”打破开学综合症，释放元气，助力品牌沟通年轻语境
 - 2022年——果漾“酸酸甜甜更出位”全站曝光联合互动游戏为产品新装上市造势，与年轻人打成一片
 - 2023年——冰红茶“考试季真柠檬 真青春”以知识干货强化产品“真实有料”卖点，成就年轻学习伙伴
- 未来，网易有道仍会借助自身在学生群体中的优势**帮助统一实现品牌年轻化**，持续打动年轻群体这个蓄势待发的消费潜力股，同时通过优质且创新的合作，**助力体现统一的品牌创新、价值与责任。**

网易有道×统一冰红茶 考试节#真柠檬真青春#

有道充分发挥对初高中生的学习场景价值，与统一冰红茶携手通过一系列知识干货，打造“真材实料的考试季”，呼应并强化产品卖点“添加真实柠檬汁”，沟通青春主张，助力统一成为新世代冰红茶饮料的首选。



总曝光
5,678w+

总点击
130w+

Social曝光
55w+

社群覆盖人数
1.7w+

网易有道×统一冰红茶——项目亮点

有道运用“线上+线下，场景+内容”双结合模式，助力统一冰红茶逐步打通与年轻学生群体沟通链路，直击心智

强化认知

精准人群触达

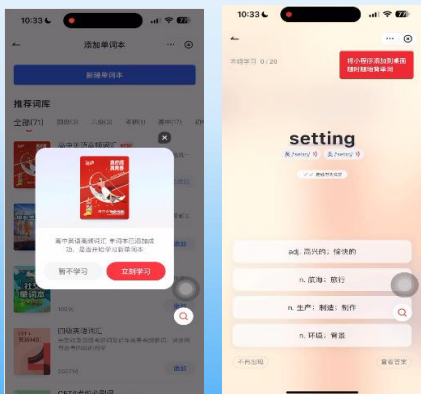
曝光资源定向初高中生
学习社群私域传播



感受陪伴

学习场景相伴

定制品牌高考单词本
陪伴考生每日打卡



培养兴趣

深入知识圈子

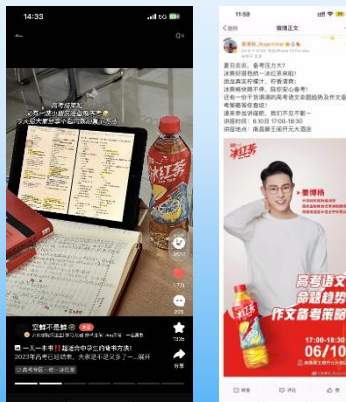
有道学习社区圈子定制
冠名初高中生专区



提升好感

知识内容种草

线上学霸好物分享
线下名师升学讲座



网易有道×统一冰红茶——线上知识陪伴&种草，深化与学习场景链接

统一冰红茶深度植入有道站内的多个初高中生学习场景，不断加深学生印象，建立品牌与青春校园的强关联。

陪伴学生【每日单词打卡】场景

定制品牌高考单词本



高中英语高频词汇

高中英语高频词汇及必背单词，炎炎夏日来瓶统一冰红茶，添加真实柠檬汁，冰爽畅快喝不

583词

添加

单词本中收录583个高考高频词汇
陪伴每日背诵，提升学生词汇量

【浏览知识内容】场景下学习达人种草

联合学习KOC在有道学习社区发布种草帖



看学霸干货的同时种草学习饮料好伙伴的统一冰红茶

网易有道×统一冰红茶——线下升学讲座答疑解惑，实现学生情感共鸣

添加真实柠檬汁的统一冰红茶携手“真实有料”的有道名师，2场升学讲座落地南昌，助力放飞真实青春梦想。

2位有道名师释放号召力，独家揭秘高考文理双科趋势

现场统一冰红茶福利放送



颜值与实力并存——姜博杨老师



来自北大物理才子——莫荒年老师



畅饮统一冰红茶，成就学习好伙伴

TMA十周年 移动营销金牌搭档

双方经过长期的（一年以上）合作，成功建立良好伙伴关系。在智慧碰撞及实战演练中互利共进，用默契高效的工作模式，不断颠覆和创新营销玩法，打造被业界认可和效仿的营销典范，对推动整个行业的发展发挥着重要作用。
