



袁琢

- ◆ **公司及职务：**楼氏（深圳）文化传媒有限公司 创始人CEO
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

- 袁琢，楼氏集团创始人，新媒体业界代表性人物，曾登上《智族GQ》、《芭莎男士》等知名媒体，获2016年金梧奖“年度移动营销新锐人物”、2017年胡润富豪榜中国30岁以下创业者“杰出精英奖”、2020年中国品牌博鳌峰会“中国品牌人物·杰出青年”等荣誉。
- 作为企业创始人，袁琢“楼sir”博主出身的经历，为集团创意优势打下基础，也激励着员工主动自我提升。在楼氏遭遇kol出走、高层离巢的创业困境时，创始人通过转变运营模式、内容形式转型、探索动漫领域等方式转危为机。新老成员团结一心，让楼氏集团具有了长足发展的活力和丰富的文化内涵，未来也将在创始人的带领下，继续为中国新媒体事业发展长期奋斗！
- 【2023年第四届深圳青年创业】年度风云人物
- 【2021TBI杰出品牌创新奖】年度卓越贡献人物
- 【2021金蜜蜂奖】年度社会化营销领军人物
- 【2021TopDigital】年度卓越贡献人物
- 【2020金梧奖】年度商业模式创新人物
- 【2020TMA】年度移动营销领军人物
- 【2020中国日报社-中企网】中国品牌人物·杰出青年
- 【2019TMA】年度移动营销先锋人物
- 【2018胡润富豪榜】“杰出精英”称号历及过往成就

- **在移动营销领域提出的创新性方法论：**

聚焦内容，以内容赋能品牌增长。精耕细作内容，聚合优质受众力、沉浸式场景沟通升级营销攻心力、以成熟平台+强内容赋能品牌信赖力、多营销形式组合助推品牌触达力。将优质内容 × TA特性 × 品牌主张 融合，紧扣好看平台特性的同时，潜移默化中以内容将品牌深植用户心智助力品牌增长。

- **对行业做出的突出贡献，代表性事件/案例：**

在MCN领域，其先后布局微博、B站、小红书、抖音等20多个平台，曾一年创造1200+热搜话题，获微博幽默十大影响力机构；流量池KOL资源总量 3000+，粉丝总量突破 5亿+，自运营资源300+，独家签约达人超过300+。作为权威平台认证的头部MCN机构，楼氏集团以热搜打造及自媒体运营等专业的原创能力获得了行业的认可。

- 在品牌整合营销上，服务过1200+品牌，覆盖大部分行业。打造泸州老窖1亿+播放量的酒类品牌IP标杆性案例，并建立矩阵化IP运营。从0到1运营吉利汽车的抖音IP，突破140w粉/1600w获赞，并为其提供整合营销服务。
- 在IP动漫与文创方面，楼氏成功孵化了泸州老窖、雀巢、NSS、招商银行、港大经管学院等知名企业和平台的IP形象及衍生品；同时自营孵化的短视频动漫吃播IP在快手、小红书等平台取得了亮眼的成绩。
- **为公司发展做出的突出贡献和成绩：** 用自身对内容的感知力及敏锐的嗅觉，带领公司随时紧跟时代风口，产出优质、受到C端喜爱的内容。

- **友人：**天生的创意人，我们这行，有时天赋比努力更重要。后天的努力训练是必要条件，但“网感”就如同天赋如影同行。楼sir总是能把内容做得深入人心。在这一领域，他是绝对的天赋派。
- **客户：**专业、贴心、周全。楼sir以身作则，真得把“只为有心人服务”做到了极致。
- **媒体：**MCN行业的领军机构，内容创作领域的领路人。