

新意互动



- ◆ 公司网址: <https://www.cig.com.cn>
- ◆ 微信公众号: 新意互动
- ◆ 参选类别: TMA十周年——影响力移动营销公司



- 自成立伊始，新意就走在行业前列，确立了以互联网为核心的商业模式；在众多广告公司还专注于传统营销模式时，新意互动就突出重围，在数字营销领域进行深耕，并且专注于汽车品牌的营销服务，成为了行业的品牌标杆。在前瞻性地启动大数据与精准营销策略的加持下，新意于2016年登顶中国汽车行业数字营销代理公司Top1并连续七年蝉联。
- 依靠多年的专业积累，成为数字营销领域第一家获得ISO9001认证的企业，服务过近300个品牌，累计获得600余项行业重量级奖项。新意互动就单受众打通用户广告行为和到达网站后行为获得发明专利授权，依靠大数据优势赋能数字营销产业，以专业的服务与技术实力为数字营销行业导航。

- 新意互动始终围绕数字、营销、汽车三个方向不断深入探索，过往的新意互动见证并推动数字营销理念与方法论的升级迭代，不断尝试探索创新商业模式，提出了“品效合一方法论体系”、“Brand 4.0数字品牌营销模型”、“以人为核心的数字营销体系”等数字营销的理念。新意互动顺应时代发展及营销变迁更新营销方法论，持续为市场提供真正有效的数字整合营销。
- 新意互动的业务模式主要划分有4大业务板块，包括数字营销、MarTech（即智能营销）、DTC（Direct to Consumer，即营销数字化）和沉浸体验（即体验营销）。当下，新意互动正以此作为商业模式全版图，为客户提供全链路的营销解决方案，同时，为未来进一步发展壮大奠定坚实的基础，也将在业务全面拓展后为客户提供更加完善周到的服务。

- 近十年来，顺应环境变化发展，新意互动对于基石业务——数字营销有了新的开拓，在业务广度上，新意夯实汽车行业的数字营销能力的同时，营销服务范围也向金融、3C、快消、互联网科技等行业拓展。
- 新意互动在数字营销活动中既关注解决品牌传播端的需求，帮助企业构建品效销合一机制，也围绕用户全生命周期提供数字解决方案。新意十分注重“整合”对于企业与行业的价值。“整合”核心追求的是营销效能与效率的协同化、最大化。随着用户碎片化、粉尘化愈演愈烈，整合营销的价值与机会在于，帮助企业构筑“用户驱动”的系统性营销能力。

汽车客户：

一汽奥迪



路特斯



小鹏



宝马



东风日产

东风日产

比亚迪



3C客户：

华为



荣耀

HONOR

高通骁龙

Snapdragon
骁龙



快消客户：

屈臣氏



雀巢



蒙牛



伊利



金融类客户：

中国银行



中國銀行
BANK OF CHINA

中国联通



招商银行



招商銀行
CHINA MERCHANTS BANK