

“趣文博·遇见美好生活” 2023国际博物馆日广州主会场活动

- ◆ **品牌名称：**广州市文化广电旅游局
- ◆ **所属行业：**事业单位
- ◆ **执行时间：**2023.04.18-05.31
- ◆ **参选类别：**场景营销类

- **背景**

- 以不断满足人民群众日益增长的美好文化生活需要为中心，以建设“博物馆之城”为目标，以打造“红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化”品牌为主线，以改革创新为动力，以治理能力提升为抓手，完善优化具有中国气派、岭南风格、广州特色的高质量博物馆体系，全面提升博物馆的专业化、现代化、数字化、品质化水平，推动广州市博物馆事业更好更快发展，成为“读懂广州、读懂中国”的重要窗口，为提升城市文化综合实力、加强历史文化保护传承、焕发城市文化魅力、提升文化事业品质、建设岭南文化中心和对外文化交流门户、建设社会主义文化强国的城市范例贡献力量。

- **目标**

5月18日为国际博物馆日，结合今年国际博物馆协会（ICOM）公布的“5·18国际博物馆日”主题：“可持续性与发展生活”与“5·19中国旅游日”活动主题：“美好中国，幸福旅程”，融合美好生活概念，以“趣生活 美好文博穗月”为我市活动主题，并结合正佳文商旅学资源，灵活实现“以文兴旅、以旅促商、商旅融合”，以创新活动及宣传玩法，让博物馆“活起来”。

- **挑战**

- 在人们的传统印象中，博物馆拥有高层次文化感，让TA们产生高冷且曲高和寡的错误感知。在沟通互动之前，该如何有效吸引大众的注意力，再触达TA们。

- **人群的洞察**

面向全社会，以年轻人、亲子家庭为主。锁定他们的触网路径，以TA们的方式触达他们

- **核心策略**

- 1、一改博物馆“高冷严肃”印象，变成了会“卖萌耍宝”的年轻小生。打造“文物也疯狂”的感知反差。让博物馆走进人们的生活，拉近了TA们的距离。
- 2、以文创赛事、数智创新、文旅融合、名人联动等多种创新形式，用商业营销方式造势，以核心受众喜欢的互动方式，组织新闻媒体专题报道、线上线下推送、开展多样特色主题活动等，进行全方位、多角度、立体化的广泛宣传推广。

- **最大亮点**

人设、玩法是这个时代不可缺少的外在媒介，但想要持续出圈，内在的文化价值赋能才是关键，我们将以本次518国际博物馆日为起点，持续性地输出符合博物馆自身特征的内容，传递出一致立体的博物馆形象。结合518国际博物馆日的热点开启表情包大赛，用户可上传在广州各大博物馆内拍摄的展品图片，生成自己独一无二的趣味表情包，还可以参加表情包大赛赢取奖品，以此让用户知晓广州市内的博物馆都是不同的，多样化的，一带提高斗图大赛的热度。

策略思考

整体理解—诉求梳理

- 积极响应“国际博物馆日”主题，融合美好生活概念；
- 结合正佳文商旅学资源，灵活实现“以文兴旅、以旅促商、商旅融合”等“博物馆+”的跨界联动；
- 用年轻人喜欢的方式，带领TA们了解博物馆，走近博物馆，与博物馆一起去发现美好生活；
- 以创新活动及宣传玩法，让博物馆“活起来”。

提炼三大核心关键

紧扣 美好生活 主题

开展 博物跨界 联动

创造 年轻化的 内容

策略思考

提炼三大核心关键

紧扣 美好生活 主题

开展 博物跨界 联动

创造 年轻化的 内容

以三个核心关键点去与用户沟通



了解博物馆
走近博物馆

与博物馆一起发现美好

活动整体规划

ROAD MAP

趣文博 遇见美好生活

4月

5月

趣专题-博物馆月线上H5专题页

趣挑战“博物馆表情包”大赏——线上H5游戏互动

*专题页设置不同导航页，涵盖以下活动信息，集中式输出内容

趣发声-名人专家齐发声

品牌跨界联名态度海报
文博专家齐聚发声
文艺圈名人助阵

趣空投-盒子里的博物馆

以“空投箱”为灵感
打造流动的博物馆概念盒子
引导公众参与
线上“博物馆表情包”大赛

趣仪式-国际博物馆日

国际博物馆日启动仪式

趣市集-网红市集摊位

森林盒子创意概念
现场四大创意分区
藏品高互动深体验

博物馆月 x 系列活动

传播规划

整体前期预热

趣仪式预热、中期、后期

其他系列活动宣传

余热延续

博物馆表情包大赏创意思路

H5 Content and design

创意思路:

结合“518国际博物馆日”的热点开启表情包大赛，用户可上传在广州市内各个博物馆内拍摄的展品图片，生成自己独一无二的趣味表情包，还可以参加表情包大赛赢取奖品，以此让用户知晓广州市内的博物馆都是不同的，多样化的，一带提高斗图大赛的热度。



(表情包示例)

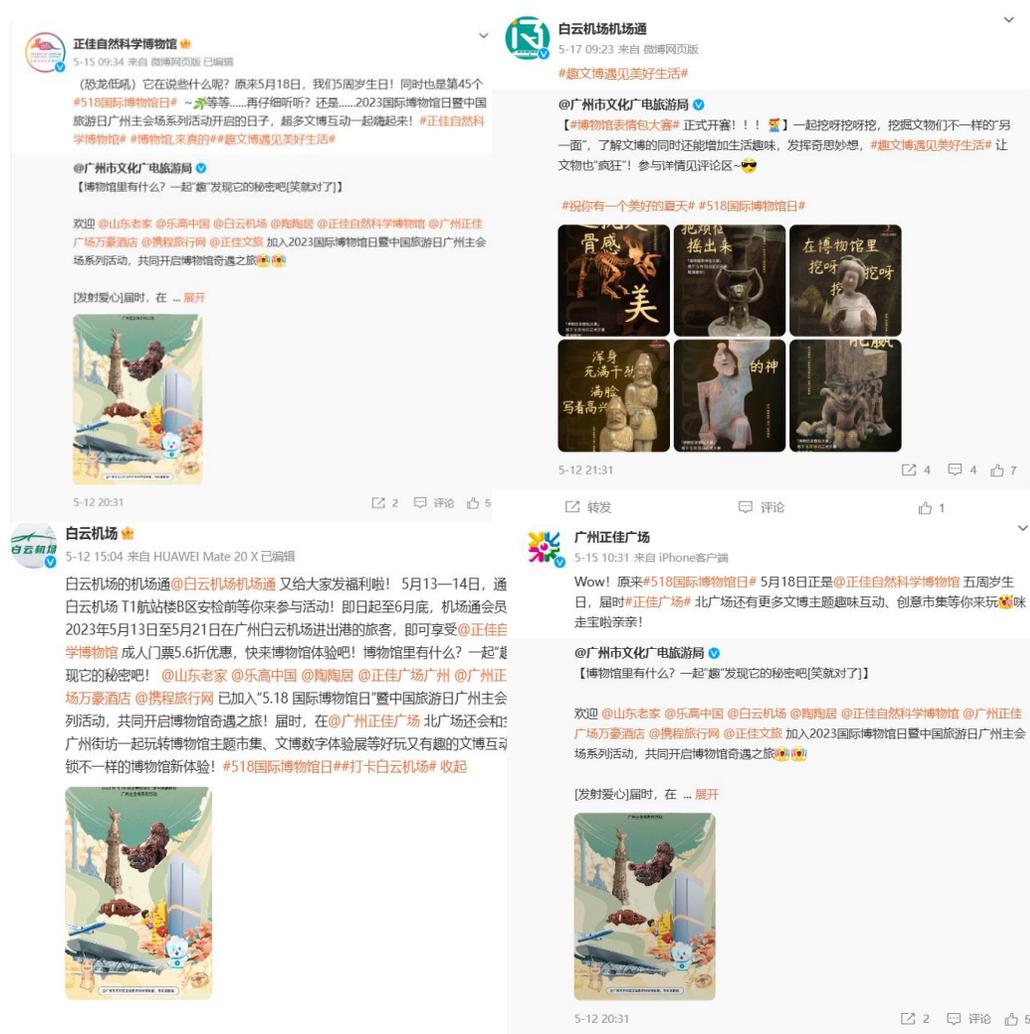


- 搭建微博话题#趣文博 遇见美好生活#（4月18日-5月18日）
- 话题**阅读次数150.3万人次**，讨论次数**2.1万**；



品牌联动 实现双赢

- 联动了白云机场、陶陶居、山东老家、乐高品牌、携程旅行网、广州正佳广场万豪酒店共6家品牌商家进行线上线下双线联动，引爆活动的传播。
- 结合品牌票务、餐饮、购物等优惠政策，提高用户关注度。
- 合作单位及品牌联动自媒体平台**总曝光量：6255164**





发挥各界名人力量

助力文博破局出圈

- 本次活动分别邀请了香港历史博物馆、澳门科学馆、东莞科学馆、安阳博物馆、上海博物馆的馆长代表们以及原台湾自然科学博物馆馆长孙维新教授进行联动，为518国际博物馆日拍摄祝福寄语。文博专家齐聚发声，为活动进行强势背书；
- 同时文艺圈及广东本土艺人代表郭嘉峰也为本次活动拍摄了ID视频，进行跨界联动，突破文博圈，辐射更多年轻群体，挖掘更多潜在观众，为活动宣传赋能。

微博

话题:

#趣文博 遇见美好生活#

#博物馆表情包大赛#

图文/视频*21 **总曝光2509708**

话题*1 话题**阅读次数150.3万人**
次, 讨论次数**2.1万**

微信

话题:

#嘘~别说话, 看看文物在讲什么? #

#博物馆表情包大赛#

@广州街坊, 准备好! 博物馆有份巨巨巨型快
递等你签收

广州惊现新网红景点: “盒子博物馆”就在你
身边!

图文/视频*35

总曝光4690219

海外社媒

图文/视频*36

总曝光587039

总阅读量542803

1
携程APP

曝光量：1422000

- 搜索栏底部 banner
- 门票首页中部 banner

2
机场通小程序

曝光量：500000

- 首页 banner

3
搜狐视频APP

曝光量：900000

- PUGC中插视频广告
- mini中插视频广告

4
咪咕视频

曝光量：1166000

- 直播首页 banner
- 活动现场直播

