



施葵

- ◆ **公司及职务：**玛雅文化集团董事长
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

玛雅文化传播有限公司董事长，将玛雅文化打造为行业领先的4A整合营销传播服务商。获环球网金趋势奖、上海国际广告奖、黄河奖、长城奖、虎嗅奖、金网奖、金鼠标等众多殊荣。

资深品牌营销推广专家，曾任湖南卫视高管，全国第一波财经节目创始人之一，湖南广电大型真人秀节目开创人之一。

资深媒体人，文化行业投资人，资深品牌传播管理人士，创意和市场营销专家，长江商学院EMBA优秀学员。

曾任2021年大中华区艾菲奖的终审评委，艾菲圆桌论坛嘉宾，第13届金鼠标终审会评审专家，第8届TMA移动营销大会评审，2021金狮国际广告影片奖评委。

旗下广州市玛雅文化传播有限公司为中国广告协会会员单位，广东省广告协会一级企业，广州市广告协会理事，广州4A协会会员单位。多年在伴随着数十家国内外500强及本土知名企业品牌的不断发展和壮大中，玛雅文化也取得耀眼成绩。带领公司不断为全球品牌企业提供专业化营销服务。服务领域涉及了通讯、文旅、金融、重工及消费等。

- **在移动营销领域提出的创新性方法论：**在中国企业报接受专访，提出对于国际双循环的全域布局，基于人性洞察的品牌提振新策略，抓住圈层化和需求驱动，抓住需求重于供给的本质，突出人货场的场景更以人为核心要素。
- **对行业做出的突出贡献，代表性事件/案例：**大环境期间，重新结构用户思想，开创文旅数字营销创新步伐，通过文旅国际社媒平台，采用线上云方式维持多项文化旅游产业的更新和宣传推广，在全球用户关注中保持城市文化旅游城市形象，并在全中国范围内形成良好的行业标杆作用！
- **为公司发展做出的突出贡献和成绩：**实现客户与同行的全方位认可，获第23届IAI传鉴国际广告奖旅游营销奖、第14届金鼠标数字营销话题营销金奖、大事件营销银奖、出海营销铜奖、全场大奖提名、第12届金鼠标数字营销大奖、文旅行业最具影响力品牌大奖、第七/八届TMA年度最具创新力移动营销公司、2021年度海外营销杰出案例、中国国际广告节中国公益广告黄河奖优秀奖、虎啸奖整合营销类银奖。

行业友人：我与施葵女士结识于2017年ADMEN国际大奖颁奖盛典，作为一名同行业者，深感施葵女士不仅是一位非常卓越的企业领导者，更是一位非常出色的品牌营销推广技术专家，投身营销行业数十载，不断开拓创新，引领行业新高度。

媒体：施葵女士深谙营销技术与模式的变革之道，不仅为企业品牌提供了专业的服务，而且也为公司创造了巨大的经济价值，培养了许多优秀的人才，同时也大力推动了中国品牌营销推广领域的创新和向前发展，是行业难以多得的专业精英。

合作伙伴：施葵女士带领玛雅文化时刻保持热情高效的作风态度帮助品牌解决最核心问题，收获包括通信、旅游、金融、重工及消费等领域的众多优秀品牌伙伴，达成长期战略合作关系。一系列的精准战略，为公司的市场拓展、口碑建设，开辟了一条以科技创新为核心竞争力的强劲发展道路。