



吴晓君

- ◆ **公司及职务：** 玛雅文化集团副总裁，香港分公司CEO
- ◆ **参选类别：** TMA十周年——移动营销杰出人物

- 个人工作经历及过往成就：数字营销推广专家，海外数字传播专业人士，优秀数字内容作者，环球风尚优秀品牌负责人，从业近二十年，获国家级/省级/行业级奖项数十个，客户好评度99%。带领玛雅文化数字团队，紧跟时代的浪潮开启数字营销推广新征程，成就数亿的数字新业务，开拓数字化新架构。为更多企业品牌主提供精准的数字整合解决方案，构建行业前瞻的数字化服务价值体系。

- 在该领域提出了哪些创新性的方法论：提出国内外数字营销新矩阵生态策略，开创全球数字社媒全域营销模式，形成了内外双循环企业品牌价值新增长。
- 倡导推动：推动企业品牌国内外市场的新突破，以数字营销新矩阵生态形成驱动关系链接，实现更真实有效的传播效能。
- 公司贡献：跨越顺逆周期，实现数字社媒业务的持续正增长，国内外营销开拓文旅市场新营销模式，实现客户和行业的同比增量。
- 部门成绩：培养业内顶级内容创作人才、策划人才，获行业高度认可。

- **行业友人：**带领玛雅文化持续创新业务发展模式，为玛雅文化不断拓展新业务，引领了数字营销行业发展，成为行业的发展标杆，为行业的创新发展做出了突出的贡献。
- **同事：**有幸加入团队并见证了social marketing的转变，玛雅文化也在吴总带领下打开了数字营销的新版图，形成了公司最强大的优势竞争力之一，并给予足够的空间让我们不断成长，支持不断创新变革。
- **客户：**从事数字营销行业十余年，具备丰富的营销领域专业知识和实战经验，开创了数字社媒创新推广模式，所取得的平均投资回报率高于同行业平均水平，并对其工作热情高度认可，专业放心。专业能力上，名副其实是资深品牌传播管理人士，深谙产品与场景两大抓手，通过不断沉淀用户营销手段，持续追踪市场变化，借助内容引发受众内心共鸣。