



陈晓菁

- ◆ **公司及职务：**超音速（厦门）传媒科技有限公司 CEO
- ◆ **参选类别：** TMA十周年——移动营销杰出人物

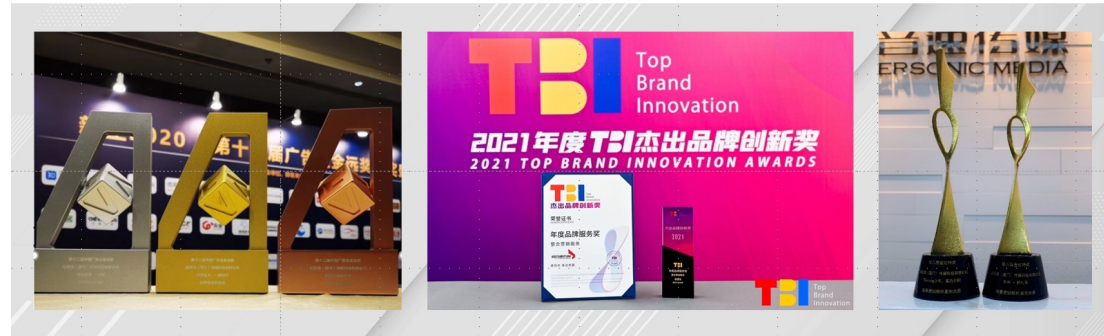
- 自2011年起，担任超音速（厦门）传媒科技有限公司CEO，2015年，成立北京分公司，服务覆盖全国专注链路跨界整合营销和新媒体矩阵化运营。在广告行业已经有了12年的丰富经验，在从业的过程中，亲自操刀近1000个案例，涵盖了不同行业 and 不同规模的客户。与客户密切合作，充分理解他们的需求，并为他们提供创新和有效的解决方案。这些案例的成功赢得了客户的信任和口碑。
- 2021年获得广告主金远奖年度营销领军人物及2022年金鼠标营销终审评委，同时还成为了厦门市创新创业委员会委员。

● 在移动营销领域提出的创新性方法论

1. 数据驱动的个性化营销：我们将通过深入分析和理解用户数据，以及利用人工智能和机器学习技术，为每个用户提供个性化的营销体验。通过精确的定位和精准的内容推送，我们将能够更好地满足用户的需求，提高用户参与度与转化率。
2. 创意互动的广告形式：我们将致力于创造更具创意和互动性的广告形式，以吸引用户的注意力和积极参与。通过与用户的互动，我们将能够建立更紧密的品牌关系，增强用户对我们品牌的认知和忠诚度。
3. 整合线上线下的营销策略：我们将加强线上线下渠道的整合，利用移动设备的定位功能和传感器技术，将线下的实体店铺与移动营销相结合。通过提供个性化的优惠和推广信息，我们将能够吸引更多用户到实体店铺消费，并提高用户的购买频率和价值。

● 对行业做出的突出贡献，代表性事件/案例

1. 2020 TopDigital Awards 场景营销铜奖：跨越视界 一起野
2. 2020年金远奖金奖：跨越视界 一起野
3. 2020年金远奖银奖：轻尽全力 一路同行
4. 2020年金远奖铜奖：听宇宙的声音
5. 2021年金比特奖，荣获“2021场景营销标杆案例大奖”
6. 2021年金比特奖，荣获“2021效果营销标杆案例大奖”
7. 2022年度金鼠标数字营销创新力代理公司



- 成立于1999年，注册资本1000W。
- 专注为G500和大型企业提供数字化营销服务，获得TopDigital，金投赏、金远奖等多项大奖。

● 为公司发展做出的突出贡献和成绩

累计为全球超过100家知名品牌&企业提供专业的数字营销解决方案，成功帮助品牌从创意产出，跨界营销，校园破圈，到公私域打通目标消费市场，带领公司获得TopDigital，金投赏、金远奖、金鼠标、金瞳奖等行业多项大奖。2021年获得广告主金远奖年度营销领军人物及2022年金鼠标营销终审评委，同时还成为了厦门市创新创业委员会委员。

行业友人评价：

根据与行业友人交流和反馈，他们对我们提出的创新性移动营销方法论表示了高度的认可和赞赏。他们认为我们的个性化营销、创意互动广告和社交化营销等方法，将为我们的品牌带来更大的影响力和市场份额。他们 also 对我们整合线上线下营销策略的决策表示了肯定，并认为这些举措将提高用户的购买意愿和消费体验。

客户评价：

我们与一些重要客户进行了深入的沟通和讨论，他们对我们提出的创新性移动营销方法论给予了积极的回应。他们认为我们的个性化营销和创意互动广告等方法，将使他们能够更好地与目标用户建立联系，提高用户参与度和转化率。客户也对我们整合线上线下营销策略的决策表示了支持，认为这将有助于提高销售量和用户忠诚度。

媒体评价：

媒体对我们提出的创新性移动营销方法论进行了报道和评论。他们认为我们的方法论具有前瞻性和颠覆性，将推动移动营销行业的发展和变革。媒体也对我们的个性化营销、创意互动广告和社交化营销等方法给予了高度评价，认为这些方法将为品牌带来更多的曝光和用户参与度。他们 also 对我们整合线上线下营销策略的决策表示了关注和兴趣，并认为这些举措将提升用户购买体验和品牌形象。