

快手磁力引擎 《整活吧创作人》

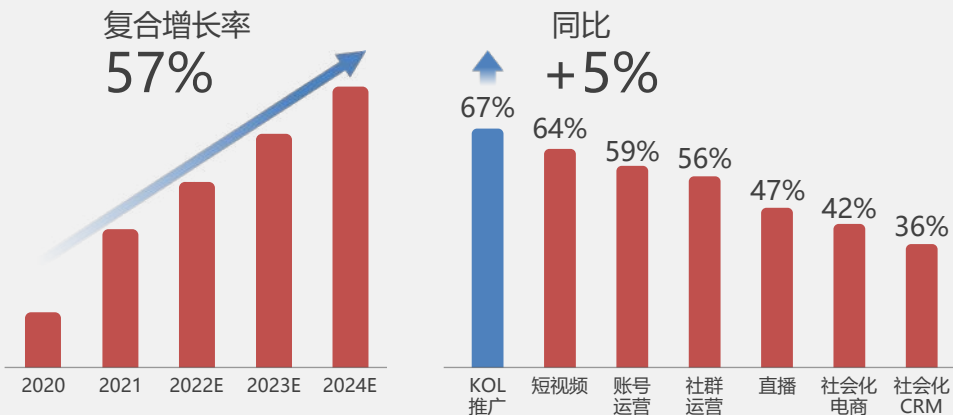
- ◆ **品牌名称:** 快手磁力引擎
- ◆ **所属行业:** 网络平台及服务类
- ◆ **执行时间:** 2022.10.10-12.22
- ◆ **参选类别:** 短视频营销类

品牌侧

据《2022中国数字营销趋势报告》显示，达人营销逐渐成品牌首选，过去一年内容营销收入持续上涨，复合增长率达57%。达人营销凭借出彩内容与转化能力，成为品牌营销的必选项。

内容营销收入持续上涨

达人营销成为关注重点



数据来源：《2022中国数字营销趋势报告》

快手侧

快手站内达人多、内容爆、订单高增长、客户高复购...在新市井社区文化中，达人们的原生色彩和奇思妙想可以在这片广阔天地里肆意表达。

达人多

200万

截止22年底聚星整体入驻达人人数近

内容爆

25%

22年下半年聚星商业内容爆款近

高增长

77%

对比21年全年22年聚星订单数增长

高复购

37%

22年全年聚星复购客户占比



身处短视频+直播时代，达人营销各式各样

如何将把达人粉丝转化成品牌用户？

如何将达人创意转换为品牌流量？

如何依托达人营销提升品牌销量？



逐渐成为各大品牌日益关注的问题。





为快手达人 打造“整活”标签

快手达人有绝活、能造梗、花式整活。《整活吧创作人》为达人提供舞台，为其打造能整活、会整活、整好活的全能标签，形成行业认知。

01



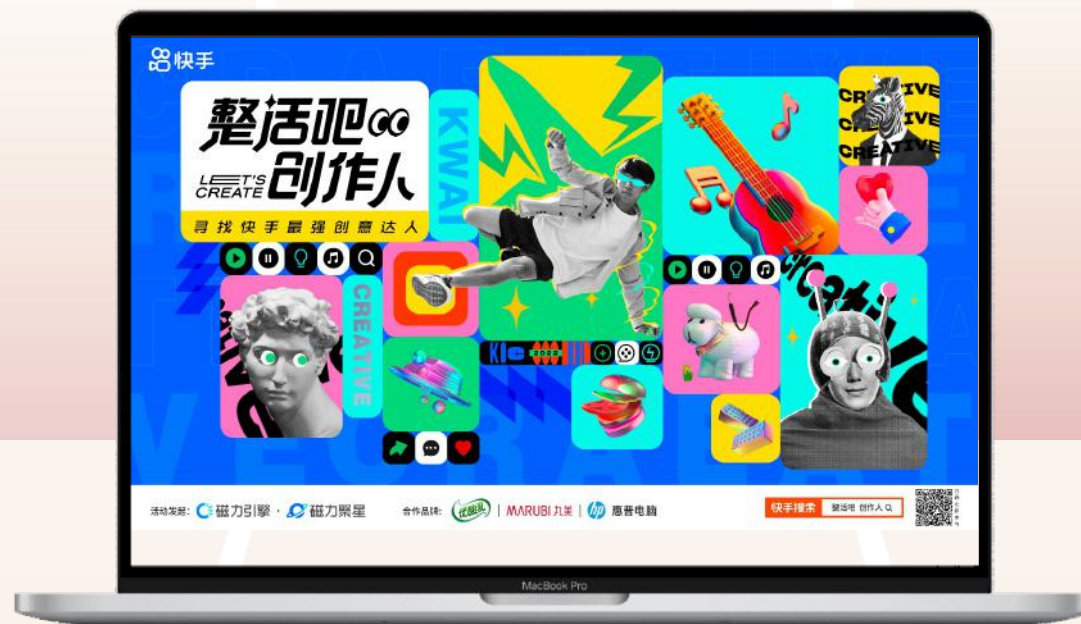
为品牌营销 提供解题思路

通过达人营销，用整活创意连接内容与生意，实现平台、品牌、达人三者共赢的商业循环，为品牌营销难题提供思路解法。

02

CORE IDEA

《整活吧创作人》



创意推介官

发起整活挑战

快手达人

开启整活创作模式

品牌赛道共创

形式破圈

STEP 1 整活创意发起

五位创意推介官发起整活挑战，面向快手达人/品牌主/MCN等发起内容创作征集



《整活吧创作人》 <https://www.kuaishou.com/f/XaxHwXMPvA3011z>

STEP 2 品牌赛道开启

品牌主优酸乳、惠普、丸美开启品牌赛道，联合达人定制创意作品



STEP 3 达人同台竞技

达人开启竞技模式，在品牌赛道整活，凭借奇思妙想产出优质创意内容



王小麦的精神世界
粉丝：876.7万



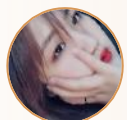
云南小花
粉丝：867.4万



春梅慧琴❤️13
粉丝：148.8万



拾光者计划
粉丝：18.5万



李娃娃
粉丝：657.3万



孝感秀才人
粉丝：338.8万



惠普电脑
粉丝：9335



海龟煲汤馆
粉丝：131.5万



何水晶art
粉丝：444.2万



跑酷小枫
粉丝：770.5万

STEP 4 行业大咖坐镇 评选达人作品

举办业内评审会，解码品牌如何展开短视频营销

20位营销大咖 评选出100件入围作品



20位营销大咖 评选出100件入围作品



STEP 5 大赛落幕 高票诞生整活之星

围绕创意、商业潜力、数据等多个维度，评选出“整活之星”大奖和优秀作品，在磁力大会上，为获奖达人颁奖，获奖作品登陆快手新市井展览



营销转化效果赛道

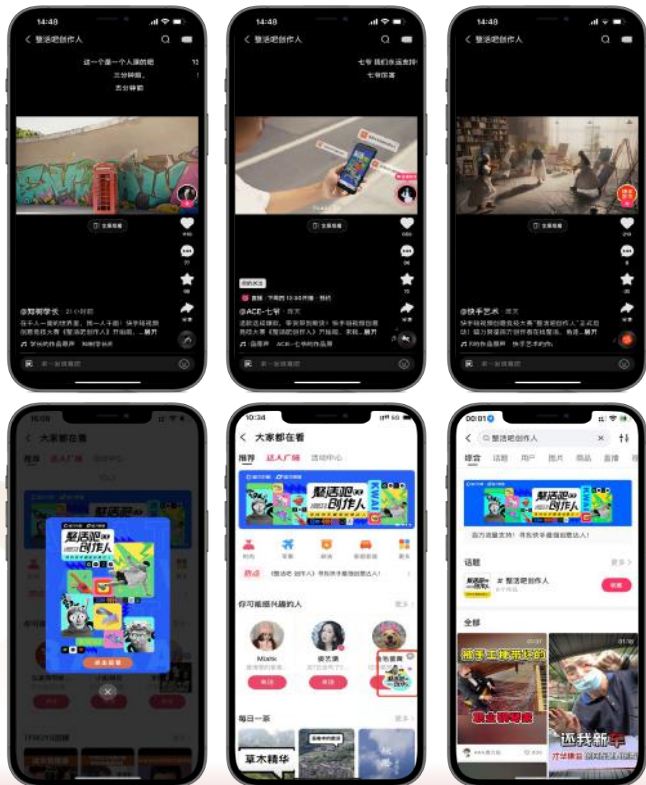


品牌赛道



全站公私域流量曝光，引爆站内热度 站外资源媒体争相报道，助推传播声势拉满

快手站内



快手站外





“整活” 达人花式竞技

400+

整活达人在线整活



各路品牌/代理踊跃加盟

187

品牌

35

代理商

61

MCN机构等参与



三方众创 收获创意作品

792

作品产生

100

作品入围终审会

累计曝光**1.1亿+**

站内相关话题播放量超过**20亿+**



打破传统达人营销玩法 塑造整活标签



快手平台突破了传统品牌&达人合作模式，不仅通过《整活吧创作人》挖掘出达人创造潜力，同时也塑造出快手平台以及达人的整活标签。

绘制品牌营销新思路 实现多方共赢



「整活吧创作人」用高度匹配的优质达人营销内容，极大提高了品牌营销收益率，帮助品牌声量增长，实现快手平台、品牌、达人三者共赢，为未来品牌营销新思路提供蓝图。