

“文武” 双全 样样精通 技术五菱品牌焕新营销

- ◆ 品牌名称：五菱汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2022.10-2023.02
- ◆ 参选类别：内容营销类

结案视频

活动回顾视频：《48小时冰封实录》

<https://www.bilibili.com/video/BV19h4y1m7X5/>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

- **项目概述**

随着微型电动车市场竞争加剧，五菱新能源面临缺少竞争性门槛的困境，亟需释放“五菱只有颜值，也有技术”的信息，转化用户对品牌产品传统认知。

基于新能源代步车行业普遍关注的热门话题、用户冬季用车痛点的洞察，五菱邀请中汽协、乘联会专家回应争议话题；官方公布宏光MINIEV“九大标准”；打造“48小时冰封挑战”；人民数据研究报告及CCPC专业测试形成行业背书等系列活动，用冬标测试实录揭秘背后的硬核实力。

不仅强化了全民对五菱技术优势认知，更重塑了品牌、产品的竞争价值。

- **项目背景**

随着越来越多的自主品牌进军微型电动车市场，以五菱宏光MINIEV为代表的五菱新能源，面临着“三不知”困境：

- **品牌不知其能**

行业和对于五菱的品牌印象停留在时尚潮玩的层面，但新能源领域的竞争本质上是技术的竞争，对其实力缺少全面的认知；

- **产品不知其值**

对于代步车的理解停留在单纯代步层面，颜值即价值，价格因素对产品影响较大；

- **竞争不知其强**

作为行业的开创者，产品被模仿和抄袭的，缺少竞争性门槛；

面对产品设计、品牌形象、个性营销与潮流改装差异化缩小，小而精的技术之战开启，五菱需要锐化技术认知， 重塑品牌、产品、竞争价值。

- **项目目标**

1.明确一个身份：

在用户心中树立中国五菱新能源代步车领导者形象，是品类发明者、市场领导者、标准制定者和技术引领者；

2.刷新一个新认识：

刷新对于五菱品牌“个性潮玩”的单一认知，以技术打破“代步车将就”的刻板印象，在潮玩五菱的品牌外表下，展现“技术五菱”的实力冰山；

3.树立一个新门槛：

以“全球小型车纯电动架构”为价值起点，以“不怕冷、续航真、百万碰撞0自燃”击破用户痛点，以技术门槛压制价格门槛，建立不是所有的微电动都能成为人民代步车的产品门槛。

- **项目策略：**

话题策划，通过回应争议夯实技术形象

小车大争议 | 求是大会，用争议创造五菱的意义

人民之争：围绕人民最关心的问题“代步车是不是好？代步车是不是强？代步车是不是值？”，以《人民代步车会客厅》线上直播的形式，通过行业大咖、知乎大神、用户等第三利益方的“求是讨论”，让观点越辩越明。

五菱之意：在话题热度的基础上，“新能源代步车求是大会暨五菱新能源GSEV科技进化日”发布会应势而开，以“九大标准”技术解析，展现代步车不是简单“代步”，而是代表中国科技进步的力量走向全球。同时，五菱作为行业内首个将标准开源的企业，进一步夯实“新能源代步车领导者”形象。

活动打造，以线下大事件形成广泛技术认知

小车硬核测 | 48小时冰封挑战，以实力创造先例

人民的代步车，人民见证。一反行业内产品挑战以媒体见证和视频线上自测为核心的形式，在郑州、哈尔滨城市热门商圈，以人民亲眼见证的形式打造“48小时冰封挑战”线下大事件，通过整车冰封测试及24小时电池包浸泡测试，以整车性能0异常、电池电量保持100%、冰封后正常充电、电池包0进水0漏液，充分展示了五菱新能源低温性能的硬核实力，树立「不怕冷」、「续航真」、「百万碰撞0自燃」的新能源代步车抗寒新标准！

行业背书，理论实践双重认可技术实力

小车极限考 | CCPC专业测试+冬标测试实录，揭秘冰封背后的实力

通过中汽研汽车检验中心主办的CCPC专业实战及冬季标定测试，展现五菱新能源不惧寒冬的背后，是-30℃极寒环境下的精益求精，并借此强化硬核技术实力及工程师精神。此外，人民数据研究院出品《2022新能源代步车安全研究报告》，认证五菱新能源低温性能实力。

阶段一：小车大争议 / 求是大会，用争议创造五菱的意义

1. 打造《人民代步车会客厅》，让观点越辩越明

1) 发布嘉宾预热视频，抛出自黑式问题引发关注

邀请中国汽车工业协会副秘书长柳燕担任节目主持人，嘉宾剧透核心议题：“代步车是不是好”、“代步车是不是强”、“代步车是不是值”。



人民代步车会客厅-预热视频: <https://www.bilibili.com/video/BV12u4y1k7AN/>

人民代步车会客厅-预热视频: <https://www.bilibili.com/video/BV1rp4y1L72M/>

2) 三场直播对话，与行业专家、技术人员、用户共同探讨

- **行业场：**中国汽车流通协会、全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树，清华大学汽车系博士、知名汽车博主张抗抗，回应新能源代步车“对产业发展、市场和用户发展、全球发展是不是好”的问题；
- **技术场：**上汽通用五菱电动化总监兼首席技术官邵杰，资深汽车从业者、知名汽车博主朱玉龙，共同探讨“新能源代步车的品质、安全、服务是不是够强”；
- **用户场：**《牛哥说车》创始人牛哥，五菱宏光MINIEV车主做客现场，从真实的生活场景、舆论意见中，回应用户关心的“是不是值”。



阶段一：小车大争议 / 求是大会，用争议创造五菱的意义

2. 新能源代步车求是大会，开源“新能源代步车标准”

1) “时代之问”预热视频，抛出人民普遍关注的代步车话题

从用户视角，用一步一景式穿越各种代步车的用户之问，配合五菱技术数据，一起走向五菱科技进化日“求是大会”寻找答案。



新能源代步车求是大会-时代之问预热视频：

<https://www.bilibili.com/video/BV1714y1C7u8/>

2) “五菱之种”开场视频，回应时代之问、引领叙事主线

GSEV所孕育的那一颗“种子”，正以“九大标准”，创造着数字出行的全新进化。



新能源代步车求是大会-五菱之种开场视频：

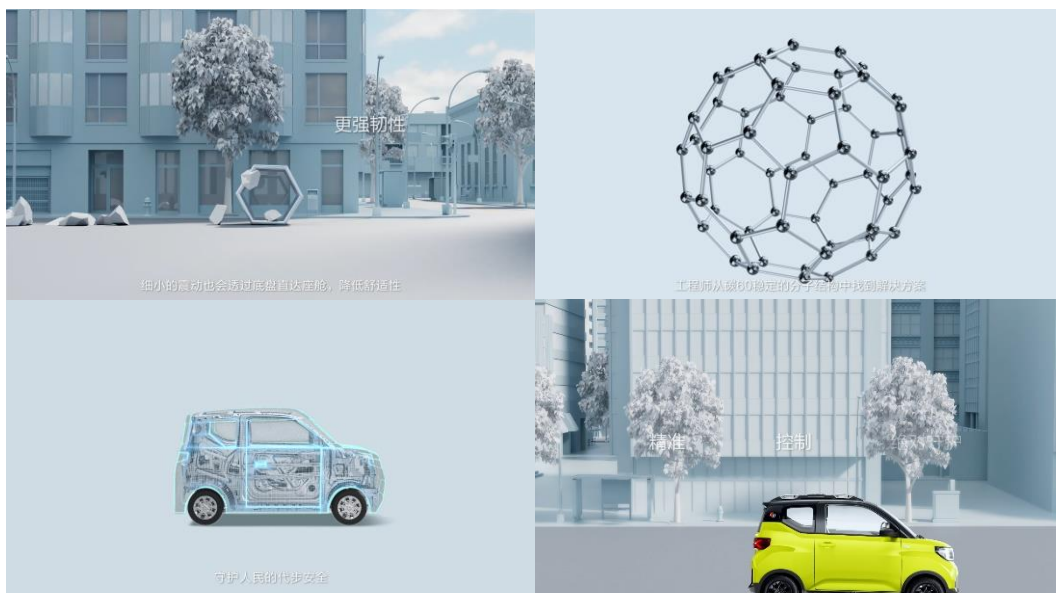
<https://www.bilibili.com/video/BV1Fw411S7y7/>

阶段一：小车大争议 / 求是大会，用争议创造五菱的意义

2. 新能源代步车求是大会，开源“新能源代步车标准”

3) 极简风车身安全视频，以碳60结构为切入点和记忆点

以轻量而最坚固的分子结构，类比五菱的安全碰撞科技，颠覆车圈认知，重新定义“小车的安全”，彻底根除对五菱小车的安全焦虑。



4) 官宣“九大标准”，开创“新能源代步车标准”开源先例

公布“一块基石、五大体验、三大体系支撑”的“九大标准”，以及全面进化的GSEV全球轻出行生态智能架构。



新能源代步车求是大会-极简风车身安全视频：

<https://www.bilibili.com/video/BV1Su4y1k7j1/>

阶段一：小车大争议 / 求是大会，用争议创造五菱的意义

3.国家认证：人民数据认证五菱新能源低温性能实力

人民数据研究院国家平台发布

《2022代步车安全研究报告》

认为五菱在低温安全表现上，引领新能源代步车行业的发展方向。

对五菱新能源低温环境静置48小时整车冷启动、续航里程电量、电池安全、百万碰撞0自燃以及充电生态等技术实力给与充分认可。



阶段二：小车硬核测 / 48小时冰封挑战，以实力创造先例

1. 悬念预热视频拉高用户期待，为线下大事件造势

1) 官宣“城市唤醒破冰行动”，剧透冰封挑战即将开启

时值疫情全面解封，全国各地正在从疫情中苏醒。五菱以“城市唤醒破冰行动”，直击用户情绪，并剧透活动核心亮点。



冰封挑战-预热剧透视频: <https://www.bilibili.com/video/BV1y8411q7pG/>

2) 《冰城空投》预热视频制造紧张与期待感

预告将以一份神秘大礼温暖整座城，为送给城市的礼物——五菱宏光MINIEV有奖互动造势。



冰封挑战-冰城空投悬念视频: <https://www.bilibili.com/video/BV1bh4y1K7Cg/>

阶段二：小车硬核测 / 48小时冰封挑战，以实力创造先例

2. 《48小时冰封挑战》TVC大片正式上线，为线下大事件定调

-25℃极寒之地、48小时冰封挑战，视频串联冰封大事件叙事线索。



冰封挑战-TVC大片视频： <https://www.bilibili.com/video/BV1bN411v7Sp/>

阶段二：小车硬核测 / 48小时冰封挑战，以实力创造先例

3. “48小时冰封挑战”双城启“冻”，全民公测五菱新能源硬核实力

打破行业内硬核产品力挑战自测惯例，在郑州、哈尔滨城市热门商圈，全民公测“48小时冰封挑战”，让人民现场感受极限抗寒力。

1) 冰封48小时，整车性能0异常



2) 冰封48小时，充电功能一切正常



阶段二：小车硬核测 / 48小时冰封挑战，以实力创造先例

3. “48小时冰封挑战” 双城启“冻”，全民公测五菱新能源硬核实力

3) 冰封48小时，电池电量保持100%



4) 1米水深、连续24小时浸泡，电池包0进水、0漏液



阶段二：小车硬核测 / 48小时冰封挑战，以实力创造先例

4.送给城市的礼物：线上+线下营销互动助力终端，参与活动赢宏光MINIEV

参与#五菱新能源不惧寒冬#线上话题讨论，或打卡冰封现场并分享图片/视频，即有机会赢取五菱宏光MINIEV。并推出现场下订优惠，大幅提升销售转化率。



阶段二：小车硬核测 / 48小时冰封挑战，以实力创造先例

5. “48小时冰封挑战”战绩公布，树新能源代步车抗寒新标准

在经过哈尔滨&郑州现场48小时Air ev整车冰封、24小时标准化电池包水中全浸泡后，五菱新能源以整车性能0异常、电池电量保持100%、冰封后正常充电、电池包0进水0漏液，展示了五菱新能源低温性能的硬核实力，树立「不怕冷」、「续航真」、「百万碰撞0自燃」的新能源代步车抗寒新标准。



阶段三：小车极限考 / CCPC专业测试+冬标测试实录，揭秘冰封背后的实力

1.直面CCPC专业测试，-30℃极寒环境成绩优秀

在CCPC（中国量产车）——2022年中国汽车极寒挑战赛中，五菱宏光MINIEV直面牙克石-30℃极寒环境，高分通关专业测试，并且低温续航达成率和低温综合工况能耗两大项目成绩优秀。



阶段三：小车极限考 / CCPC专业测试+冬标测试实录，揭秘冰封背后的实力

2.冬季标定测试技术实录，深挖五菱新能源“抗寒体”背后的故事

深入黑龙江·黑河，实地探访五菱新能源标定工程师。在-25℃至-30℃极寒环境下，上百个测试项目、数万次数据打磨、为0.01的数据提升而硬磕数月.....通过模拟用户冬季极限用车场景，成就五菱新能源“不怕冷、续航真、百万碰撞0自燃”的抗寒基因，也展现了五菱工程师的奋斗精神。

1) 实录视频（工程师精神篇）：揭秘“逆飞的候鸟”的极限日常



冬标测试-工程师精神篇：<https://www.bilibili.com/video/BV1kr4y197ZC/>

2) 实录视频（不怕冷篇）：揭秘无惧“48小时冰封挑战”背后的抗寒体



冬标测试-不怕冷篇：<https://www.bilibili.com/video/BV1uu411P7zo/>

阶段三：小车极限考 / CCPC专业测试+冬标测试实录，揭秘冰封背后的实力

2.冬季标定测试技术实录，深挖五菱新能源“抗寒体”背后的故事

3) 实录视频（续航真篇）：揭秘“低温续航达成率第一”背后的严苛历练



冬标测试-续航真篇：<https://www.bilibili.com/video/BV1P94y1t7J7/>

4) 实录视频（0自燃篇）：揭秘“百万碰撞0自燃”背后的硬核实力



冬标测试-0自燃篇：<https://www.bilibili.com/video/BV14u4y1y7wK/>

- **项目效果及反馈**

- 1) **行业效应:**

- 五菱公布和开源宏光MINIEV“九大标准”，为新能源代步车市场提供了一个标准模版，让市场朝着规范且高质量的方向进一步发展，也彰显了五菱作为市场领导者的实力和格局。

- 2) **品牌形象:**

- 从“潮流五菱”到“技术五菱”，从行业到用户，见识到了五菱新能源“冰山”下的硬实力，刷新了品牌形象；

- 3) **产品认知:**

- 活动吸引本地142位KOC主动打卡传播。KOC输出#碰撞“0自燃”给人满满安全感#、#48小时电量100%#、#电池中的“潜航员”#、#续航不打折扣#、#上下班代步神器#、#一台抗冻的五菱新能源#等原生产品话题；

- 4) **营销导流:**

- 哈尔滨&郑州双城活动现场共留资人数301人（此数据未包含现场通过扫二维码进Ling Club留资的人数）；