

巨量引擎



- ◆ 公司网址: <https://www.oceanengine.com/>
- ◆ 微信公众号: 巨量引擎营销观察
- ◆ 参选类别: TMA十周年——影响力互联网平台



巨量引擎

抖音集团旗下综合的数字化营销服务平台，致力于让不分体量、地域的企业及个体，都能通过数字化技术激发创造、驱动生意，实现商业的可持续增长。

依托于抖音集团创新的用户产品生态所给予的规模化注意力数据，巨量引擎以领先的智能技术不断激发人们的内容创造力，并将创造力转化为企业的生意驱动力，为企业客户创造更高的商业价值，成为企业的有力引擎，驱动生意的有效增长。

历史沿革 BRAND MILESTONES

2013

抖音集团组建商业化团队，开展商业化探索

2014

9月
随着今日头条的流量迅速增长，上线了cpm的商业模式和今日头条信息流广告，开启效果广告业务

12月
建立华北、华东、华南三地商业化并行的运营模式；一年内实现从10人到百人团队的突破。以代理商模式开启其他各地业务

2015

1月
下沉广告业务，探索本地化服务，首先推出了定向北京的开屏广告和信息流广告

3月
第一个本地直营分公司在山东济南落地

2016

4-7月
商业化产品团队深耕成果转化产品，OCPC、创意通投等产品陆续上线

2017

1月
全国开始组SMB团队，商业化客增系统同步上线

3月
穿山甲广告平台上线

4月
DMP上线，为品牌营销做深度、全面的服务

8月
抖音挑战赛上线作为抖音独创的营销模式

11月
抖音短视频全面开启商业化变现

12月
在日本和美国组建海外商业化团队，开启国际化业务

2018

7月
“巨量鲁班”正式上线，依托多元的流量产品，为电商广告主提供商品营销解决方案

8月
“巨量引擎云图”上线，基于数据和平台资源为品牌营销提供策略支持

9月
“巨量星图”正式上线，搭建了达人 and 广告主的合作平台

10月
懂车帝全面开启商业化

2019

3月
抖音首创的开屏+信息流联动产品TopView上线，开屏信息流联动样式成为引领行业的热销产品

7月
品牌升级，发布全新主张“激发生意新可能”。

11月
推出首个以经营能力为核心指标的商业营销大奖“引擎奖”。

12月
发布全新品牌片《生意总有新可能》。

2020

3月
发布“中小企业复苏计划”，助力100万企业复工复产。

6月
推出官方智库平台“动见”。

7月
品牌升级，发布全新主张“激发生意新可能”。

11月
推出首个以经营能力为核心指标的商业营销大奖“引擎奖”。

12月
发布全新品牌片《生意总有新可能》。

Brand Story

从2013年开始商业化探索，拓展多元创新的业务模块，主要能力包含：丰富的营销资源，简洁方便操作的营销工具，科学智能化的洞察能力，以及为秉持开放共享的价值观，与合作生态里的伙伴共创共赢。10年来帮助广泛品牌主实现了营销和经营诉求。

依托于抖音的生态，我们激发了巨大的生意规模，未来还有更大的可能性！

激发全渠道新可能

Inspire New Business and More Possibilities

NEW
抖音全生意

电 商

获得GMV

本 地

获得线索

线 索

下 载

获得用户

激发全渠道新可能

Inspire New Business and More Possibilities

NEW
抖音全生意

MORE
全渠道生意

消费品行业
20-40% 外溢

本地生活
9倍 外溢

线索行业(汽车)
4.5倍 外溢

1 规模化用户

截止2021年6月，抖音旗下全线产品总MAU超过19亿，抖音及抖音火山版超过6亿DAU，覆盖国内大多数网民。

2 智能化技术

承接抖音的技术基因，驱动解决复杂业务场景下的生意诉求，用数字化的提效系统让智能营销操作极为简便。

3 全内容生态

涵盖图文，短视频，中长视频，直播等全内容形态，涵盖资讯，娱乐，知识，垂类兴趣等全内容类别，构建强大的生态为企业的商业信息提供最多元的载体。

4 科学化评估

基于以数据科学驱动决策的价值观，巨量引擎覆盖全链路的营销科学能力，提供数据洞察，数据优化，增效度量的价值。帮助企业营销效果最大化。

5 一站式服务

巨量引擎以横跨多场景的数字化营销能力和支持多业务模式的专业服务体系，提供从曝光，引流到深度转化以及搭建新商业阵地等一站式服务，为企业提供系统化解解决方案。

目前，我们的营销能力已经支撑了电商、本地、线索、内容消费4大生意场景，客户可以直接驱动GMV的成交，获取有效线索和下载用户。

电商营销

巨量千川打造场景化产品矩阵，整合并升级产品能力，为细分场景提供差异化解决方案，降低生意经营的门槛。



本地生活

打造专属本地商家的生意增长引擎。



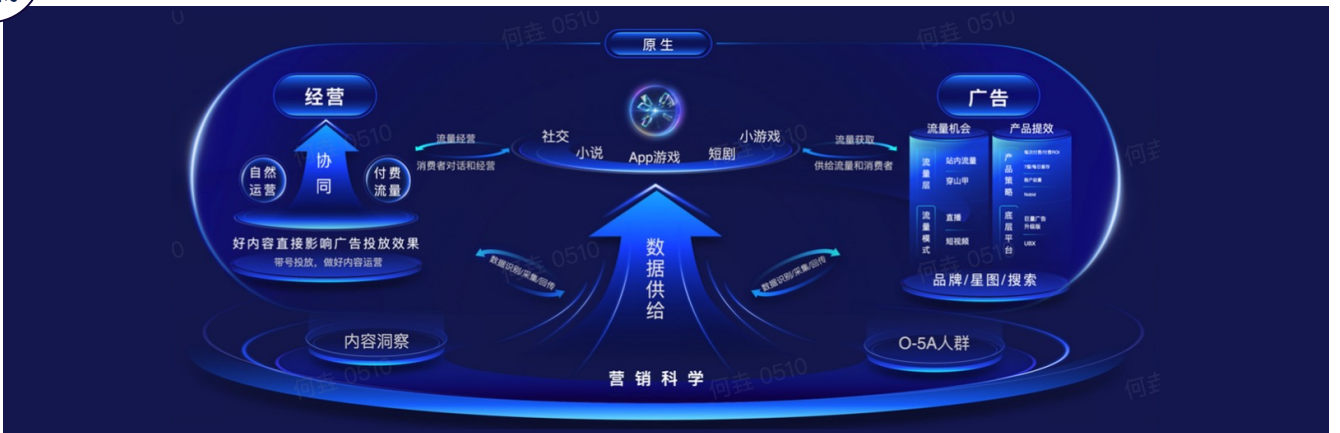
线索经营

以线索为主要经营场景、以获取线索为主要目的的客户，在抖音通过内容、咨询、搜索场景获取线索并后续管理经营的全过程，提供完整解决方案。



内容下载

深入生意经营场景做广告产品，陪伴内容下载场景玩家成长。



激发生意——从广告到整合营销与经营，在巨量引擎做新生意

2021年10月，巨量引擎首次登上BrandZ中国品牌百强榜

凯度BrandZ™是全球权威的品牌估值平台，其每年推出的最具价值全球&中国品牌100强榜单，被誉为全球品牌界的“奥斯卡”。2021年10月，巨量引擎成为唯一登榜的数字化营销服务品牌。

引擎大会2023 Future·Inspire 先·见

引擎大会2023于5月10日正式举办，大会以 Future·Inspire 先·见 为主题，聚焦平台针对技术创新、产品迭代、生意解法和科学决策的探索，与客户和生态一起，站在未来看当下。会上发布3大趋势洞察9大核心，涵盖多个生意场景的创新技术、产品及服务。巨量引擎将持续坚持产品技术创新，打通营销力、经营力，实现营销与经营深度一体化，并激发企业全渠道生意的增长。

第三届引擎奖全新升级

引擎奖是由巨量引擎发起的“数字化整合营销与经营大奖”，第三届主题为“The Power of Future”，旨在鼓舞与激励那些与巨量引擎深度协同发展的合作伙伴，让不分体量的企业与个体都有机会驱动生意长期复合增长，持续经营新生意、创造新价值、拥抱新经济。

经过三年的发展，引擎奖目前是我们的客户/伙伴/代理最重视的年度荣誉，更是成为业界认可的，能够反映出整个市场的趋势与走向的，企业营销与经营的年度风向标。

激发新意——“技术/数据/内容/创意，与巨量引擎一起探索新生力”

巨量千川蓬勃发展

巨量千川是巨量引擎旗下的电商广告平台，为商家和达人们提供抖音电商一体化营销解决方案。巨量千川在818消耗3亿+，入驻客户破10w。

巨量云图不断提升品牌营销效率和增长确定性

2021年10月巨量云图品牌版开通品牌数超过1000家，提前完成全年目标，打破数据云类平台客户开通速度行业纪录。

企业号发布“抖音私域”经营，让经营带动生意增量

入驻抖音企业号的用户总量已经突破1000万，越来越多的企业在布局抖音经营。经营是完成企业从「即时转化」向「长效增长」转变的关键步骤。抖音企业号提供由浅入深的经营能力，满足多元需求的业务场景，并发布百分计划，全方位提升企业经营能力，实现资产整合沉淀、粉丝超强连接、营销全面提效，助力生意长效增长。

巨量引擎首个达人营销“嘉年华”

这是营销界一年一度的盛会，用“用峰会+嘉年华组合方式”，通过Fasion+Fancy的活动设置，让达人营销行业内每一个相关者都能在这里交换见解、碰撞观点。2021巨量星图达人节以“巨量星图在超大规模达人营销生态中创造最优解，让达人、用户、客户实现三赢”为核心贯穿整体传播，全网曝光总量2.5亿+。

激发善意——“Make More Value, 在巨量引擎看见善意新可能”

2021年5月，巨量引擎首个平台级公益IP「巨量善益行动」上线

打造“科技+互动+公益+营销”的互联网体验式公益。2021年12月，启动首届公益创意季，持续通过创意机构与创作者力量激发善意，#巨量益梦行动话题实现40亿次播放，万粉达人投稿数4500+，贴纸互动人次827w+，28万人使用公益贴纸拍摄视频参与投稿，为乡村儿童的梦想助力。

2021年8月，巨量引擎首部温情人物纪录片《矩光》上线

8月12日，联合国国际青年节(International Youth Day),巨量引擎温情人物纪录片《矩光62:创业青年的新可能》正式上线，致敬努力拼搏的创业者们。上线后，矩光人物受到全社会的关注和热议，他们温暖不屈的精神鼓舞着全民，获得《人民日报》(政治版)+央视新闻双双报道点赞，这是巨量引擎品牌项目第一次登上《人民日报》报纸。

涵盖中国98%以上头部及中腰部客户

