

知萌

Tread知萌
知趋势 · 赢未来

- ◆ 微信公众号：肖明超-趋势观察
- ◆ 参选类别：TMA十周年——影响力移动营销公司



- 知萌是一家独立的有自主观点的趋势营销整合服务机构，致力于为那些希望在激烈竞争领域中取得创新和突破的机构和企业，提供前瞻未来的趋势洞察、品牌定位咨询、精众营销策略与创新传播服务，常年服务于中国领先的上市公司、创新企业和行业知名品牌。
- 知萌创始人为知名趋势营销专家肖明超，旗下的趋势观察媒体“肖明超-趋势观察”，已成为营销人了解新商业和新营销趋势的重要平台，知萌定期发布独立的消费趋势和营销趋势洞察报告，深度的影响着行业的创新实践。

Treed 知萌

- 知萌通过旗下自媒体矩阵每周稳定输出最新行业独立趋势观察内容；积累了22.5万+趋势观察公众号粉丝用户/订户/读者；连续7年定期出品年度中国消费趋势研究报告；拥有专业的线上消费者调研社区；携手各机构出品的趋势白皮书/报告；链接国际的趋势服务网络。
- 其中肖老师的个人IP账号：肖明超-趋势观察，微信自媒体粉丝22.5万+，账号受众主要为企业家/业界大佬、企业高层管理人员、CMO/营销总监/品牌总监、互联网行业领袖等各行业商业精英人群。公众号通过持续输出前瞻性趋势文章，为行业精英提供新商业和新营销趋势。



- 记录、观察、解读商业世界的最新趋势，这是知萌旗下自媒体账号《肖明超-趋势观察》创办以来的立意，从2013年3月1日肖明超先生在微信公众号写出第一篇文章到现在，转眼10年的时间过去了，我们已经撰写了1600余篇文章，坚持趋势思考、原创观点和优质内容输出的价值，让诸多未曾谋面的企业家或者是营销圈的朋友了解到了趋势的价值，为推动商业、品牌和营销变革的人指引了方向。
- 知萌以趋势研究为基础为企业提供服务于增长的创新咨询与传播服务。
- 从消费趋势研究，品牌战略定位，产品创新策略，一直到营销落地方法，知萌基于12年的积累，创新性的形成了一套成熟的营销传播方法论，并成功应用于众多案例。



22.5万+

商业精英人群

- 企业家/业界大佬
- 企业高层管理人员
- CMO/营销总监/品牌总监
- 互联网行业领袖
- 国际国内广告公司负责人
- 数字营销公司负责人
- 创业者/知名投资基金合伙人
- 关注商业创新的一线精英

