



陈一枏

- ◆ **公司及职务：**WE Marketing Group 创始人
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销贡献人物

从事广告行业40多年，1989年以第一梯队进入中国内地市场，以国际营销经验培训人才和本地品牌，并把众多品牌打造成为中国市场领先品牌。如箭牌口香糖、潘婷洗发水、达能、必理痛、康泰克等。

- 90年代开始以品牌为核心，率先引进其他专业传播服务，不断创新。包括亚太地区第一家专业媒体公司Mediacom，第一家医药公司Grey Healthcare，97年启动互动营销——成为历史上第一家广告公司帮大银行（HSBC，瑞银）全面提供网上银行服务，2000年第一家推出数字广告和营销服务，2001年推出CRM服务，成功服务上海大众7年，建立整个CRM体系和运营，成为哈佛案例。作为Grey Global Group 主席兼CEO，打造公司进入中国广告排名前5。
- 2005年创办WE Marketing，中国第一家有国际网络和经验的独立广告公司集团。两年内，从7人扩展到200人，5年增长到400人。并不断带领WE创新，率先提供社会化媒体、电商服务，成功打造国外（如雅斯兰黛、奔驰汽车、汉莎、加州旅游局）和国内品牌（瑞幸咖啡、荣威汽车，平安等）案例。
- 目前研究RMR，如何运用新苹果眼镜，无缝结合虚拟和现实世界，提高线下零售引流、体验和零售转化。

- **在移动营销领域提出的创新性方法论**

- 2013 年，通过移动电商，把品牌元素渗透到电商运营。把电商拿到的实际销售和客户数据，不只用作回购促销作用，更用来了解消费者需求，改善产品和服务。（2013 年很少电商服务商有品牌意识）

- **行业突出贡献及代表性事件/案例**

- **思科**是威动 WE Digital 第一个客户。2011 年，我们推出**思科品牌大使计划**，成功把思科不同部门400多位员工，打造成我们免费的网上推广大使，更培育KOL。当时社会化媒体是新概念，我们免费培训他们如何运营自己账号和增加铁粉，举办思科线上下午茶，让不同部门认识大家，建立强大的social army，在网上帮我们发声，用个人和专家身份倡导思科理念。该案例获得多个网络奖项金奖和全场大奖，成为很多品牌模仿的方法。
- **上海大众 CRM** 为公司发展做出的突出贡献和成绩是陈一枏建立的团队打造出来的。整个系统从用网络打通经销商，IT系统，CRM营销流程管理，客服电话中心，客户引流，分类，针对性营销，数据管理分析等，都是从零打造出来的，成为业界标杆。培育了目前国内很多行业CRM专家。
- 把WE Marketing 从整合营销传播打造成引领数字时代的传播集团。成功建立独立的数字营销公司（WE Digital）、电商公司（WE Commerce），并打通不同领域成为WE 全链路营销。把品牌客户如丹麦蓝罐曲奇从广告媒体服务到成为他们的网上代理，在有信赖基础上，扩大生意机会。同时把社会化媒体、电商的知识，打通品牌广告运营，成功开拓品牌营销4P顾问服务和新产品开发。新服务帮助WE 保持行业领先地位，吸引新人才和给到员工更大发展空间。

- 倡导中国数字创新和国际交流



2023 年巴黎
与法国文化部部长交流中国数字创新



2023 荷兰
与荷兰国际事务部部长交流中国创新



2017: 带中国考察团到美国Facebook学习交流

被邀请在美国、英国、德国、法国、荷兰、土耳其、新加坡、中国香港及内地等，担任主题演讲嘉宾，凸显中国移动营销和数字营销。



与美国趋势专家联合出“非显著趋势”中文书（中信出版）



为海航集团在美国做时代广场第一个互外互动广告，路人用facebook与广告互动，赢下无数奖项

Viveca 是一个有远见，领悟力强，有执行力的领导人。她和伙伴们一起创建思科的社会化媒体策略和体系。我们成功打造思科大使计划，和其他善用社交媒体推广思科不同产品的项目，成为业界和其他思科公司的学习榜样。Viveca更是紧贴客户需求，创新之余，与客户建立互相共赢的信任关系。

——Paula Wang, 董事总经理, Google Singapore 谷歌新加坡 (前思科 Cisco Head of Digital/Social Media & Field Marketing)

Viveca 陈一枏20年前率先引进CRM概念，成功把上海大众的CRM项目拿下来，同时也把我带来上海，之后也把我“落地”在上海。我很荣幸当年能参与到这个具有时代意义的突破性项目，是当时广告行业里的先驱。当年Viveca大胆招聘大数据及网络行业的人才，善用不同专家团队，打造大众全球最先进的CRM系统，打通经销商B2B网络 and B2C的CRM漏斗，把兴趣转化为销售。有眼光用不一样的人才，打造精英团队，参与贡献结果，是我这位前老板的“超能力”。Viveca从来没有停在以前的成功，她积极参与新事物。目前更参加我们的RMR创业团队，开发明年苹果眼镜的场景运用和虚拟广告的开发。

——钱良辰，飞儿亚洲控股有限公司，创始人/董事总经理 (前 Grey Relationship Marketing 总监)

我在微博时候已经认识一枏姐。她早在微博开始启动时期已经研究如何帮客户运用微博营销，把微博账号人性化和娱乐化。她也是少数的先行者，开了自己微博账号来体验学习新媒体。WE Digital跟微博有多样创新性合作，包括Mars M&M、加州旅游局等。来到小红书，一枏继续有很多新合作想法。我敬佩她投入不少精力驱动行业发展，引进国际新趋势和案例，也代表行业机构请我们的专家一起教育和推动移动营销。”

——王雅娟，小红书CMO