



张忆晨

- ◆ **公司及职务：**网易传媒副总裁
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

个人经历

2000年，张忆晨女士加入网易，目前已有20年资深互联网广告行业从业经验，见证并参与了中国互联网广告行业的起步、发展与繁荣。

2014年，由张忆晨带领下的网易营销和推广团队力图创立一个营销品牌——态度营销，并致力于以此为基础打造一种独有的营销生态。

2015年，张忆晨女士升任网易传媒副总裁，统筹管理全国销售、整体营销及汽车中心等核心业务，有力推进了网易在网络广告市场的高速增长与行业影响力。

一直到现在，张忆晨女士始终深耕于移动营销领域，对公司战略、业务和管理等多方面的发展作出了突出贡献。

过往成就

加入网易以来，她先后经历了整体售后、全国渠道和区域销售管理等多个重要岗位，积累了全面的一线业务经验，也形成了独有的行业洞察与创新开拓能力。

张忆晨女士领衔创立网易传媒“态度营销”品牌体系，建立了“睿享生活圈”、“内容玩家”等品牌核心战略。伴随数字技术与用户洞察进行不断迭代，通过更多维优质的营销方法及营销资源的推出与整合，打造出现如今网易独有的内容营销生态。

张忆晨女士有力推进网易传媒营销收入高速增长、拉动品牌影响力的持续提升，曾斩获“金鼠标数字营销影响力人物及特别贡献人物”“ECI年度商业创新影响力人物”“北广协广告产业发展30年领军人物奖”“ADMEN中国当代杰出广告人-卓越人物”等荣誉奖项。

初露头角：态度营销问世后的第一年，就得到了大量合作伙伴的认同，产出大量成功案例。

平台搭建：在态度营销的传播基点之上，“态度公开课”成为众多企业CEO、CMO等高管以及专家学者为年轻用户分享品牌理念和营销观点的平台。到目前为止，态度公开课共邀请近百位知名企业CMO、专家学者来到讲台，与现场200余听众零距离交流，分享品牌态度、阐述品牌营销理念。

业绩增长：2016年，在广告市场尤其门户广告增长明显放缓的挑战下，张忆晨女士通过内部的高效管理、营销模式上的积极创新，带领网易传媒销售部依然实现了业绩的高速增长，广告收入创历史新高，也让整个行业由此看到更多的机会与希望。

全网覆盖：2019年，应对当下新的营销环境，张忆晨带领团队提出“睿享生活圈”全新战略理念。基于各个圈层用户洞察，以数据为基础，价值内容驱动，实现全网分发，打造整个互联网营销用户全覆盖的营销资源体系。

继往开来：今天，网易的态度营销已经在业界产生了极大影响力，为行业创造了大量优秀案例，网易在社交等领域也开始从垂直领域到垂直产业的深度布局，多元内容、跨界联动、互动体验，网易将超越传统意义的场景，为市场提供大踏步的前进。

忆晨是一位深谙营销之精髓的女性，她所坚持的“态度营销”体系，能够有效推进品牌态度的挖掘和传播，强化品牌与消费者的情感沟通，在内容消费升级大背景下，使营销更年轻化、多元化、个性化，始终以独到的前瞻性精准把脉行业趋势及发展。

——蒙牛常温事业部乳饮料市场中心总经理 赵兴继

忆晨是一位在互联网广告行业中拥有多年资深从业经验的营销专家，见证并参与了行业的起步、发展、繁荣，她所提出的“态度营销”理念对业界产生了极大影响力，不仅激活了网易各大内容及产品的商业价值，也对广告主、数字营销领域提供了更多创新有效的解决方案。

——知萌CEO、中国广告主协会媒体委员会专家顾问 肖明超