

网易传媒



网易新闻 | 态度营销^o

- ◆ 公司网址: www.163.com
- ◆ 微信公众号: 网易态度营销
- ◆ 参选类别: TMA十周年——影响力互联网平台



网易传媒，中国互联网门户的开创者、移动资讯应用的引领者，一直以优质的原生内容、鲜明的报道角度、独特的跟贴文化赢得用户口碑，构建了多元健康的内容生态和态度营销体系，在移动资讯领域持续占据行业头部地位。凭借在元宇宙全产业链上的技术及产品布局与业内领先的内容创意和IP运营能力，网易致力于成为能够为客户提供“长效全景”元宇宙营销解决方案的互联网公司。

网易是中国领先的互联网技术公司，网易传媒隶属于网易集团，旗下涵盖行业领先的新闻门户业务以及移动资讯平台业务，集中运营网易门户、网易新闻客户端、网易文创、网易公开课等核心内容产品，是“内容消费升级的引领者”。

网易传媒在内容资讯业务方面始终保持市场领先地位。网易新闻融合资讯平台及品质原创内容策划为一体，全天候24小时报道新闻热点及突发事件，信息触角遍布全球，重大报道从未缺席；有深度、有温度的原创报道，以及有趣有料的网易跟贴，更是赢得行业和用户的认可。2011年初，网易新闻客户端上线，受众知名度、行业口碑、下载量、用户粘性等核心指标一直位居行业前列。

网易文创是网易传媒集团在内容产业领域布局的、平行于网易新闻的创新内容品牌，以“有光”为品牌主张，以“陪伴用户，有用有趣”为出发点，聚焦有文化、有意思、有态度的原创内容生产。**网易文创已形成了“文娱情感IP+新商业新消费+版权经纪”的多元化发展路径。**截至2022年Q4，网易文创内容矩阵已覆盖国内外18大平台、拥有超过3.5亿粉丝，并与350+品牌达成了1000+项目合作。

网易公开课是中国首个在线教育品牌。为国民终身学习提供优质内容，让更多的人免费享受到优质教育资源，肩负起公益事业的责任，是品牌创立伊始的初衷。历经十余年的坚持与沉淀，网易公开课已经成为在线教育领域具有强大感召力的一线品牌。

好的内容消费平台不仅可以让用户的价值观及知识渴求度得到满足，还能够让其反哺平台，激发并释放他们的情感。

基于“内容为王”的品牌营销理念，在产品层面，网易新闻重磅升级多个产品版本，根据不同的场景对资讯内容进行了准确的划分，先后推出了网易号、直播、问吧、话题、360°全景视频、VR新闻等创新产品功能，为用户带来了前所未有的个性化阅读体验。

在内容制作层面，网易传媒倾力打造近百档原创栏目，包括《每日轻松一刻》、《大国小民》、《人间》、《数读》、《槽值》等优质原创品牌，均享有很高的业界口碑，深受用户热捧。面对消费升级的大趋势，网易传媒通过构建多元内容，来满足消费者的多元需求。

