



宋琛瑶

- ◆ **公司及职务：** 网易传媒营销管理中心总经理
- ◆ **参选类别：** TMA十周年——移动营销杰出人物

- 宋琛瑶女士拥有十余年互联网营销经验，现任网易传媒营销管理中心总经理，负责全行业营销方案的策划及执行、内容产品商业化策略，及元宇宙营销等商业创新的管理工作。多年出任中国国际广告节、中国广告论坛、中国内容营销论坛、TMA移动营销大奖、IAI传鉴国际创意节、大中华区艾菲奖等行业嘉宾或评委。
- 任职网易期间，宋琛瑶女士带领团队多次打造爆款案例，获得金投赏、长城奖、TMA等重量级行业奖项；从零到一建立起网易传媒元宇宙营销生态，打造出「网易NETALAND」等内容营销产品；深化了网易传媒“技术+内容”的营销能力及行业影响力。

- 随着新技术的蓬勃发展，营销行业迎来全新的挑战与机遇。宋琛瑶女士以极强的营销策略能力、前瞻性思维，将网易内部技术成果赋能内容营销，同时整合外部优质创新资源，带领网易传媒营销策划团队斩获多项创新营销大奖。
- 宋琛瑶女士自2021年便率先领导搭建网易传媒自有元宇宙营销矩阵，提出“长效全景”的核心策略。利用新技术、新内容和新渠道，围绕“人货场事”核心资源，打造立体、全面、沉浸的营销生态。从零到一推出了泛娱乐体验空间「网易NETALAND」、网易传媒自有虚拟人「EASSY」、数字艺术厂牌「N3_FLOW」等创新产品及内容IP，拉动数千万品牌营销及内容运营收入。帮助品牌数字化营销升级，长期布局，持续获取营销价值。

- 宋琛瑶女士有着敏锐的市场洞察力、卓越的内容创新力和决策能力。尽管市场竞争激烈，其总能以前瞻视角、独特创意，打造出极具亮点的营销案例，在行业角逐中脱颖而出。她的专业素养和优秀能力令人印象深刻，也为行业同僚们树立了新的标杆。

——北京齐乐无穷文化科技有限公司CEO 周道

- 宋琛瑶女士致力于营销创新，开拓先进的内容商业体系。她不仅能够准确把握市场机遇，及时调整、优化营销策略，推动创新产品落地，也凭借出色的领导力，建立了强大的策划、执行团队。为网易传媒营销工作带来了新的价值与生命力、可观的业务增长。

——网易传媒副总裁 李淼