



陈迎

- ◆ **公司及职务：**悦普集团阿海德Ahead联合创始人、董事总经理
- ◆ **参选类别：** TMA十周年——移动营销领军人物

悦普集团旗下广州阿海德数字科技有限公司 联合创始人、董事总经理 2023年至今

时趣互动华东华南总经理 2017-2022年

蓝色光标任职首席创意官兼副总经理 2014-2017年

省广代思博报堂任职数字局局长 2013-2014年

宣亚国际任职客户总监 2009-2013年

龙拓互动任职策划经理 2008-2009年

锐丽广告任职主编 2006-2008年

首创流量时代新打法-【双核整合营销】

新营销实战三板斧专业畅销书作者

中国首席营销官50强

当代中国品牌杰出青年

2022年度杰出广告人

暨南大学新闻与传播学院客座教授

- 17年品牌、传播、营销、电商全域操盘，主张内容+流量双核整合营销赋能企业增长，提供企业管理咨询、顶层架构设计、企业增长战略制定服务。
- 中国广告主协会视频直播专委会副主任，馒头商学院讲师，《抖音营销实战指南》、《种草营销实战指南》和《直播营销实战指南》畅销书作者，快公司fastcompany创新顾问

带领华南时趣1年即破亿，5年增长600% 年营业额2.5亿创造出“华南快速”：

在2017年至2022年带领华南铁军年营业额从3千万增长至2.5亿，内部兼并上海分公司，打破华南区同行业营业历史记录，5年时间总业绩增长幅度高达600%，总净利润破1.5亿，2021年带领时趣华南铁军成功拿下537个项目，专业胜出率达67%，年获得46个专业奖项。

创立阿海德，半年1亿生意大盘，胜率49%，带领华南铁军部队创造“阿海德现象”：

2023年联合悦普集团创办阿海德Ahead，在仅181天的营业时间里，带领阿海德迅速起盘，创新应用「内容+流量的双核整合营销方法论」和「专业生产工业化体系」，在创意领域实现工业化生产，成功创造阿海德铁军奇迹；

2023上半年参与中大型竞标项目63+，中标胜率49%，二季度连续三个月均落地金额超1千万，框架合作意向超1.5亿，比稿生意池超3.3亿；

在不到一年的时间里，斩获包括第十一届TopDigital创新营销奖、第14届金鼠标数字营销大赛、第十四届虎啸奖、第七届麒麟国际广告奖、2023上海国际广告奖、2023金瞳奖等在内的诸多金银铜、专项奖项，获得行业深度认可。创立半年入选广告门2023年半年度全国50强榜单，排名27，创造业界非凡的发展速度。

- 善于运用新一代营销体系设计，融合传统品牌理念，全面整合企业新媒体营销，包括社会化事件、抖音/短视频平台营销、种草系统设计、直播体系营销、私域流量营销和大数据整合等，为企业构造一套实效增长营销攻略。
- 首创「内容+流量」双核整合营销方法论，用品牌内容加持算法、用算法技术赋能算法，覆盖社交、公关媒体整合线上线下营销动作，玩转流量、私域平台，以数据模型提升ROI转化，助力实现爆量营销增长。
- 创新提出广告行业「专业生产工业化」管理体系，将团队共同积淀的专业成果转化为个人生产力，力求在极度非标的行业领域里，最大程度实现工业化生产，让团队的成功、项目的经验得以高效复刻应用。
- 总体服务超过100个客户，横跨整合多个行业。曾为腾讯、美赞臣、达能、网易、广汽丰田、宝洁、vivo 欧莱雅、华为、双喜 东风日产、上海家化、李锦记等提供传播战略制定与市场营销战略、头条事件服务、内容营销，流量整合营销。
- 在中大高维学堂、馒头商学院、万科、美的、腾讯、创维、舒客、无限极等30家机构和品牌开设新营销相关培训课程。
- 获得150多项包括《艾菲奖》《长城奖》《金瞳》《金鼠标》《IAI》《金投赏》《oneshow》在内的业界传播大奖。

陈迎是国内资深互联网营销+企业数字化转型专家，长期从事企业互联网营销与品牌传播工作，专注于移动互联网、新媒体、社群营销的研究与实践。对新媒体在内容策划、引流吸粉、商业变现等方面，有着亲身的体验和系统的总结。

在如何促进视频直播行业进一步健康和良性发展，营造良好的网络视频直播环境，加强行业服务体系建设和行业自律等方面，陈迎提出了非常专业、有见地的想法和措施，做出了一些非常好的贡献。

——中国广告主协会视频直播专业委员会主任 范海波

陈迎在传播、品牌、公关、营销领域有着17年的操盘经验，是一位专业研究与实战经验都很丰富的营销专家，善于运用新一代营销体系设计，对融合传统品牌理念、整合企业新媒体营销，有一套实效增长的营销攻略。在如何为企业找到流量爆量增长领域，陈迎提出新型「品牌战略+流量营销」双核整合营销主张，成功打造多个实效增长案例！在行业内获得高度认同和赞扬！

——穗广协副会长、广州市美联广告有限公司董事长 黄炳根

Alex总是我工作10余年有幸遇到的最有领导力、最强创意、最强经营管理的老板，他最让我钦佩的有三点：

1. 创新管理模式：无论是组织发展方向、组织管理模式、团队文化认同，他总是时刻保持最创新的模式，能够更好地适应市场环境的变化，从电商时代到流量时代的转变，Alex的创新模式让公司、团队、组织变得更加强大，并且始终给团队非常积极正向的清晰指引，整个团队目标感、执行坚决度非常强。
2. 创新解决方案：对客户方面，始终以帮助客户生意增长为初心，针对客户不同阶段、不同维度、不同难度的需求，他总是有非常有战略性的、有创意性的、有创新度的解决方案，赢得客户最高领导层的认可。
3. 创新人才战略：在人才的甄选和培养方面，Alex总非常有前瞻性地提出35710计划，让人才的发展与公司的发展紧密结合，同时内部通过不同的战略计划组合，创造更高的人效、更高的作品输出标准以及更加团结的团队战力。

跟着Alex总工作4年，这4年是让我发展最迅速、收获最大的时间。他当之无愧是广告营销行业的领军人物与最强王者。

——阿海德第一IMC 田原

这是我见过最有想法的老师，在没接触过校园订餐平台，提出比我们在行的人还深刻和精准的建议，不得不感叹老师多年的广告营销经验，令我的蒙塞停滞的思想得到开窍，受益匪浅！

——在行APP学员评价 猫朵拉

见面收获非常大。一次见面给我们未来经营思路带来全新的理解。价值无法估量。alex的确是传说中的营销高手！

——在行APP学员评价 rex chen

如果是参加陈老师五万一小时的交流的话，我想要的针对我的公关策论方向咨询，远远超出我的预期，我要给出十分好评。我还会给朋友说，做公关战略，只用连接陈老师就对了，不用考虑其他任何人。。

——在行APP学员评价 赵鹏飞