



沈坚

- ◆ **公司及职务：**ELINK太平网联 创始人，DATALINK奇越数据 创始人，北冥咨询集团 主席
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销贡献人物

- 法国Ipag博士，ISS促销组合工具和I-SINGLE消费者动态研究系统的建立者。20年资深营销经历，深度了解中国企业的营销历程，成功说明过包括MOTO、NOKIA、可口可乐、柯达等大量国际品牌在中国的落地再造工程。沈先生在国际品牌落地再造上的成功经验，使其不仅对中国市场的消费特征有极具深度的洞察，而且对于这些国际企业在营销管理的技巧也有相当的了解。沈先生凭借多年来在营销和广告领域上执着耕耘，使E-LINK在其带领下，将创意性和生意力达到了完美的结合，提供给客户真正具有实效性的创意解决系统。

1.理论贡献:

1.1通过移动营销的大数据，成功建立起快速消费品的复购大数据模型，成功证明复购行为的曲线高度拟合幂函数，使独立消费者重复购买的时空窗口和品类金额都得以预测。

1.2 首次提出移动营销大时代下，中国企业的六层级论，并推论只有垂域型企业及以上的层级才能生存。

2.行业贡献:

担任广州4A执委和主席期间，引进TMA年度论坛及颁奖落户广州，坚持至今已经6年，为打造广州“移动营销之都”的城市名片做出了贡献。

3.公司贡献:

带领ELINK连续七年成为广州十佳广告公司。

带领DATALINK获得发改委，工信部，科技部和国资委联合主办的数字中国医疗领域一等奖。

北冥旗下壹揽咨询专注茶叶产区复兴案例被誉为中国近10年来最好的茶叶品牌案例，为其打造的“蒙顶山诗歌节”入选中宣部案例。

友人评价：

沈坚先生在行业内有着极高的声誉，他的专业知识和经验令众多同行望尘莫及。他始终保持开放的心态，积极推动行业创新，对行业的发展做出了重要贡献。

合作伙伴/同事评价：

沈坚先生是一位极富合作精神的领导者，他总是能够给予团队有力的支持和宝贵的建议。他的卓越领导力和不断追求卓越的精神，激励我们团队不断超越自我，实现更高的目标。

客户评价：

沈坚先生及其团队为我们提供了高质量的服务，他们的专业知识和行业经验让我们深受启发。他们的工作态度和责任心让我们感到非常满意。