

中国移动家庭云电脑，云上生活更轻松

- ◆ **品牌名称：**中国移动
- ◆ **所属行业：**通信运营商
- ◆ **执行时间：**2023.03.02
- ◆ **参选类别：**移动创意作品类-商业短片

- **作品创作背景**

2023年初，我们聚焦中国移动和家亲各个重点业务产品的新品宣传，以家庭云电脑发布为契机，结合和家亲新品好物节，对产品卖点进行深度解读，并结合病毒tvc广告的创意形式，以传播、营销的角度，展现中国移动智慧家庭云电脑的优势、卖点。

- **实现怎样的品牌目标**

- 1、传递中国移动家庭云电脑的差异化卖点，给家庭用户的生活、工作带来更多便捷；
- 2、通过趣味的表达吸引受众关注，提高品牌与产品的曝光。

• 核心创意点阐述

片段1：传统电脑体积大，不便携带，下班后总要把包装的满满的，你看这位时尚的女性，一台瘦终端（云电脑）轻松塞进背包；

片段2：移动办公成为当下的常态，那么选择中国移动家庭云电脑就能多屏、多终端登录，方便快捷，满足各类场景需求；

片段3：家长工作繁忙不放心小孩的学习、上网，通过中国移动家庭云电脑就能实现远程管控，要的就是这“掌控感”；

片段4：中小企业预算不充足，采购电脑投入产出核算让人头疼，选择中国移动家庭云电脑，集采、升级都不愁。

小巧便捷



多屏同步



家长管控



创业省钱



在线链接：https://v.youku.com/v_show/id_XNTk3OTc0OTYwMA==.html

- 视频在中国移动智慧家庭公众号、视频号发布，并得到了移动集团各省、市公司官方号的转载，同时在行业垂类大V“白犀牛通信”公众号发布，收获了超过10万+的曝光，初步形成用户认知普及。

