

零跑汽车C11双车型程序化投放

- ◆ **品牌名称:** 零跑汽车
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2023.02-03
- ◆ **参选类别:** 效果类-品牌传播



品牌概况：零跑汽车是浙江零跑科技股份有限公司旗下的科技型智能电动汽车品牌，成功自研智能动力、智能网联、智能驾驶三大核心技术，是拥有智能电动汽车完整自主研发能力以及掌握核心技术的整车厂家。

本次推广以零跑新上市的C11增程型和纯电型为主，通过用户的精准筛选和后台数据实时匹配，获得高价值高转化潜客（首次触达人群）。

- 本次最大的挑战在于如何对国产电动车品牌人群进行细分挖掘，通过技术手段比对和提升首触效果，并使之长期平稳高效地进行下去。

抓准TA是一切投放的基础，在具体计划前**我们先从巨量和百度平台获得人群属性和媒体趋势**

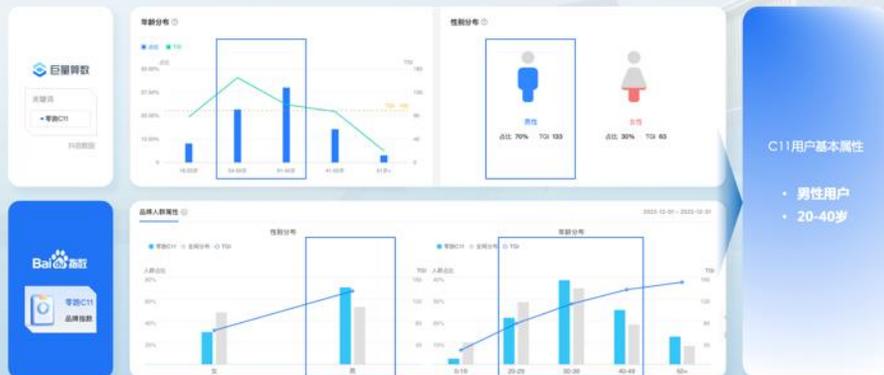
- 整理出人群基础属性（性别，年龄）及8大主推媒体类别

第三方人群画像洞察

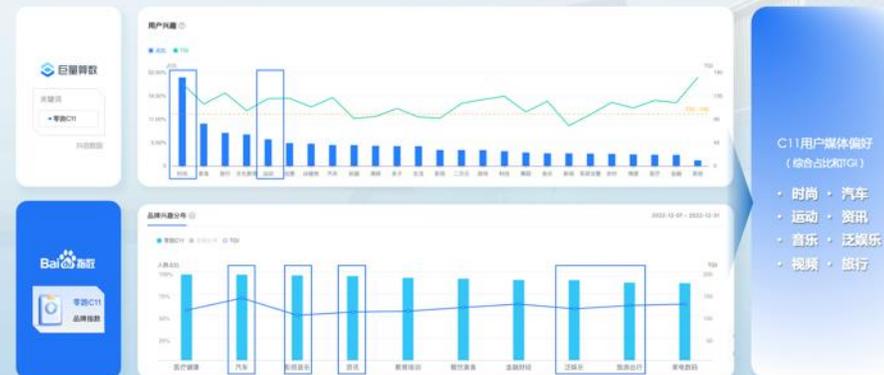


第三方媒介策偏好洞察

投放策略数据支持：拉取巨量算数和百度指数对于零跑C11人群画像结果



投放策略数据支持：拉取巨量算数和百度指数对于零跑C11媒体偏好数据



通过后台及第三方数据的整合，从**我方专属汽车消费人群库**中提取**四大类核心人群包**

5000+万汽车消费人群
汽车行业专属数据库

基于综合数据推荐投放人群标签

展厅人群

想购车人群

驾校App使用人群

白领人群

基础定向：目标城市 / 男性 / 20-40岁 / 大众消费

综合考虑两大指数平台媒介结论，精选以下**20**个头部媒体

资讯



网易新闻



一点资讯



搜狐新闻



新浪新闻



凤凰新闻

体育



虎扑体育



直播吧



懂球帝

音乐



网易云音乐



蜻蜓FM

视频



芒果TV



爱奇艺



优酷

汽车



驾校一点通



驾考宝典



微车

泛娱乐



快看漫画



豆瓣

旅行



航班管家



高铁管家

通过后台及第三方数据的整合，从**我方专属汽车消费人群库**中提取**四大类核心人群包**



开屏广告 (虎扑体育)

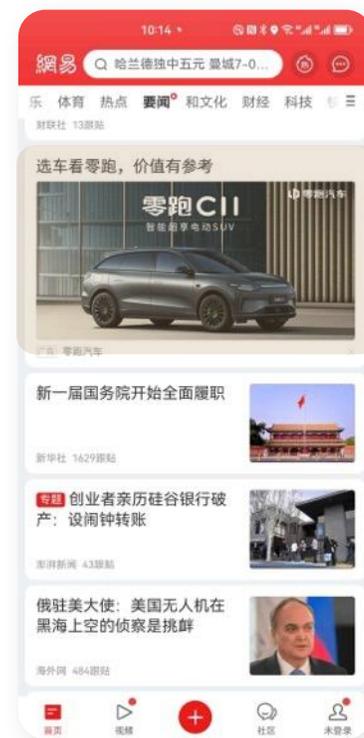


信息流图片广告 (凤凰新闻)

零跑C11
> 增程版



开屏广告 (航班管家)



信息流图片广告 (网易新闻)

零跑C11
> 纯电版

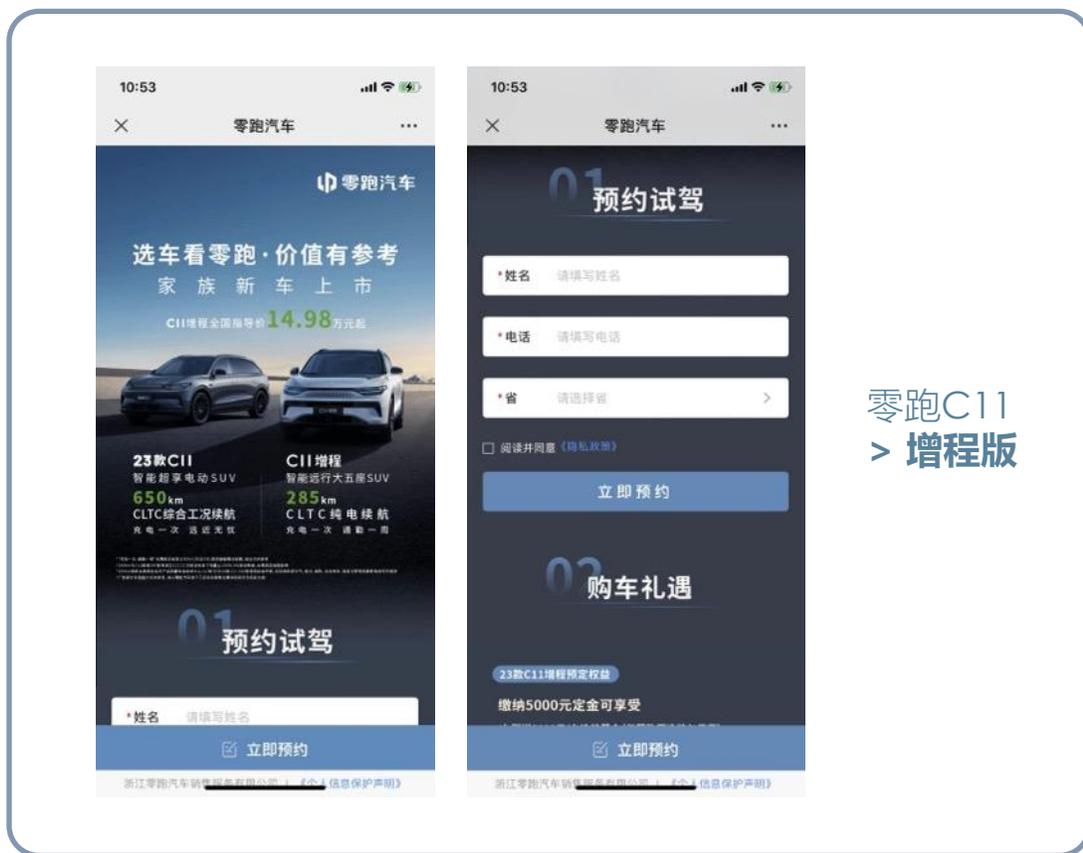
除了核心KPI和基础数据表现非常出色以外，本案投放策略基于以下**三大亮点**：



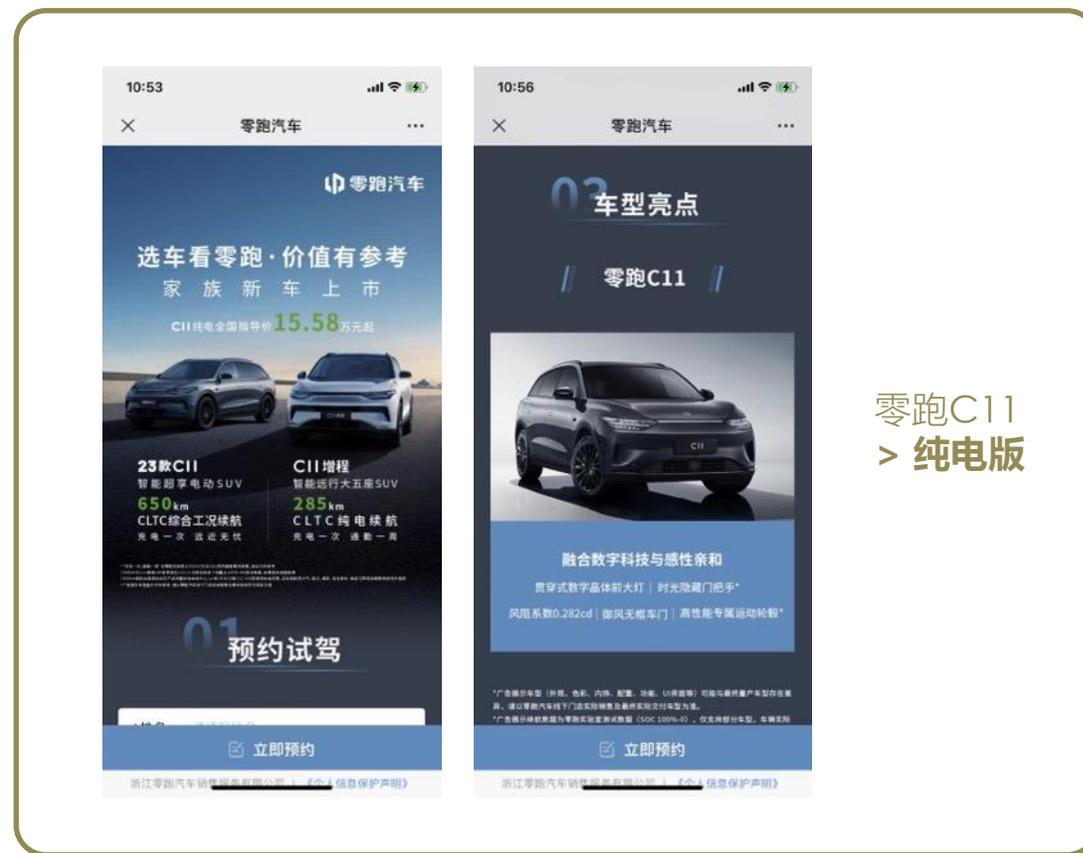
通过先期系统的对接，零跑和我司匹配了**两个第一方自有人群包**，投放策略更加精准



为零跑搭建C11增程版和C11纯电版两个专属H5页面及对应的后台数据库



零跑C11
> 增程版



零跑C11
> 纯电版

四维实时投放运营优化及富有经验的投放节奏，突显实操团队的专业性和成熟度

> 1. 人群标签优化



> 2. 投放媒体优化



> 3. 覆盖城市优化



> 4. 投放时段优化



本次投放**首触潜客量提升6.6%**，**潜客成本下降6%**，其他各项数据也均预期

首触潜客量

6.6%
Up !!

实际潜客成本

6%
Down !!

实际曝光

11%
Up !!

实际点击

30%
Up !!