

LEXUS ES 生活感享季

- ◆ **品牌名称:** 雷克萨斯
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2022.09.25-10.24
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-短视频

- **项目背景:**

2022年夏，疫情依然反复不定，让ES的落地销售面临巨大压力

- **阶段目标:**

在客户预算有限的情况下，我们需要打造一场为ES再次发声，收获关注的传播

- **策略洞察：**

因三年疫情，中产及以上人士普遍有同一种共鸣：以明智地消费，享受感性的生活

- **创意执行：**

由此打造以ES为主角，结合真实使用场景和生活瞬间的 LEXUS「生活感享季」campaign



在保持雷克萨斯豪华气质和生活质感的基础上

利用美术手法巧妙创作出“裸眼3D”的视觉效果

让视频在传播层面上脱颖而出

视频网站链接: <https://www.bilibili.com/video/BV16G411Z7Bs>



程超

愈沉淀，愈惊艳
心焕新，境自成
豪华行政级轿车—新雷克萨斯ES
感享季限时礼遇
随时恭候您～



1分钟前

同样以美术手法，巧妙创作出“裸眼3D”的视觉效果
尤其搭载移动端传播，如朋友圈时，呈现出ES跃至眼前的惊喜感

- 同步打造场景化海报/GIF/USP长图等多项内容，供于经销商标端使用



- 同步打造场景化海报/GIF/USP长图等多项内容，供于经销商端使用
- 本场传播在预算很有限的情况下
- 通过创意手法，打造出“裸眼3D”的视觉效果
- 在微信/小红书等社交媒体上均引起点赞与围观

