

进阶舞器锋兰达，一切皆可锋玩

- ◆ **品牌名称:** 广汽丰田
- ◆ **所属行业:** 汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间:** 2022.08.01- 11.30
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类-视听内容

品牌营销的背景和初衷是什么？

广汽丰田锋兰达SUV，以前卫的设计语言，先锋的魅力外观，潮酷的气质姿态，硬核的科技配置引领行业，广汽丰田希望将锋兰达SUV的先锋态度与品质传递给更多时尚潮酷青年。

最终想要实现怎样的目标？

联动最强街舞IP《这！就是街舞》，树立广汽丰田锋兰达SUV在安全性、颜值高、空间大等方面的价值形象。

目前面临的挑战和困境是什么？

街舞节目的形式多样化，如何让节目的各个环节无缝顺滑地结合广汽丰田锋兰达SUV的价值形象会是此次合作的最大挑战。

通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

目标人群身上的年轻进阶精神与锋兰达SUV引领行业的先锋态度高度契合，街舞这种热血潮酷的形式称为了两者沟通的完美桥梁。

整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的

联动《这！就是街舞》IP高光时刻&人车互动花式共创，携手锋兰达SUV心智进阶。整合包装权益+品牌硬广，打造品牌高光时刻，合作热门舞者，人车互动短片&片尾彩蛋曝光全方位进行品牌心智渗透。

案例的最大亮点在哪？譬如创意性、技术性、互动性、精准性.....

锋兰达SUV与最强街舞IP《这！就是街舞》跨界合作——实现强势领先口碑、热度拉满、大咖加持、官媒盛赞、创造流行、霸屏宣发，六大价值优势。国内优质街舞IP网综的稀缺性，以及本次合作在品牌和产品价值植入方面的尝试，打造了一次借势人气网综将产品价值向目标客群精准输送的案例。

策略与创意的实施过程

Step1: 专属定制的人气选手产品互动深度植入;



策略与创意的实施过程

Step2: 全程微博主题互动与线上定制品牌专属传播物料;



策略与创意的实施过程

Step3: 高频刷脸，广汽丰田锋兰达与热门舞者同框；



策略与创意的实施过程

Step4: 总决赛线上线下曝光, 现场物料摆放+视频播放, 直播间权益露出;



(选手预热植入: https://www.bilibili.com/video/BV11V4y1g7vq/?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=5e2e91f6d4098f1685687781c6712097)



总决赛全方位曝光



超越预期的热度

- 1、斩获全网热搜数量2787个；
- 2、921个微博热搜，超4.2亿热搜人气值；
- 3、文娱热搜上榜超257个、微博高位热搜64个；
- 4、主话题阅读量621亿；
- 5、街舞相关话题总阅读量730亿+，微博短视频播放量超84亿；
- 6、相关话题冲入热搜榜、battle名场面横扫短视频，相关小组讨论火爆这街打破年度综艺市场的冷清，挑起综艺大梁。

高节目评分以及多维度热度霸榜

这就是街舞
街舞竞技类真人秀

小时榜 Top1 | 热度值 94.0

优酷

微博评分 去点评

8.6

★★★★★	54.8%
★★★★☆	27.6%
★★★☆☆	13.5%
★★☆☆☆	3.9%
★☆☆☆☆	0.2%

这！就是街舞 第五季
(2022)

中国大陆 / 真人秀 / 2022-08-13(中国大陆) 首播 / 共12集

想看 在看 看过

豆瓣评分®

7.1

10365人评价

8016人看过 3312人在看 1678人想看

节目超话 TOP1

1		这就是街舞 这就是街舞	36.2万	106.5万	↑1
---	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------	-------	--------	----

节目短视频 TOP1

1		这就是街舞	2.77亿	259.9万	1497.9万	—
---	-----------------------------------------------------------------------------------	-------	-------	--------	---------	---

明星短视频 TOP1

1		王一博 这就是街舞	9880.4万	133.0万	317.0万
---	-------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---------	--------	--------

2:35

全网排行榜

全网影视剧综热点 新鲜有料任你选

热门搜索 全网热点 电视剧 综艺 电影

- 王一博没少跳本草纲目吧
热度 96500
这就是街舞
- 神十四首次出舱任务全回顾!
热度 84388
央视视频
- 现场视频! 国产大型太阳能无人机首飞成功
热度 78913
央视视频
- 双胞胎在肚里打架被拍出生后浑身淤青
热度 62462
抽屉视频 VIDEO
- 中秋国庆放假通知来了
热度 58700
辣资讯
- 阿根廷不明原因肺炎致病原因确认!

各平台榜单排行TOP1，连11周微博综艺影响力榜 TOP1、骨朵/灯塔/猫眼等主流文娱排行榜 TOP1



微博 综艺影响力榜
WEIBO TOP VARIETY SHOW

热播榜 待播榜

小小时榜 全部类型 活动规则 | 生成长图

根据11:00-12:00的数据计算

1	这就是街舞 主演: 王一博, 韩庚, 李承铉, 刘雨昕 ★★★★★ 8.6 热度值 96.8
2	一年一度喜剧大赛2 主演: 黄渤, 李诞, 马东, 于和伟 ★★★★★ 7.5 热度值 82.9
3	沸腾校园 主演: 蔡徐坤, 杨迭那, 程健斌, 孟佳 ★★★★★ 7.9 热度值 82.6
4	我们的歌 主演: 蔡慧琦, 杨坤, 周传雄, 张淇, 屠敬陶, 安又琪, 陆虎, 孟慧... ★★★★★ 暂未开放 热度值 79.5



骨朵热度指数排行榜

2022年09月18日 日榜

排名	名称	全平台	全网热度
1	这!就是街舞第五季 上映37天	全网热度 57.41	
2	披荆斩棘 第二季 上映30天	55.63	
3	脱口秀大会第五季 上映19天	54.12	
4	中餐厅第六季 上映37天	53.35	
5	你好星期六 上映260天	52.43	
6	沸腾校园 上映21天	50.29	
7	极限挑战第八季 上映84天	49.93	
8	密室大逃脱 第四季 上映72天	48.12	
9	心动的信号第五季 上映19天	48.12	
10	哔哩哔哩向前冲 上映42天	47.41	



灯塔专业版

2022年08月13日/周六

全网正片播放市占率

节目	实时正片播放市占率
这!就是街舞 第五季	45.28%
中国好声音 2022	10.39%
萌探探探案 第二季	8.16%
做家务的男人 第四季	6.97%
中餐厅 第六季	6.59%
中国说唱巅峰对决	6.04%
奔跑吧 第六季	4.40%



猫眼专业版

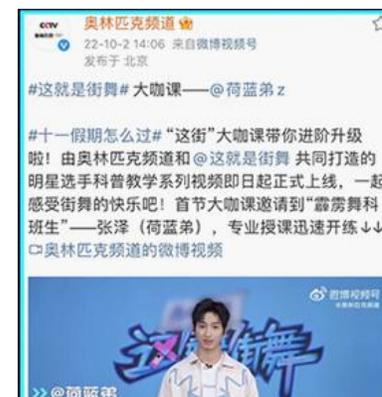
猫眼综艺热度总榜

排名	片名	热度值	播出平台
TOP1	这!就是街舞 第五季	9399.34	优酷
TOP2	脱口秀大会 第五季	9093.37	腾讯视频
TOP3	披荆斩棘 第二季	8764.45	爱奇艺

IP视频传播，全民持续破圈，构建社交宇宙，官抖累计粉丝336万



助力奥运·奥林匹克频道全程陪伴播出，国家体育总局专刊点赞，人民日报、人民网、光明日报、参政消息等20家权威官媒共同点赞《街舞5》



观众对品牌的认知度、喜好度和未来购买意愿均有提升，超6成观众通过节目第一次知道品牌，超7成观众对品牌印象加深，超6成观众品牌喜好度提高，近6成观众有未来购买意愿

