

予之文化



- ◆ 公司网址: <http://www.yuzhimcn.com/>
- ◆ 微信公众号: 予之文化
- ◆ 参选类别: TMA十周年——影响力移动营销公司



公司发展历程、规模、营收、团队架构、核心业务

- 予之文化，新平台情绪品牌引爆专家，致力为99%的需求制造品找到用户情绪源点，构建“小红书情绪内容+抖音情绪电商”的双轮增长通路，放大用户常识，借势价值配称，聚焦引爆目标，最终通过饱和式运营助力中国品牌健康成长。
- 全案实力派，对赌做增长，予之文化秉持把品牌当成自己来经营的理念，自建可控的重度品销生态体系，从品牌咨询、内容种草、直播电商、分销渠道、爆品设计到新品联营，真实做到了小红书站内爆文率和GMV的双指标对赌，抖音新品生意引爆对赌，联营产品全渠道托底对赌的少数派机构。
- 把有限的精力投注有价值的品牌，每年只与少数价值观相同的品牌挚友建立伙伴关系，现有各类专家型人才149人，广深杭三地业务中心，逐渐形成了超能打高溢价战的团队风格，早期带团队策划创新品类小青柑、孵化明星个人品牌、东方香氛洗护品牌等，2019年围绕核心用户需求出发，以人群大渗透带动平台生意大增长的新战略，成功升级引爆蔻斯汀、纽西之谜、PROMESSA周生生、艾菲诗、淘淘氧棉、ABC、美赞臣、永和豆浆、朝日唯品、健康元、今日鲜奶铺、蔻蔻椰、欢乐谷等新一代用户品牌。
- 2022年备受业内外认可，赢得虎啸奖、TopDigital、艾媒奖、TBI杰出品牌创新奖、金梧奖、星球奖、金牛奖等十余个肯定，截止当下服务百亿品牌超3个，10亿+品牌超19个，亿元品牌超31个，予之文化情绪品牌大渗透战略，助力每个有用户心智的品牌都穿越周期。
- 2023年启动小红书1000场直播加1000篇笔记的“双K”品牌扶持计划、产业+品牌的双联星耀计划、抖音10000条短视频品牌助力计划、姐姐IP教练100计划等，势能共振让天下没有不红的品牌。







予之文化四大业务版块

I

品牌资产顾问

情绪品牌的新平台定位
品牌氛围感搭建
产品结构梳理+爆品雷达
组织体系共识
内容战略确立

II

小红书品销一体

小红书种草全案
小红书品销对赌全案
小红书口碑舆情全案
品牌号代运营/投流代理
小红星/带货笔记

III

抖音生意全托

抖音DP代运营
KOLKOC分销矩阵对赌
KOS千川保量对赌
种草全案/品牌号代运营
联营开发新品

IV

内容厂牌创作

形象片拍摄
抖音/B站/视频号等代运营
IP账号孵化
引流视频制作
产品拍摄



小红书敢PK全行业的KPI，中国首家品销对赌全案机构

1、心智种草对赌

不为追数据只为让品牌心智持续夯实

2、达人分销对赌

ROI保底0.5-2，破圈小红书直播分销天花板

3、RP代运营保量

小红书生态代运营，新品小红书保量起盘

4、事件/话题营销

布局红书破圈全网，campaign式新概念引爆

5、创始人IP教练及其他

打造创始人超级IP，与产业及品牌优势共振

6、新平台情绪品牌增长顾问

成熟品牌

新生品牌

A、**爆文瀑布流**：万互爆文率对赌20%，千互对赌50%，年框品牌保底电商搜索增长，单月单品爆文敢保底100篇。

B、**超级内容测试**：多场景调整产品买点，以爆点内容杠杆，搭建天猫引流模型，最高3个互动1个UV。

C、**快速攻占细分赛道**：单月爆文不低于50篇、达播分销不低于100场。

D、**达播分销对赌**：ROI保底2,1000w投入，2000w产出，条件年框让每一步都可控，先把种草的钱赚回来，再赚外溢的钱。

E、**店铺代运营+企业号代运营+种草+投流+达播分销一站式小红书运营**为品牌组建第二内容中心+第二增量中心。

F、舆情全域管理保底正面率100%，关键词占位TOP50占10。

A、小红书运营的0-1:100篇笔记，爆文率保底30%。

B、新品牌起盘**迅速抢占细分第一赛道**，双k品牌扶持计划。

C、关键节点的收割，配合电商做流量补充。

D、全新爆品起盘，小红书站内销售500-1000w。



抖音聚焦大健康开局有结果，全案实力派对赌做增长

1、DP代运营

单渠道独家授权+签约对赌

2、分销建私域

独家授权+保底销售目标

3、整合营销

FACT+抖音全域超品日

4、图文KOS带货

爆款链接打造+测试最佳跑量利润模型

5、单品/品牌联营

线上全代理+渠道共建设

6、IP运营电商变现

抖音生意链路构建强强联合

成熟品牌

A、DP代运营之超级矩阵号搭建 X FACT+ 全域运营，旧品新人群，降本提效再造1000W年增量空间。

B、分销之头部&垂类TOP100达人+TOP500中腰部 3天全触达精细运营优化坑产提升30%。

C、整合营销之品牌侧营销投产1:1以上，实现真实势能引爆、真实人群扩容、真实权重提拉、真实爆品挂榜。

新生品牌

A、图文KOS带货模型之垂类图文带货达人库2000+，通过图文kos模型测试出最佳产品跑量利润模型，集中资源打造链接热度，逐步完善布局FACT+S全域触点，实现品销效一体利润模型。

B、新品牌打爆之新品全链路孵化，3个月完成细分赛道TOP3&月销百万单品打造。

C、联合品牌之项目合资、渠道共建、品牌共创。产品研发概念升级，严控60%以上高毛利，公私域渠道协同严控费比，严控20%以下渠道费比。

小红书版块——

所有数据可追溯，KPI指标皆对赌。

2019年开始围绕生意参谋数据进行作业升级，到目前为止种草保底爆文率40-50%。

- 纽西之谜服务近半年，通过平均爆文率50%实现品牌词下正面率100%，水乍弹面膜、隔离霜及粉红芦荟同步种草；
- 蔻斯汀服务超2年，成功引爆花瓣沐浴露，平均爆文率40%+，成为行业现象级案例；
- 低成本种草引爆toofruit儿童防晒霜全网卖断货，爆文率超高67%；
- 为ABC打造“早擦晚洗”精致私护生活理念，拓宽生意人群的同时升级品牌专业形象，由单一平台概念升级为集团战略性主题；
- 三九感冒灵大小感全非报备矩阵运营，借势各个阶段热点实现自然流爆文率31%；
- 和苑酒家盆菜年货节种草，提出“大户人家的米其林家宴”概念，配合线上电商营销实现生意增长3倍，提前卖断货，爆文率超30%。

品销实力派，科学做种草。针对不同的品牌阶段制定有效的种草全案。

- 美赞臣羊奶粉纯冠新品0-1，爆文率26%，电商搜索激增3000%，小红书品牌排名飞升至TOP 4；
- 网易严选香薰0-1，爆文率80%，电商单月销售5000+；
- 新品牌未可卫生巾冷启动，季度曝光1个亿，爆文率43%，电商搜索倍增；
- 新品牌先觉秒穿鞋冷启动爆文率20%+，roi 1.7。

独家达人资源库，其中自有+野生内容达人5w+，电商达人1w+，最高单月爆文产出100篇。

抖音版块——

- A、抖音DP代运营之超级矩阵号搭建 X FACT+ 全域运营，旧品新人群，降本提效再造1000W年增量空间；
- B、分销之头部&垂类TOP100达人+TOP500中腰部 3天全触达精细运营优化坑产提升30%；
- C、整合营销之品牌侧营销投产1:1以上，实现真实势能引爆、真实人群扩容、真实权重提拉、真实爆品挂榜。

- A、有三天起号，通过1:100 ROI的自然流玩法打爆嘉士利直播间，第一个月做到直播间月GMV破百万；
- B、同时也垂直团队在精细化运营，打造一场170W的直播间永和豆浆放量，月销售额最高达500W；
- C、新希望乳业集团深度战略合作，从今日鲜奶铺、朝日唯品、夏进牛奶、象爸星球等进行抖音全生态的紧密合作，从抖音dp、分销、新品开发到小红书的达播、种草启动双平台共振布局。

达人矩阵5000~8000个达人，以美食/母婴为主。

- 2014开创情绪品牌新定位，2019著有新平台情绪品牌引爆方法论，首次践行小红书爆文率对赌，2020提出新平台引爆基本功“桶一拉到80分”，2022年全面实现基于新平台情绪品牌引爆体系下品销全案对赌模式。予之文化围绕典型的新品牌组织“内容+产品+渠道”金三角模型形成公司架构，自建了从品牌咨询、产品设计、价值背书、内容营销、直播电商等为一体的重资产组织，秉着“先让品牌多赚点，合作共赢长久点”的经营理念，予之文化发展成中国首个小红书保底爆文率+GMV的双指标对赌机构，也是聚焦大健康类目对赌GMV&ROI的抖音全案机构，更在IP孵化、新品联营上都有托底方案，因此被同行笑称为“硬气的乙方”。
- 予之懂品牌，落地做增长。一切围绕品销闭环的真正落地，借势用户常识，聚焦内容势能，升级构建“小红书情绪内容全案+抖音情绪电商全案”的双擎模式，围绕用户需求出发，实现以人群大渗透策略带动平台生意大增长战略，通过单一平台的饱和式情绪品牌运营，成功升级引爆蔻斯汀、纽西之谜、PROMESSA周生生、淘淘氧棉、美赞臣、永和豆浆、健康元、今日鲜奶铺、蔻蔻椰等新一代用户品牌。尤其2022年底测试推出的小红书品销保量方法论和2023年推出的抖音图文保量作业体系，都为视用户资产为生命的品牌找到了全新营销方向。

大母婴：美赞臣（蓝臻、铂睿、纯冠、安敏健、亲舒、无乳糖、早产奶等）、爱他美（黑钻奇迹、奶米粉等）、SKECHERS KIDS、幼岚、象爸星球、AIREE安伊妮、Toofruit多果肤、三九感冒灵儿童、三公仔小儿七星茶、优贝、飞利浦儿童理发器、梦瑞格、舒克儿童、自然演绎、合生元、雅士利、强生婴儿沐浴露、全棉时代婴儿湿巾、天猫国际母婴等。

大轻奢：宝格丽、周大福、周生生、PROMESSA、emphasis艾菲诗、rorolove、贝灵珠宝、飞利浦、索尼电视、飞乐思、奥佳华、intel、卡尔拉格斐、colombo、太平鸟、雅萌、安克充电桩、DW、茅台、澜沧古茶、毛铺草本、inchedition、肖邦眼镜、九阳、C调猫杯等。

大食品：桂格、雀巢、朝日唯品、新希望乳业、夏进乳业、永和豆浆、蔻蔻椰、时萃、永璞、嘉顿当劳、爱视小爱浆、今日鲜奶铺、凤球唛、六月鲜、渣渣灰、轻零蛋白棒、九江双蒸、金帆红茶、本味寒造、西厨贝可、云耕物作、翡丽百瑞、五谷磨房、乐天食品、玖嘉久、燕之坊、小锅万物、七年五级、霸蛮、T三有机茶等。

大健康：三九感冒灵、三公仔、mitoQ、健力多、康悦博健、轻益点、学优力、多燕瘦、潘高寿、稳健医疗、掌护医疗、意可贴、静心口服液、鹰牌花旗参、BELTA叶酸、wonderlab、荷柏瑞、太太口服液、LittleRemedies等。

其他类目：蔻斯汀、纽西之谜、雅萌、海洋至尊、无限极萃雅、卡姿兰、滋源、浅香、CUER、完子心选、谷雨、aveda、fresh、好爸爸、立白、香维亚、淘淘氧棉、未可、ABC、珂蔓朵、蜜丝miss、乐乐桉、森宝积木、拼奇积木、网易严选、盐致、好来牙膏、安利、洁柔、MagnLens、UR、珂宣尼、优衣库、UBRAS、先觉、faceU App、轻颜相机App、百度输入法、推理大师App、大人糖、阿里飞猪、安克充电器、图拉斯、绿联、樊文花、欢乐谷、融创乐园、洲际酒店、拙极狗粮、网易猫粮等。