

北京越野BJ40荣耀十年系列传播

- ◆ **品牌名称:** 北京越野
- ◆ **所属行业:** 汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间:** 2023.07.07-08.22
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

案例视频

序号	描述	上线时间	内容形式	发布标题	发布链接
1	车主集合（预告片）	2023/7/23	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录 即将启幕 敬请期待	https://vc.yiche.com/vplay/7435288.html
2	赵大鼎	2023/7/25	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之《战狼2》改装者-赵大鼎	https://vc.yiche.com/vplay/7437593.html
3	江江	2023/7/26	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之村超越野引领者-江江	https://vc.yiche.com/vplay/7447003.html
4	鼓皮	2023/7/27	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之越野旅行达人-鼓皮	https://vc.yiche.com/vplay/7449139.html
5	啦罐	2023/7/28	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之川西旅行摄影师-啦罐	https://vc.yiche.com/vplay/7452498.html
6	余红兵	2023/7/29	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之超级救援英雄-余红兵	https://vc.yiche.com/vplay/7454900.html
7	蓓蓓	2023/7/30	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之华北豹守护前行者-蓓蓓	https://vc.yiche.com/vplay/7455262.html
8	粗人	2023/7/31	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之城市安全保障员-粗人	https://vc.yiche.com/vplay/7464877.html
9	大海	2023/8/1	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之沙漠领航人-大海	https://vc.yiche.com/vplay/7466954.html
10	二龙	2023/8/2	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之赛车手-二龙	https://vc.yiche.com/vplay/7473077.html
11	沙漠乐途（董长凯）	2023/8/3	车主访谈	我们这十年 十二小时荣耀录之中国沙漠穿越第一人-董长凯	https://vc.yiche.com/vplay/7475489.html
12	车主集合刷锅（预告片）	2023/8/17	定制视频	极旱挑战 沙海旋涡 BJ40十车刷锅挑战敬请期待	https://vc.yiche.com/vplay/7535430.html
13	车主集合刷锅（正片上集）	2023/8/19	定制视频	极旱挑战 沙海旋涡 BJ40十车刷锅挑战——上集	https://vc.yiche.com/vplay/7543417.html
14	车主集合刷锅（正片下集）	2023/8/20	定制视频	极旱挑战 沙海旋涡 BJ40十车刷锅挑战——下集	https://vc.m.yiche.com/vplay/7545923.html
15	车主集合刷锅（花絮混剪）	2023/8/21	定制视频	极旱挑战 沙海旋涡 BJ40十车刷锅挑战精彩回顾	https://vc.yiche.com/vplay/7550703.html

营销背景

北京越野BJ40于2013年上市，通过过去九年的深耕，营销态势良好，目前处于产品生命周期末期，在Q4新款B41V上市之前，需维持热度维稳销量

核心课题

- 1、在B41V上市前，现款如何借势十周年契机维持热度及销量平稳
- 2、如何最大化BJ40品牌资产为新款造势，助力新款如何一炮而红？



传播目标

提振产品声量

借势十周年话题炒作维持热度，为BJ41V上市积累势能

1

锐化产品标签

- 高亮“十年越野世家”的底蕴传承
- 凸显“刚柔并济”的产品亮点

2

荣耀车主形象

塑造“铁汉柔情”的车主形象，传递BJ40十大精神图腾

3

夯实用户口碑

借助用户口碑进行产品影响力传播，提升潜客对产品好感度

4

• 核心策略

BJ40上市十周年积累了大量忠实用户，以此为契机充分利用用户资产、以用户为中心，从车主形象打造车格形象

- 第一阶段侧重车主形象打造，邀请真实车主讲述与BJ40的故事，塑造典型车主形象、引发潜客共鸣；
- 第二阶段邀请车主集结挑战“巴丹吉林沙漠书记锅”，凸显BJ40的全地形越野能力，借助车主形象塑造车格形象。

• 案例亮点

1、以用户形象为切入点，强化人车链接、引发潜客共鸣

将BJ40十周年打造成“用户盛宴”，邀请十位真实车主，以车主日常塑造BJ40积极昂扬的正面形象、传递BJ40精神图腾。同时车主口碑反哺车型、种草车型卖点。

2、持续两个月全网矩阵式传播，引爆BJ40十周年营销

共产出13张海报、15支视频、11个易车社区帖（含UGC），在易车、腾讯视频、视频号、抖音、微博和B站矩阵式传播，传播周期覆盖整个7月和8月，全方位吸睛提振声量。

• 十人十车十故事# 系列车主访谈



• 十车刷锅挑战

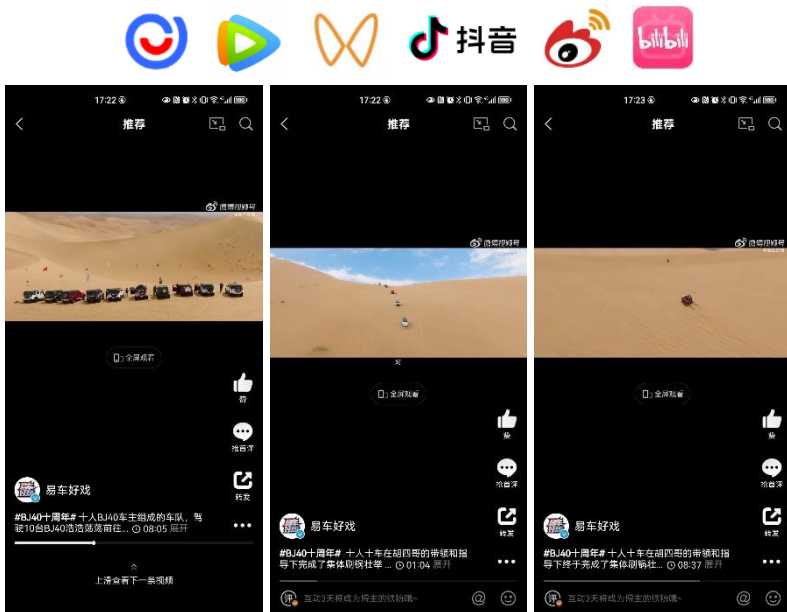
Step 1. 延续车主故事热度，官宣十车刷锅

延续#十人十车十故事# 系列车主访谈热度，
在社交平台发布刷锅挑战预热海报和视频



Step 2. 正片持续发布，话题事件出圈

刷锅正片矩阵发布
#BJ40十周年#话题全域破圈扩散



Step 3. 车主UGC证言背书收官

易车BJ40社区车主发布UGC图文
第一视角还原挑战细节、证言BJ40越野性能



活动效果数据

全网视频总观看量 **660万+**

全网总互动量 **5.5 万+**

视频播放及互动量（单条示例）



评论区用户反馈，证言对BJ40产品认可、激发用户对越野户外的向往



正能量饺子u 08-04 11:24

外观家族式的前脸霸气，车身线条流畅，搭配科技感强的车内设计，时尚又大气，内外兼修



武器麻将 08-04 11:48

性价比来说的话我感觉是可以的，在哪个方面来说都是不差的



塔寨村第一渣男 08-04 12:09

原来到了四五十岁还可以做这么疯狂的事情，真好，挑战自我



未知势力 49分钟前

BJ40的底盘比绝大多数的同级车要好，调教得当，不抖，很稳



一平影视 08-28 16:02

bj40中控台倒是还蛮简洁明了的，不搞那些花里胡哨的



玉林7612 08-18 15:15

北京现在确实可以，外观漂亮，符合现在年轻人的选车标准



香菇蓝瘦哦 08-17 11:21

这一代的bj40科技感更加十足，科技宅喜欢了



无鳩聊聊 08-24 13:02

bj40的动力表现相当优秀，平顺性和动力性方面的表现都让人满意



我自花开 08-23 12:44

侧面惊艳，前脸进气格栅也让人眼前一亮，尾部非常标准。