

中国联通【“剪”回年味】 CNY开门红营销

- ◆ **品牌名称:** 中国联通
- ◆ **所属行业:** 通信
- ◆ **执行时间:** 2023.01.20-01.21
- ◆ **参选类别:** IT及信息服务类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://weibo.com/tv/show/1034:4860052746731568?from=old_pc_videoshow

项目背景

作为中国营销节点的顶流，春节营销一直是兵家必争之地。中国联通希望能够借春节这一全年营销关键节点，占领品牌营销声量高地，同时为全年的品牌声量传播活动打响『开门红』。

项目目标

- **情绪锚点** 借助春节话题热度，释放联通科技温度。
- **转化行动** 制造中国联通APP曝光，争取产品转化机会。

从什么时候起，科技不小心“串”了” 年味儿



春晚只剩“背景音”
衬托各自手机里的短视频
还有峡谷五人连麦开黑局



工作群红包“抢亲戚”
除夕年夜饭后更重要的春节社交场
谢谢老板比新年快乐都更有诚意



云科技浇灭“见面情”
云拜年代替“见面”，表情包
成社恐福音，却让年味冷冰冰

中国联通以智慧互联创新者身份

重新思考**科技革命的真正意义**

——不是“**冰冷科技围城**”而是“**情感加热**

器”

于是决定在2023年春节，找回人们对“年的共同记忆”

找回年味儿，让爱紧紧团圆

最代表年味的传统符号**碰撞**中国联通智慧科技

给科技赋予温度，让传统加上技术

传统与未来的化学反应让“年味儿更浓”

于是我们决定寻找一个最能代表“团圆”的符号.....

是团圆的**仪式感**

大年二九贴窗花，大年三十添一点
窗花贴好，年就到了

让生活节奏慢一点，让互动多一点

剪窗花

也是爱的传统**表达**

每一剪都是对家人的祝福，
以及和家人一起贴的期待

幸福生活“一剪美”

以剪纸作为载体站在年味中央

传统
非遗老手艺

剪出年的传统符号与记忆中的热闹

左手 “传统五花”

邀请最能代表中国剪纸艺术的
中国五花剪纸
第12代传承人——张彦



右手 “未来活化”

未来

动画新表达

“活”化大师创作

演绎5G链接的美好团圆

项目亮点

另类切入 重新定义5G与沟通

连接电子设备的中国联通，这次鼓励大家放下电子设备，**发现5G连接人与人间的更多意义，重新定义沟通。**

传统加持科技 打破冰冷围城

以最“能代表**中国传统春节**的元素——**剪纸**”为中国联通智慧科技发声，为科技注入传统文化温度，**为联通赋能品牌温度。**

传统文化深度 赋能品牌高度

中国五花剪纸的**博大精深**，提升品牌文化认同，以**强烈的碰撞感**为品牌**赚足流量**，在CNY脱颖而出，收获**用户好感**。

“活化”非遗 释放品牌责任

以“非遗剪纸”为核心元素，利用年轻人最爱的CG动画形式，**一镜到底找回年味儿**的同时，也表达了**让非遗“活起来”的品牌责任**。

大师张彦×联通 | 非遗技艺 “五花三剪”

传统

“中国联通LOGO”

欢喜中国结
共贺中国年



自带BUFF

三大创作元素，“剪”回记忆中的年味儿

“瑞兔呈祥”
点题兔年主题
共鸣全民热议



紧跟时事

“经典团花”
契合春节吉祥期盼
送上品牌满满祝福



经典流传

“大师制造”
剪纸大师张彦
亲签盖章背书



动画一镜到底，嵌入联通5G

让记忆中的热闹融合现代生活的美好

活化大师“三剪”，融入故事剧情，承上启下强化一镜到底的情景共鸣

瑞兔送福，串联剧情



中国结飘动，送福千家万户



双春迎门，打开新生活



动画一镜到底，嵌入联通5G

让记忆中的热闹融合现代生活的美好

巧入联通 “也许团圆的方式在变，但年味儿却一点不减”

现代化街道，找回记忆中的热闹

5G护航，陪伴换种方式来到家人身边

大师露出，提升文化高度



中国
第五代
传承人



联通露出，助推产品转化

中国联通APP 一起联通

登陆中国联通APP搜索“一起联通”
查收你的新春开年好物

视频传播-让年味扩散全网



数据效果-一场“举轻若重”的CNY传播

1000W+

视频播放

10000+

视频转发

3200+

视频评论

20000+

视频点赞

用户好评如潮，各地联通组团打call



幸运的梅贝儿 :文化自信，文化传承

23-1-20 23:21 来自山西



ai嘉诚 : 虎归山林 兔跃平原

23-1-21 10:51 来自山东



上海联通 :新年新气象，今年不一样，一起来为新的一年贺岁！

23-1-20 22:57 来自上海



新疆联通 :新年新气象，今年不一样，一起来为新的一年贺岁！



上海联通 :新年新气象，今年不一样，一起来为新的一年贺岁！

23-1-20 22:57 来自上海



江西联通 :一支由#中国联通视频彩铃#出品的年底贺岁小短片，邀请中国五花剪纸第十二代传承人张彦共同制作。新年新气象，今年不一样，一起来为新的一年贺岁！

23-1-21 08:58 来自江西

1



广东联通 :焦于传统剪纸艺术与智能化元素的碰撞，使得颇富年味的剪纸艺术活灵活现地“跃然纸上”。一支由#中国联通视频彩铃#出品的年底贺岁小短片，邀请中国五花剪纸第十二代传承人张彦共同制作。

23-1-21 08:12 来自海南



聊城联通 :一起来为新的一年贺岁！

23-1-21 12:06 来自山东