



习酒品牌故事推荐官

叶悠悠



悠悠岁月，习酒弥香

贵州习酒AI智能创意营销新玩法

品牌名称：贵州习酒

所属行业：酒水类

执行时间：2022.12.15-2023.01.22

参选类别：元宇宙营销类-虚拟形象



窖藏88 岁月弥香

——我与光阴的故事——

故事征集大赛

Contents

目录

项目洞察及背景策略

白酒行业“内卷”加剧，习酒通过AI创新营销差异化竞争，将品牌岁月沉淀巧妙渗透用户心智

项目亮点及执行细节

从一个内容热点→到垂类圈层触达→到潜力爱酒人士→到普罗大众→全域传播，以点到面打开在百度AI智能营销五步曲

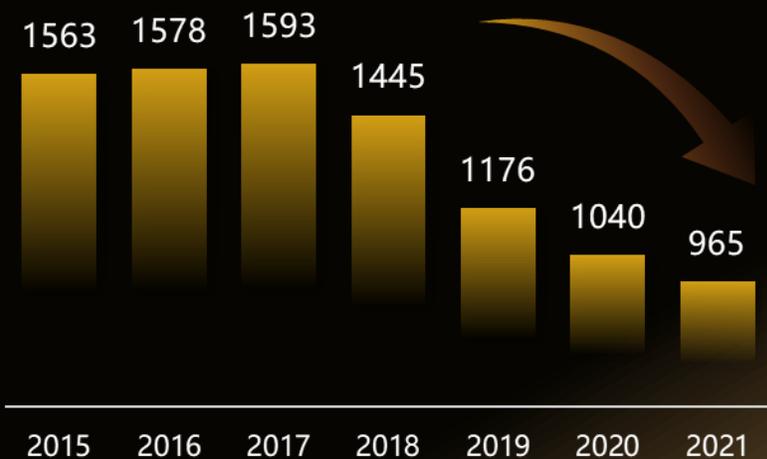
项目效果及数据复盘

将传播视频、传播话题、传播内容进行全面分析，多维度综合提炼总结本次项目传播效果及价值

品牌挑战

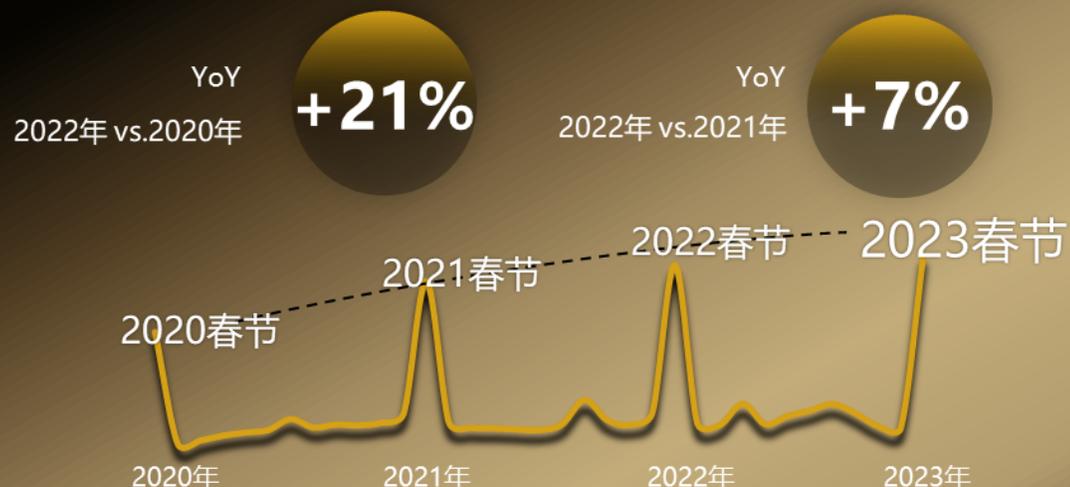
当行业愈发凸显的马太效应，遇上疫情后复苏的搜索需求

2015-2021年规模较大的白酒企业数量逐渐减少



*Data:国家统计局

2020-2023年百度白酒行业搜索热度回暖激增



*Data:百度观星盘,2020-2023.01

品牌如何突围存量市场，差异化竞争凸显品牌价值，进而巧取人心？



Top
Mobile
Awards

品牌需求

通过品牌故事的讲述 凸显习酒品牌价值

2022辞旧迎新之际，贵州习酒与各大新闻媒体在全网发起#窖藏88岁月弥香—我与光阴的故事#故事征文大赛，诉说过往光阴中的真是情感，迸发奔赴美好未来的新力量。在展现习酒窖藏1988的醇厚丰满、回味悠长、留久持香的产品特性的同时，彰显品牌担当，传递正能量，在书写中铭记，在传承中前行。



窖藏88 岁月弥香

——我与光阴的故事——

故 事 征 集 大 赛

提升习酒品牌影响力并传递习酒君品文化，获得价值认同。

- **品牌曝光：**借助软性内容提升品牌曝光，曝光量超过1亿；
- **品牌声量：**提升习酒品牌知名度，品牌声量增长50%；
- **品牌口碑：**产出超500篇软性内容长期影响目标客群，并获得品牌的价值观认同。

以点带面，破传统内容征文的形式 百度数字人助力习酒开启元宇宙内容营销元年

造一个内容传播热点



携多维达人圈层触达



引众多潜力爱酒人士



聚创意吸睛普罗大众



打一套全域传播组合拳

AI驱动智能营销，叶悠悠AIGC内容共创深度定制品牌溯源视频

1.

项目营销执行传播规划

造一个内容传播热点

品牌权益一体化融入

岁月历史故事讲解

习酒品牌故事推荐官

预热光阴故事征集

品牌产地溯源

酿造工艺解读

贵州习酒
— GU ZHOU XIJU —

窖藏 岁月弥香
—— 光阴的故事 ——

今天受邀作为习酒品牌故事推荐官

六位财经垂类引领海量达人多角度输出高质量内容，凸显圈层影响力

2.

项目营销执行传播规划

携多维达人圈层触达

海量品牌资讯内容沉淀

层层渗透：习酒岁月沉淀品牌卖点360度立体化种草，长效沉淀优质内容

习酒品牌行业化形象树立
强化品牌认知

AI驱动差异化解读种草
引发用户共鸣

契合春节热点引导宣传
产品力释放

行业解读

认知提升

品牌理念

好感增加

优势科普

喜爱提振

AI口碑提振

创新跨界

3. 项目营销执行传播规划
引众多潜力爱酒人士

共建美酒节IP，联动原生话题 征集故事聚合潜力受众



话题头图&主题介绍
定格话题调性

话题banner
引流官网

习酒官方账号
征文任务发布
引导用户参与

叶悠悠习酒视频及征文发布
AIGC带动
UGC征集故事

热门讨论板块
激发更多KOL参与
及用户讨论

更多讨论板块
聚合KOL优质内容
与用户讨论



首个话题创意彩蛋吸睛呈现，多角度为活动导流广泛触达用户

4.

项目营销执行传播规划

聚创意吸睛普罗大众



总曝光量
1.9亿+

话题阅读量
1980万

讨论量
1.7万

参与KOL数
500+

百度优质资源及叶悠悠全网号召力迅速点燃热度，引发全网讨论参与

5. 一套全域传播组合拳

项目营销执行传播规划

域内

搜+推生态全方位分发，承接活动热度



搜索结果



信息流首刷



域外

社交媒体、视频媒体、新闻媒体，汇聚全网流量

项目效果及数据复盘

将传播视频、传播话题、传播内容进行全面分析
总结本次项目传播效果



心智渗透：AI驱动共创智能创意内容，巧夺粉丝心智引爆全网

叶悠悠视频全网播放量300万+



视频播放量150万，动态阅读量20.3万



视频播放量87万，视频点赞量4.4万



百度输入法朋友圈播放量78万，快手视频播放量18万，微博视频播放量4万

引发各新闻媒体及平台热烈讨论



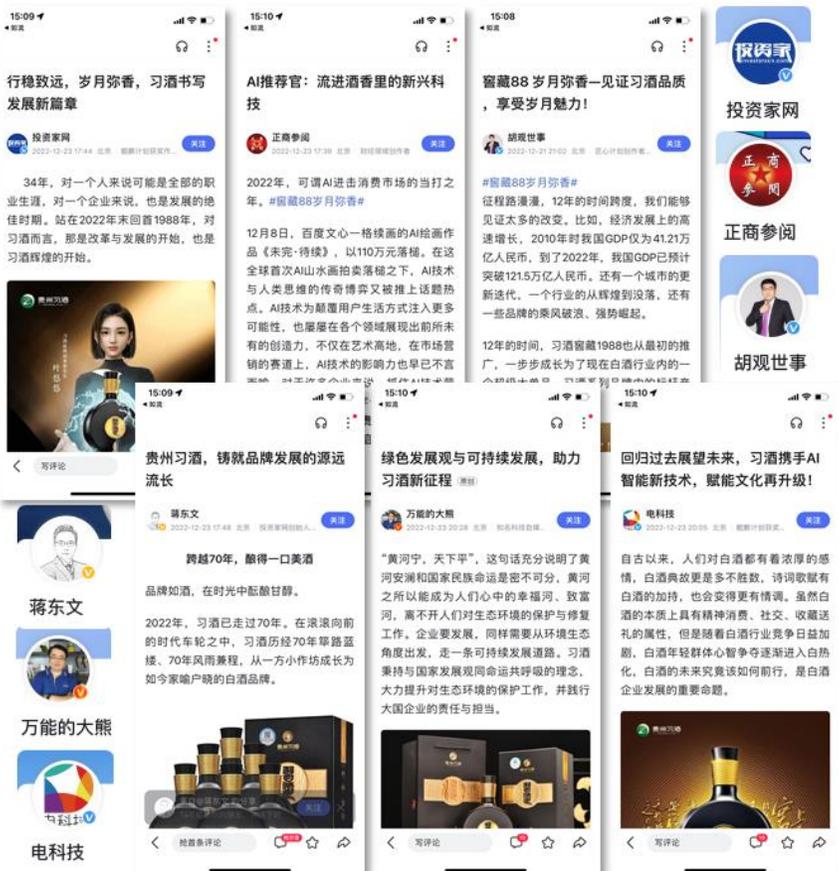
圈层触达：六位原生垂类达人圈层深度共创，多角度输出影响粉丝圈层

覆盖粉丝量
412万

总曝光量
102万

文章阅读量
10.3万

六位高影响力财经类达人图文定制 高质量输出精准覆盖习酒目标人群



搜索及信息流自然流量分发 潜移默化影响兴趣人群，凸显习酒品牌调性



搜索结果

搜索结果

信息流首刷

声量扩大：项目曝光总量达4.1亿+，广泛触达习酒潜力用户



总曝光量 **4.1亿**

征文总篇数

1661 篇

提升率 vs.中秋

+66%

参与作者数

1382 人

提升率 vs.中秋

+598%

阅读量

1849 万

提升率 vs.中秋

+17%

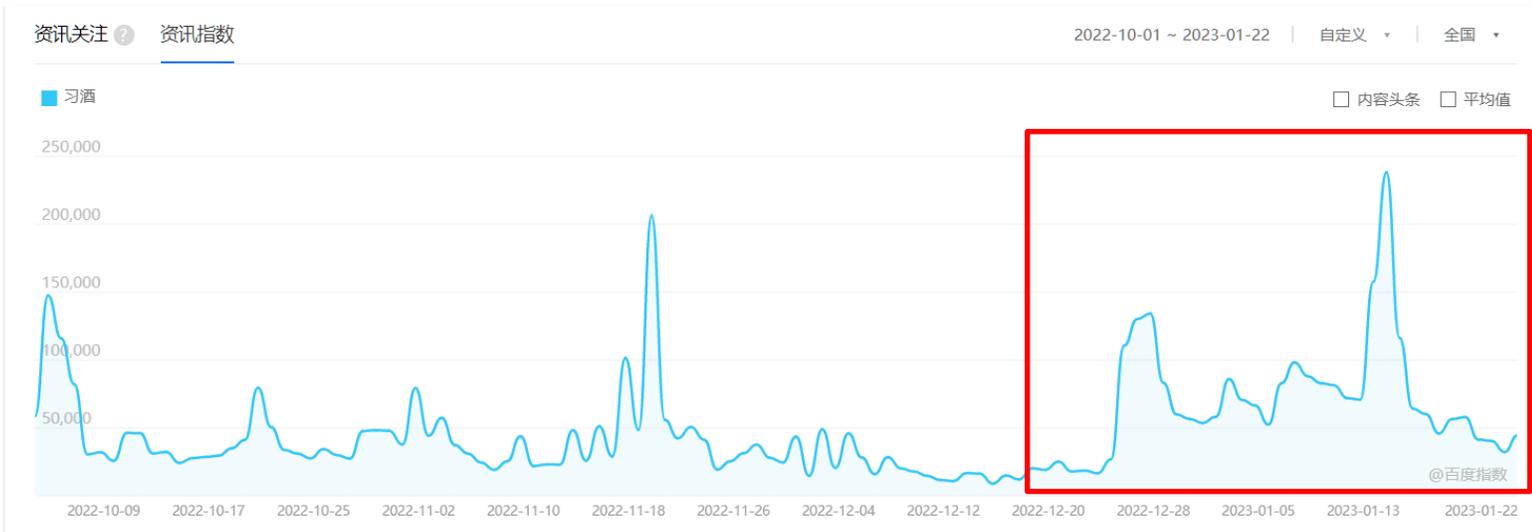
参与互动

12.6 万

提升率 vs.中秋

+38%

全域影响：习酒品牌声量及用户关注度获得持续增长



资讯指数 (2022.12.15-2023.1.22)

同比上涨: **469%**

环比上涨: **92%**



搜索指数 (2022.12.15-2023.1.22)

同比上涨: **58%**

环比上涨: **12%**