

全屏通



- ◆ 所属类型：工具
- ◆ 开发时间：2023.04
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放工具

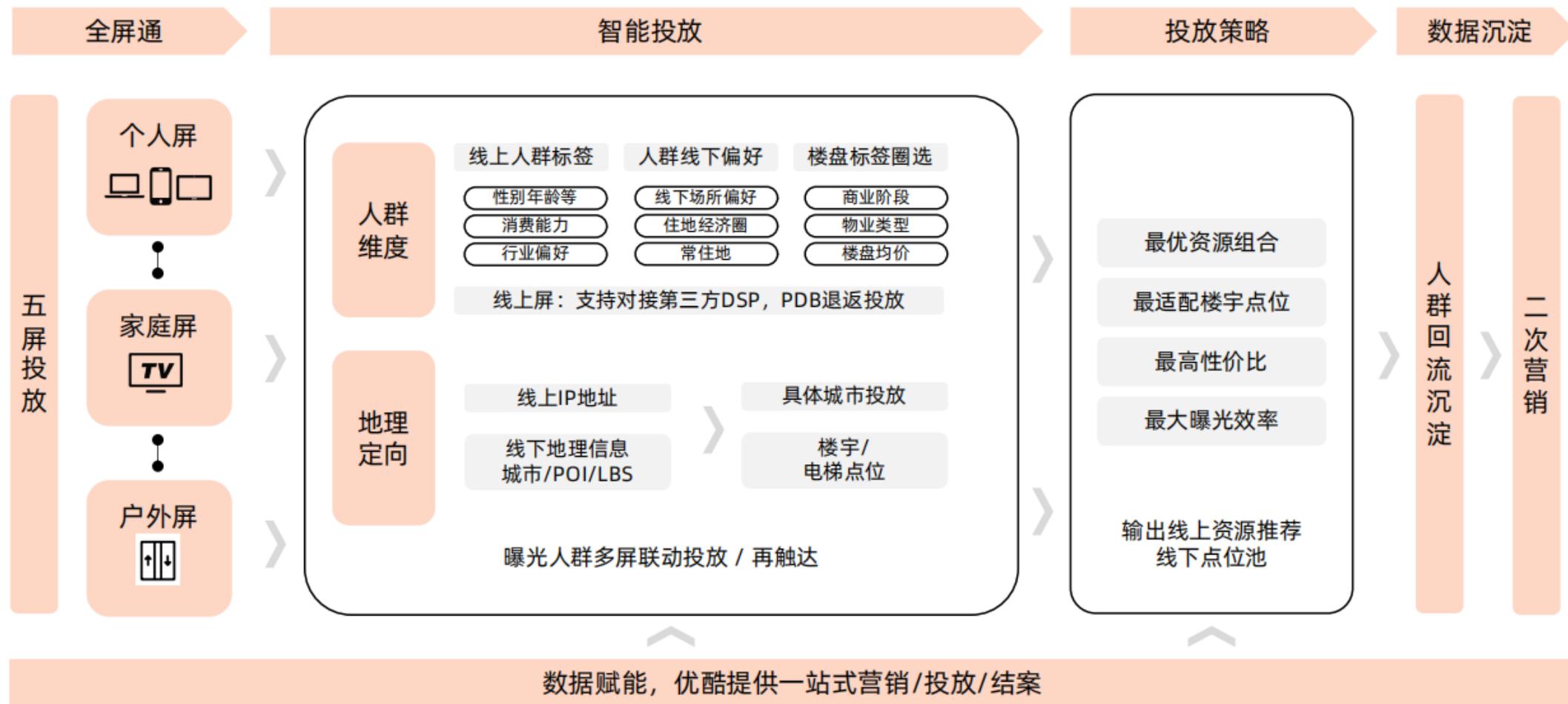
- **开发背景:**

- 目前的品牌主的广告投放在各渠道间相对割裂，尤其跨渠道的投放数据打通层面，数据融合较差，阿里大文娱-优酷在此背景下，创造全屏通产品，合作户外楼宇覆盖TOP1厂商分众传媒，整合优酷线上+分众线下资源，并且借助阿里瓴羊营销云数智平台，通过平台强大的人群圈选能力，实现户外+线上投放：投放前/后的数据统一化，数据整合化。

- **创新成果:**

- 1.渠道打通创新：行业率先实现个人屏/家庭屏/公众屏打通，构建最大化触达捷径
- 2.人群圈选创新：线上线下，一套标签，同一波次对同一人群进行线上线下统一触达。
- 3.人群结案创新：投放后，线上曝光人群和线下曝光人群，统一汇总去重后，进行前后链路数据分析。
- 4.资产沉淀创新：品牌数据银行可以沉淀线下+线上的整体的数据，实现多渠道数据沉淀。

多屏联合投放链路打通，一站式回流结案



顶流广覆盖&品效强定向

最大化UV覆盖 保障品牌曝光广度

全屏通

五屏联投

亿级UV覆盖

灵活定向

超级营销IP

【定向能力】

地域、人群、频控、PDB

*PDB需提前对接

【数据监测情况】

支持点击、第三方监测、回流数据银行

*线下屏不支持监测

【支持端口】PC/PAD/PHONE/OTT/线下屏

覆盖线上线下屏 逛/搜/看全链路场景

逛
打开即可见 | 私域强覆盖

个人屏场景



首页焦点海报图2帧/首页橱窗/个人中心VB / 历史记录页VB

待上线

家庭屏场景



OTT UMAX

搜
搜索即展现



搜索默认页VB



OTT 搜索页VB

看
看剧即种草



品牌头条

——更多资源——
开机视频/开机推荐/酷喵开屏

公众屏场景
强触达 | 低干扰



电梯等候区 (分众)

*资源持续上线中, 具体详情可联系产品经理

- **【定向能力】**
- 地域、人群、频控、PDB *PDB
需提前对接
- **【数据监测情况】**
- 支持点击、第三方监测、回流
数据银行*线下屏不支持监测
- **【支持端口】**
- PC/PAD/PHONE/OTT/线下屏

【全屏通资源一览】

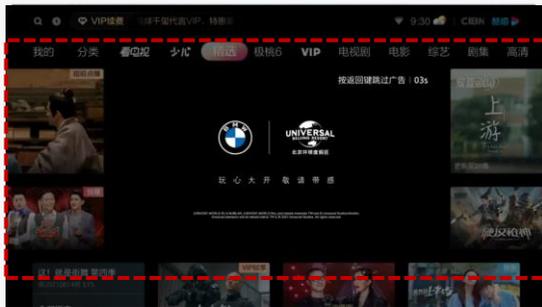
资源类型	资源名称	终端	频道/位置	素材类型	资源特点
页面广告	搜索默认页VB	PhoneApp	搜索默认页	视频 (15-250s) / 图片	核心资源组合，用户规模大 触达效率高
	首页橱窗	PhoneApp	首页二屏	视频 (15-250s) / 图片	
	首页焦点海报图2帧	PhoneApp	首页首屏	视频 (15s)	
	历史记录页VB	PhoneApp	历史记录页顶部	视频 (15-250s) / 图片	
	个人中心VB	PhoneApp	个人中心页	视频 (15-250s) / 图片	
内生广告	品牌头条	四端	播放页剧集进入正片时	视频 (15s)	
OTT资源	UMAX	OTT	首页首屏	视频 (15s-30s)	
	搜索页VB	OTT	搜索默认页	视频 (15s-30s)	
	开机视频	OTT	硬件开机时	视频 (15s)	
	开机推荐	OTT	硬件开机时	图片	
	酷喵开屏	OTT	打开酷喵APK	视频 (15s-30s)	
分众	双屏生花	智能屏	电梯间	视频 (15s/30s)	双屏吸睛

1/个人屏呈现形式：优酷PC/PAD/PHONE核心曝光资源

首页焦点图第二帧	首页橱窗	搜索页video banner	个人中心video banner	历史记录页video banner	品牌头条
 <p>Phone端</p>	 <p>Phone端</p>	 <p>Phone端</p>	 <p>Phone端</p>	 <p>Phone端</p>	 <p>PC+Phone+Pad+OTT端</p>

2/家庭屏呈现形式：优酷OTT霸屏吸睛资源

OTT Umax



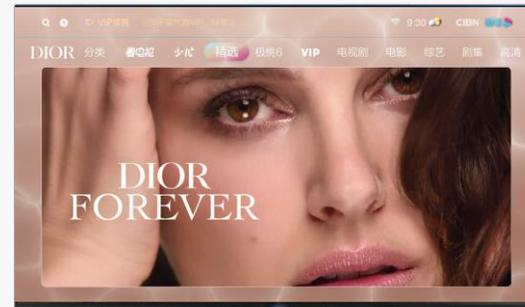
独家技术实现全屏特效
裸眼3D视觉惊艳

OTT搜索页 Video Banner



用户搜索时巧妙展现
吸睛优质客群

OTT开机视频



第一时间拦截开机用户
凸显品牌亮点

OTT酷喵开屏



打开酷喵时立即呈现
全屏曝光

3/公众屏呈现形式：分众线下智能屏，品牌广告与超级内容同框吸睛

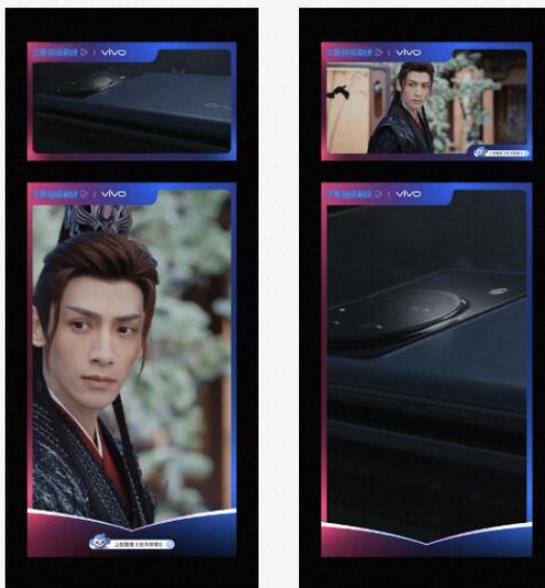
双屏生花15秒10城聚焦/30城击穿



15秒：屏1品牌广告 + 屏2热播片花
(双屏组合形式2选1)

(点击播放)

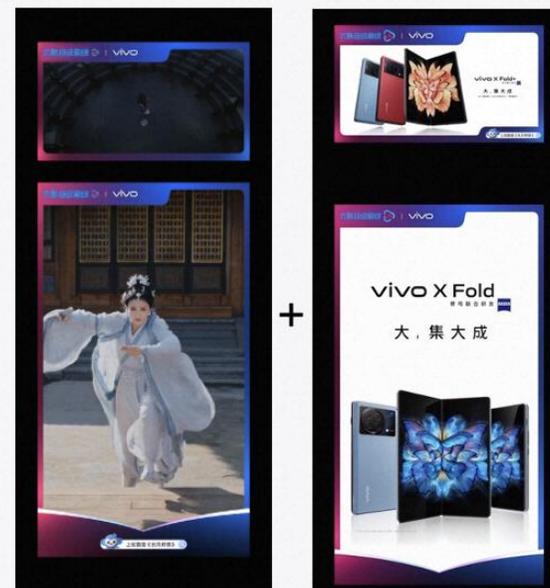
双屏生花30秒品质升级



30秒：屏1品牌广告 + 屏2热播片花
(双屏组合形式2选1)

(点击播放)

双屏生花30秒品牌强化



前15秒：屏1品牌广告 + 屏2热播片花
(双屏组合形式2选1)
后15秒：双屏品牌广告

(点击播放)

- **应用范围:**
 - 有线上线下投放需求的客户。

- **目标受众:**
 - 1.有人群大曝光需求的品牌;
 - 2.有人群精准触达需求的品牌;
 - 3.有绑定IP热点需求的品牌。

- 松下:
- 客户评价: 全屏通产品效果较好, 会在后续的广告投放中, 继续使用此产品进行品牌推广。