

追剧就吃王小卤！ 笑傲大剧营销

- ◆ **品牌名称：**王小卤
- ◆ **所属行业：**食品行业
- ◆ **执行时间：**2022.07-2023.05
- ◆ **参选类别：**新消费品牌营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

王小卤mini剧场: https://v.youku.com/v_show/id_XNTkzNDUyMzkyMA==.html





挑战一

国民零食，尤其卤味零食赛道竞争激烈，通过营销红极一时并非难事
如何长红？如何持续稳定增长？是王小卤面临的挑战和机遇。

挑战二

在各行业品牌蜂拥热剧营销的当下，什么样的合作模式可以更好地放大IP效能
高效地触达品牌消费人群，放大王小卤的卤味零食特点+品牌的快乐形象
增强记忆度和消费互动？

**零食赛道内卷激烈，王小卤以大剧场景营销为切入口
强化爆款产品“虎皮凤爪”追剧零食属性，放大产品核心特色，沉淀国民品牌影响力。**

追剧就吃王小卤

深度挖掘“卤味零食”与“追剧”的天然场景适配性
将王小卤虎皮凤爪“美味、趣味、解压”的特性，与观剧场景完美融合

目标一

以不同题材的剧集内容，精准渗透追剧人群和追剧食用场景
强关联热门大剧的追剧场景，打造追剧必备卤味零食的品牌消费心智。

目标二

以大剧广告曝光时机的融合度+造梗爆梗的创意趣味性
输出明星产品虎皮凤爪“美味/趣味/解压”特色，达到在大剧热播周期中
王小卤在社交媒体占据高热话题C位，增强消费者关注度和好感度，传递品牌的快乐零食理念。



在酷酷子成功打造消费心智“追剧就吃王小卤”

内容场-场景魔性关联



【追剧聚焦】·片中标版



【裸眼3D】·破屏标版



【明星演绎】·mini小剧场



【情节种草】·超级角标



追剧就吃王小卤

社交场-追剧联动不停

演员联动梦幻造梗



线下互动氛围拉满



PV8亿+

品牌强势曝光

互动人次367W+

电商高效促活

#在追剧就吃王小卤#阅读量3.5亿+

社交话题活跃互动

“追剧就吃王小卤”

携手优酷22年S+爆款热门大剧
实现场景心智塑造

聚焦年轻人喜爱的大剧类型
将王小卤潜移默化的与追剧场景绑定
以有趣魔性的品牌内容打动年轻一代消费者。

内容场到社交场完美承接
实现营销破圈

王小卤敢玩梗、会玩梗
将消费者弹幕互动带回social场域，品牌下场趣味互动巧用剧中
演员多种形式互动，将大剧热度转变成品牌热度。

一、选剧狂魔-不同类型剧集&人群一网打尽

精选热剧组合投放，通过创意内容、创新投放形式，持续强化王小卤“美味x有趣”，高效渗透精准人群

大数据精选爆款剧《沉香如屑·沉香重华》、《冰雨火》、《点燃我温暖你》、《星落凝成糖》、《长月烬明》

暑期

双11

女王节



二、整活戏精-精准卡点，切中观众情绪嗨点

精选内容高潮时刻露出王小卤品牌，以多种大剧产品组合形式投放热门剧集，品牌内容魔性洗脑。

1、将品牌融入大剧内容，产出魔性洗脑广告语

王小卤与内容完美结合，打造魔性洗脑的广告语，如：六届仙子排排坐，虎皮凤爪一起嗦；萤火虫亮晶晶，虎皮凤爪香喷喷。

2、多种产品组合投放持续渗透消费心智

片中标版，“追剧就吃王小卤”短平快的洗脑；破屏标版-裸眼3D鸡爪视觉冲击；mini小剧场-明星生动演绎王小卤鸡爪产品特点；超级角标-长时间陪伴用户观影。



三、洗脑梗王-借势IP，剧里剧外玩梗不停

通过大剧联动塑造“追剧就吃王小卤”的场景心智，社交场联动剧中演员梦幻玩梗、线下快闪等将内容与品牌牢牢绑定

1、绑定热门剧集，创意海报花式吸睛

2、社交造梗演员联动梦幻

沉香，联合张睿拍mini剧场外，剧外通过扫楼做营销事件；星落凝成糖，男二女二社交场CP互动参与王小卤品牌直播。

3、线下快闪-豫园游园会氛围拉满

《沉香如屑》开启一场神还原“沉香世界”的线下快闪，王小卤强势入席





王小卤携手优酷成功塑造“追剧就吃王小卤”的消费心智
达到品效双收的营销效果

品牌声量
破圈

大剧合作曝光覆盖人次近10亿，电商互动人次近400万
社交话题#追剧就吃王小卤#阅读量近4亿。线下快闪互动覆盖超12万。

品牌销量
增长

双十一王小卤荣登天猫肉类零食TOP1、休闲零食TP6
连续4年鸡肉零食Top1。