

雅诗兰黛 × 数字人厘里， 打造“520科技护肤源计划”！

- ◆ **品牌名称：**雅诗兰黛
- ◆ **所属行业：**美妆行业
- ◆ **执行时间：**2023.05.15 – 05.20
- ◆ **参选类别：**元宇宙营销-虚拟形象

结案视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjAxNjU5MDc4NA==.html

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频



雅诗兰黛持续深耕尖端科技力，实现肌肤抗老新突破。连续携手优酷x天猫溯源IP共同发起的《美丽源计划》，追溯品牌源头。并在520节点，升级溯源营销，牵手天猫溯源数字偶像推荐官「厘里」，打造“520科技护肤源计划”！

1、行业创新进阶：美妆AIGC领域新营销，探索数字人营销新可能

520《科技护肤源计划》在原有溯源IP基础之上，首次邀请数字虚拟偶像「厘里」作为天猫溯源推荐官，探索AIGC领域美妆新营销，牵手行业领先品牌，强打护肤科技力。

2、品牌科技力进阶：持续突破抗老科技，开启肌肤逆龄新纪元

雅诗兰黛深耕尖端抗老科技力，抓住高消费力、高精致需求的女性人群，以突破性【色提因™逆龄科技】，超越抗老，开启肌肤逆龄新纪元！

3、营销携手进阶：借势520溯源计划，种草品牌科技力，引领虚拟偶像营销新趋势

雅诗兰黛再度携手优酷x天猫溯源《520科技护肤源计划》，实现了数字人科技与逆龄科技的强强联合，借势天猫溯源IP的行业影响力，对话高消女性人群，强化品牌的突破性逆龄科技，探索数字人推荐官新玩法，引领虚拟偶像美妆营销新趋势。

- 雅诗兰黛持续深耕尖端科技力，实现肌肤抗老新突破。连续携手优酷x天猫溯源IP共同发起的《美丽源计划》，追溯品牌源头。并在520节点，升级溯源营销，牵手天猫溯源数字偶像推荐官「厘里」，探索虚拟人营销，溯源逆转肌龄的科技奥秘，这是一次行业先锋级的营销突破！
- 首先在内容场，借势天猫溯源计划推荐官「厘里」身份，进行品牌产品使用与核心科技的多角度种草，并对品牌云溯源大事件进行了重磅预告；其次，在社交场，「厘里」微博&抖音等新媒体账号同步传播，并联动优酷平台及生态资源联合推广，实现「科技护肤溯源计划」大事件引爆全网。

数字人『厘里』× 雅诗兰黛-天猫溯源计划 打造科技护肤营销新标杆！

内容场

官宣天猫溯源计划推荐官，探索品牌科技与狠活

新身份 天猫溯源推荐官『厘里』牵手品牌溯源探秘员
厘里与雅诗兰黛探秘员@宝剑嫂一同助力品牌科技溯源



新推荐 厘里向全网用户推荐雅诗兰黛产品及核心科技
科技护肤源计划先导片释出，推荐官以好物分享形式种草产品



社交场

线上线下共造云溯源大事件，引爆全网声量

优酷频道定制+联合推广，打造品牌高光时刻 **强曝光**
平台内多元品牌内容定制及站外线上线下资源联合推广



探秘雅诗兰黛研发中心，破译层层冻龄肌秘关卡 **大事件**
优酷&淘宝搜索“科技护肤源计划”跳转品牌溯源直播



品牌科技力焕新，数字人推荐官营销创新，优酷生态营销玩法出新

新身份&新推荐：人气虚拟偶像开启科技护肤溯源，探索品牌科技实力

内容创新：推荐官「厘里」× 雅诗兰黛-天猫科技护肤源计划

推荐官KV，官宣身份预告直播



先导片长视频，产品&科技种草，预热品牌直播事件



产品露出

推荐官使用产品

核心科技教育

品牌直播BIGDAY预热

强曝光&大事件：优酷&生态资源矩阵，线上线下共造云溯源大事件

推广升级：优酷直播 × 雅诗兰黛，玩转科技护肤云溯源直播



**厘里
新媒体账号传播**



**天猫
站内资源**

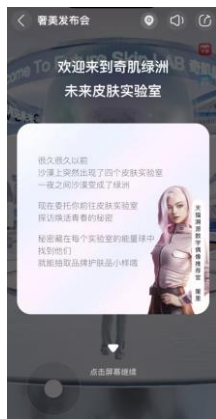


**优酷直播
-定制频道专属创新产品**

**大屏投放
户外大屏&地铁超市广告屏**



**抖音&微博
新媒体矩阵**



优酷直播频道-氛围图&品牌3D广告

多频道首焦及稀缺资源联合推广

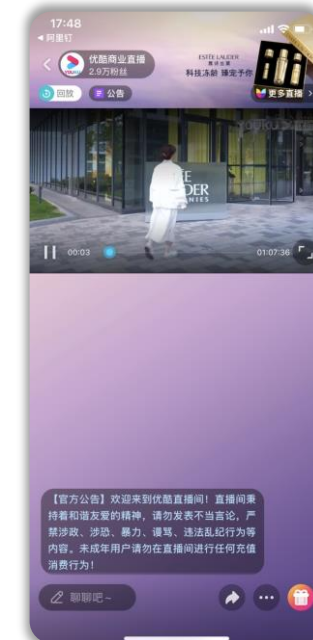
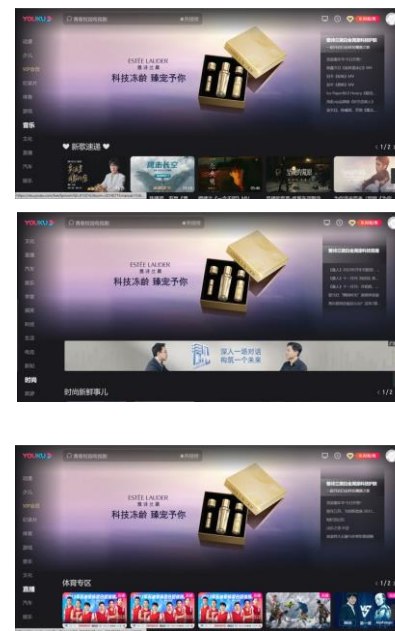
厘里首次成为次元推荐官，入驻天猫APP元宇宙空间

强曝光&大事件：直播当天，和品牌探秘官一起云逛雅诗兰黛研发中心

推广升级：优酷多频道、多端口，抓取目标人群，精准触达



优酷-多频道、多端口资源联合转接直播



雅诗兰黛-科技护肤源计划直播间

1、品牌科技力传播深化

雅诗兰黛深耕尖端抗老科技力，将“**科技护肤**”的品牌理念与溯源计划深度结合，借势数字人推荐官「厘里」种草品牌核心科技力，共造品牌研发中心云溯源大事件，实现了“**白金冻龄科技**”目标人群渗透。

3、虚拟人推荐官关注引爆

作为在肌肤逆龄科技不断创新的品牌，此次「**科技护肤溯源计划**」数字人推荐官种草，也成为雅诗兰黛的品牌资产。其中，「厘里」在视频中的品牌介绍以及产品使用，都更进一步深化了**产品科技力心智**，并以溯源计划推荐官的全新身份，为品牌直播事件做了重磅预告与引流。

3、品牌直播声量破圈

「科技护肤溯源计划」直播周，优酷站内总曝光超**1亿**；户外投放曝光超**1.15亿**；微博&抖音曝光超**3000w**；
5月17日，科技护肤源计划-雅诗兰黛直播，实现优酷站内曝光资源约**1800万PV**；雅诗兰黛x天猫溯源直播间 **VV931,917**