

光大银行技能大赛活动执行与传播

- ◆ **品牌名称：**光大银行
- ◆ **所属行业：**金融行业
- ◆ **执行时间：**2022.08-09
- ◆ **参选类别：**金融类

为积极响应习总书记弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的号召，落实集团和银行发展战略，打造高素质运营人才队伍，中国光大银行运营管理部联合工会办公室举办了“中国光大银行第八届柜员服务技能大赛”。本次大赛分为晋级赛、总决赛两个阶段进行，全国共有6000余名一线柜台人员参与其中。

银行柜台服务，是银行的一面镜子，直接反映出一个银行的服务质量、企业文化、精神风貌。因此，作为一个银行柜员，业务素质和服务态度的优劣，直接关系到客户对银行的第一印象，为客户对银行的评定树立了一个评判标尺，与银行的生存和发展息息相关。

一名优秀的柜台服务人员，不是简简单单为客户办理现金或票据业务的小角色，而是银行和客户之间的润滑剂，是银行业务发展的助推器。面对日趋激烈的行业竞争以及复杂的经济形势，银行柜员的综合素养也要与时俱进、不断提升。

本次活动需与光大银行各个分行各部门之间协调工作，从入围赛、晋级赛到最后的巅峰对决，涉及人员之多，部门之多，如何传播才能既精准又专业，既范围广又能获好评。

聚焦实体普惠，在稳住大盘中贡献“光大力量”。为了让更多分行员工了解活动进程，让6000余名柜台小伙伴积极参与活动，活动整体采用线上评比，线上问答，线上直播……让全员都能身临其境的观感，同时展现光大运营人奋楫争先的精神风貌，充分体现平凡岗位用心去做，也能发出熠熠光芒。

在传播中活动采用全程线上传播，从线上海报、新闻预热，到总结赛快闪混剪、暖场视频、实时直播等方式，不仅可以充分扩大本次活动传播范围，还能在克服疫情影响下所有人都能身临其境的观感。

大赛内容方面，在克服疫情影响的大环境下，为了展现了光大银行人奋楫争先的精神风貌，通过线上平台打造光大人的实力与魅力，同时通过技术创新启动“云视频”“云监督”充分展现光大人精准、专业、高效的职业素养和专业技能。

大赛视觉方面，主KV配色选用光大紫色为底色，搭建了一个鲜明而恢弘的光大宇宙；每个行星光点代表一位光大精英，聚集在一起组成璀璨的星河，象征着共筑光大荣耀；其上的光辉建筑线描，体现了光大人共绘光大辉煌的情景；光大大楼形象如翅膀一样展开，见证着光大人的筑梦远航；光大人万众一心凝聚出一个光之巨人，巨人昂扬奋进散发着点点的璀璨光华，大步踏上正确而光荣的红色之路。

大赛传播方面，以品牌的自媒体矩阵为主阵地，一方面向全体在职员工展现大赛的亮点环节，促营销、创价值，突出了网点转型和柜面营销方面取得的显著成效，展现了“国家所需 光大所能”；另一方面展示了学习贯彻党的二十大精神，激发员工岗位创新性和创造力。在“喜迎二十大 建功新时代”劳动和技能竞赛短视频活动中参赛的两个作品分别获得一等奖和三等奖。

设计：背板



设计：评分卡




设计：易拉宝、桌卡



设计：倒计时海报



设计：海报设计



设计：邀请函



设计：证书奖牌



执行：现场搭建



执行：视频制作



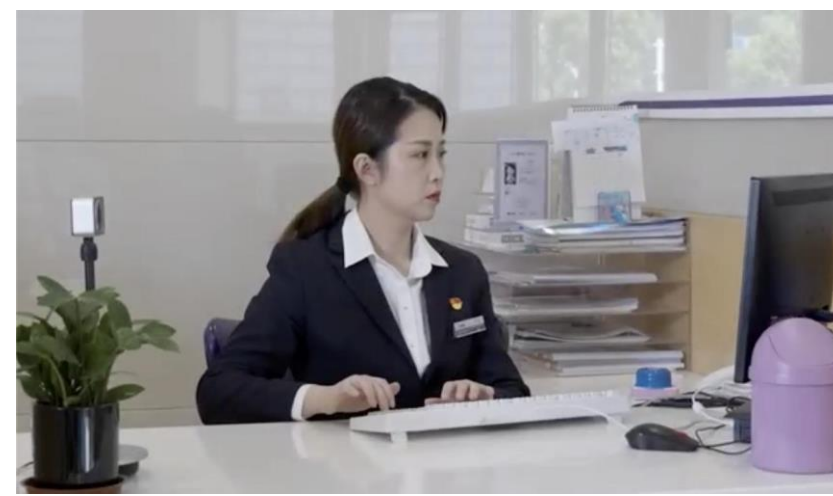
暖场视频



快闪视频

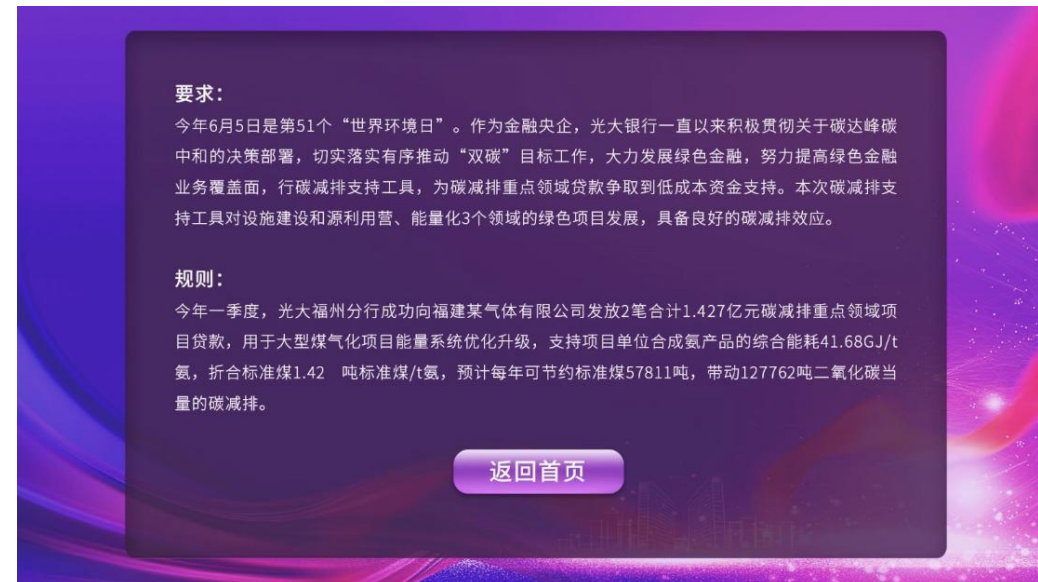


开场视频



汇报视频

执行：抽奖活动



执行：更多物料



- 1、经过3个多月的工作筹备和多次实地考察，活动获得圆满成功，每位工作人员都付出了很多努力，特别感谢每一位工作人员的细心配合与努力付出。
- 2、本次活动因为疫情原因改为线上大赛，经过多方工作人员细致对接及多次的测试保证了现场流程及直播效果的流畅性。
- 3、在多方工作人员的密切配合下，活动时的突发情况也都得到妥善处理，同时考验了每位工作人员的应变能力，遇见问题不应该逃避，而是立刻解决问题，避免后面的流程出现同样的错误。

活动上——入围赛时，总行采用创新线上“云视频”“云监督”形式组织；总决赛时采取视频展演和实时连线问答相结合的形式。学新知、创新能，带动技能和服务能力整体提升，在实现价值创造中展现新作为、做出新贡献。

传播上——采用全程线上传播，从线上海报、新闻预热，到总结赛快闪混剪、暖场视频、银行线上平台“阳光学院”同步实时直播等方式，全自媒体矩阵的传播扩散，全员积极参与活动。