

中国邮政2023报刊大收订 -订报刊，上邮政！系列海报

- ◆ **品牌名称：**中国邮政集团有限公司
- ◆ **所属行业：**网络平台及服务类
- ◆ **执行时间：**2022.10.21-2023.01.21
- ◆ **参选类别：**网络平台及服务类

- 在2023年报刊大收订火热收订期间，以系列海报展现本次报刊大收订活动主题，强化受众对于“订报刊，上邮政！”的认知，完成中国邮政报刊订阅发行的国家队和主渠道的使命，打造报刊订阅品牌。
- 在订阅美好生活的核心主题下，在品效合一的营销目标中，系列海报画面内容如何适配产品使用场景和营销场景，进行营销的全覆盖，将“订报刊，上邮政！”灌输给受众，引导受众主动搜索并订阅是本案的重点课题及挑战。

- 如简洁明了的主题一样，这次的海报设计也非常直白，通过不同场景下的报刊订阅表现出订阅报刊带给人们的精神面貌的改变。
- 以远行草原、超市购物、加油站加油为隐喻，展示订阅报刊、阅读报刊带给人们广阔的心灵天地、种类丰富的知识供养、精神的无穷力量，让用户更加直观的感受导订阅的益处，促使消费者参与中国邮政报刊大收订。画面上的巨型简明目录与报刊大收订相呼应，让广告展现的更加直观。

在中国邮政报刊大收订期间，以“订报刊，上邮政！”为创意核心，根据中国邮政的品牌调性，产出一套系列品牌宣传海报。

以远行草原、超市购物、加油站加油为隐喻，展示订阅报刊、阅读报刊带给人们广阔的心灵天地、种类丰富的知识供养、精神的无穷力量，让用户更加直观的感受导订阅的益处，促使消费者参与中国邮政报刊大收订。画面上的巨型简明目录与报刊大收订相呼应，让广告展现的更加直观。

订报刊，上邮政!

视野在字里行间穿行，心灵在时光中同行

2023

中国邮政 CHINA POST

邮政发行报刊 简明目录

报纸

中国邮政集团有限公司XX省分公司

订阅 美好生活
2023报刊大收订

订报刊 上邮政

订报刊, 上邮政!

展开一份报刊, 远见思想的风向

中国邮政
CHINA POST

2023

邮政发行报刊
简明目录

报纸

中国邮政有限公司XX省分公司

订阅
美好生活
2023报刊大收订

中国邮政
CHINA POST

订报刊 上邮政

订报刊，上邮政！
世界那么大，你需要一些知识导航

2023
中国邮政
邮政发行报刊
简明目录
杂志
中国邮政集团有限公司XX省分公司

中国邮政 CHINA POST

订阅 美好生活
2023报刊大收订

订报刊 上邮政

- 提升品牌形象：通过展现中国邮政的文化底蕴和美好体验，提升公众对中国邮政的认知和理解，增强品牌形象和信任度。
- 强化文化内涵：将邮政报刊订阅与日常中的生活场景相结合，强调中国邮政的文化底蕴和传统价值观，加深公众对中国邮政的文化认同和情感连接。
- 提高参与度：通过富有艺术感的生活场景形式，吸引观众的兴趣和注意力，增加公众对报刊订阅活动的参与度和关注度。
- 传递情感共鸣：通过温馨、愉悦的图像表达，触发观众的情感共鸣，让观众在欣赏海报的同时产生对美好事物的向往和期待。