

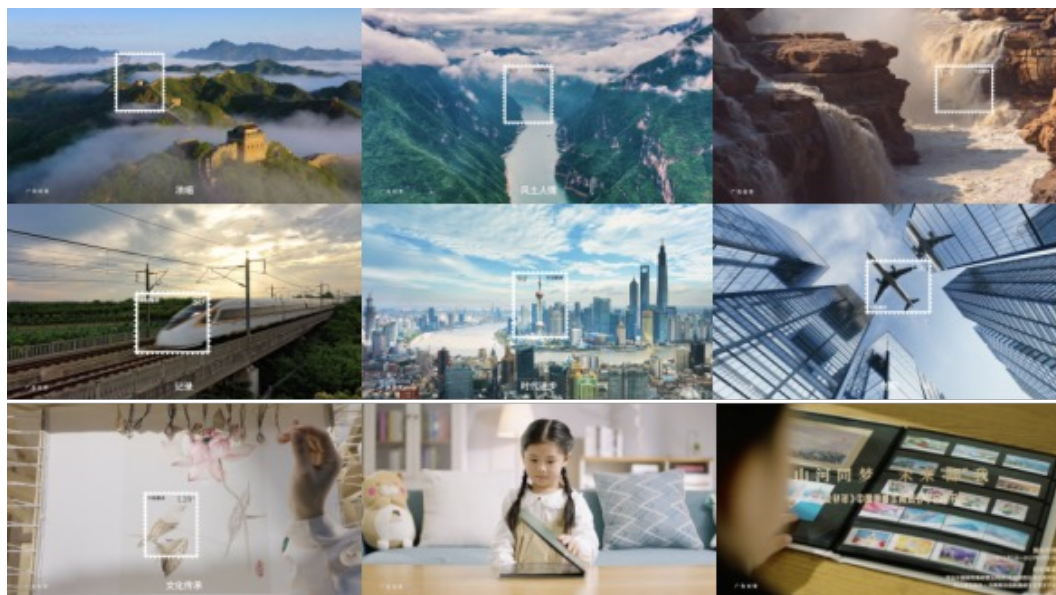
中国邮政 “山河同梦 未来邮我” 2023邮票预订广告片

- ◆ **品牌名称：**中国邮政集团有限公司
- ◆ **所属行业：**网络平台及服务类
- ◆ **执行时间：**2022.12.01-2023.01.01
- ◆ **参选类别：**移动创意作品类-短视频

- 为宣传2023年邮票预订，通过广告片生动形象的展示，为人们形成集邮习惯，进行兴趣种草；为邮票预订宣传推广，促进业务销售转化。
- 邮票对于现在的人来说，稍有距离，现如今，集邮几乎与老一辈人挂上了等号。只有通过更加贴合年轻群体的表现形式和创意形式，才能让更多人了解邮票，购买邮票。现在，中国邮政与时俱进创新形式，为中国邮票赋予新的玩法。

- 核心创意点阐述

以邮票外框作为视觉锤贯穿画面，将邮票的“见证者”形象通过视觉语言传递给消费者；并用快切蒙太奇的形式铺陈壮丽山河与时代发展等意象，以更好地引出“山河同梦，未来‘邮’我”的广告语。



创意表现方式

https://v.youku.com/v_show/id_XNTk1NDcwOTM0NA==.html

- 主题设定为“山河同梦 未来‘邮’我”。通过这个主题，强调中国邮政以邮票为载体，记录历史记录美好的企业使命，向公众传递邮政服务的美好体验和文化内涵。
- 在祖国大好河山中融入中国邮政的文化元素，强调中国邮政的文化底蕴和传统价值观。