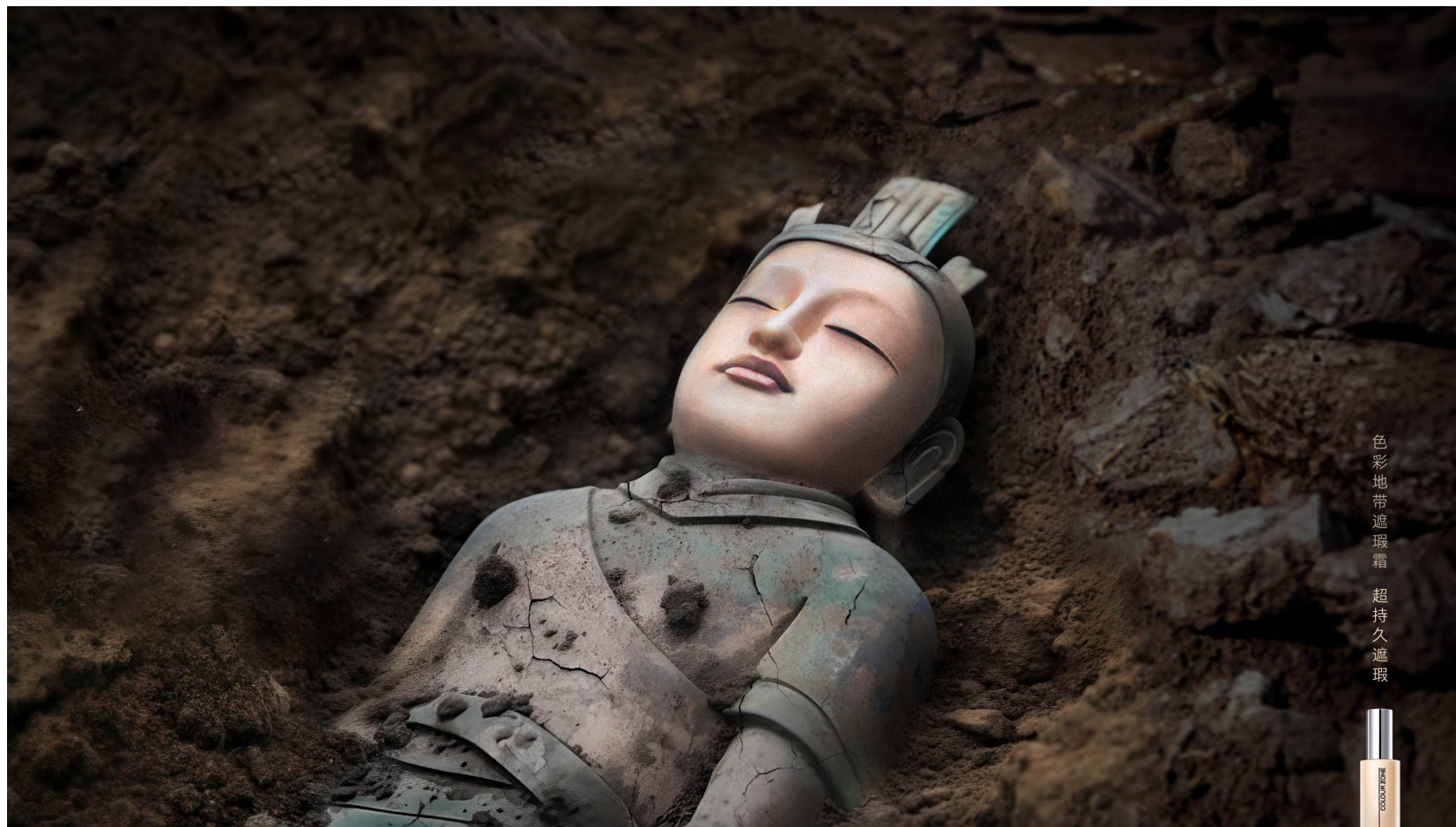


超持久遮瑕系列平面创意

- ◆ **品牌名称:** 色彩地带 (COLOUR ZONE)
- ◆ **所属行业:** 美妆/护肤类
- ◆ **执行时间:** 2022.06
- ◆ **参选类别:** 美妆/护肤类

作品展示



色彩地带遮瑕霜 超持久遮瑕

《中国篇》

作品展示



色彩地带遮瑕霜 超持久遮瑕

《埃及篇》

作品展示



《希腊篇》

背景诠释

2022年4月，色彩地带品牌的原力持妆粉底液产品正式上市。

与预算费用充足的圣罗兰、资生堂、兰蔻等国际品牌相比，色彩地带在明星代言、媒介推广等营销手段上的花费较为紧凑。面对美妆行业及品类的同质化营销，为适用于所有人的持妆粉底液打造出圈创意，成为我们亟待解决的问题。

洞察&创意

中国三星堆遗址的考古发掘取得丰硕成果一事，成为了2022年6月的重要新闻。从那时起，以古代雕塑为代表的各个地域文物激发了人们的极大兴趣，这也是我们借势推广产品的良好时机。

因此，色彩地带品牌发布了一组系列平面广告，这些被虚构出来的古代人物雕像分别从中国、希腊和埃及新鲜出土，它们的面部皮肤状态对比身体其他部位，犹显清透细腻、色泽鲜明。

案例结果

美妆品牌广告与文物艺术品的梦幻联动，突破了人们的想象，大家开始关注并热烈讨论色彩地带品牌及其粉底液产品。作为品牌成立以来最成功的一次平面广告，我们有效地帮助了产品销售额增长。