

灵锐互动



Link-Reach-Interact
灵锐互动TM

- ◆ 公司网址: www.linkreach.info
- ◆ 微信公众号: 灵锐互动
- ◆ 参选类别: TMA十周年——影响力移动营销公司



北京灵锐互动，是一家致力于为品牌创造社会影响力和市场驱动力的独立创意咨询机构。我们整合**灵锐品牌、灵锐创意、灵锐青年**三大业务群组，以创新的“灵锐算法”支持品牌的年轻化策略和对市场增长的需求。

我们长期研究市场人群尤其是青年一代的消费决策，帮助企业品牌与TA人群实现深度交互以更好的应对市场浪潮和人群思潮的变化。我们以内容共创为核心，通过品牌大事件和社交议题来连接和拉近品牌与人的关系，让品牌从行业影响扩展到社会认同、实现商业价值的持续增长。

灵锐 品牌

解决品牌与人的消费
关系和价值定位问题

品牌发展战略与定位
品牌架构与品牌传播
新品线开发与IP打造
品牌识别与品牌体验
产品包装与环境导示

灵锐 创意

解决品牌与人的沟通
及消费决策转化问题

创意广告与媒体投放
品牌事件与产品体验
社交营销与话题共创
公共关系与舆情管理

灵锐 青年

解决品牌与青年思潮
的同频和社交力问题

青年消费力趋势洞察
品牌年轻化内容共创
新品线上市卖点众测
社交与电商内容种草

BE BETTER



灵锐互动™
Link-Reach-Interact

BE BETTER

在移动营销快速发展、极速迭代的时代，灵锐互动也在市场化的浪潮中不断探索营销的脉动和潮向。

我们从成立之初的创意服务，开始拓展针对年轻一代的消费洞察，并以此展开品牌年轻化的咨询业务；从内容自创，开始不断打破规则，使之成为内容共创，让更具创造力的年轻一代真正成为了营销的参与者和内容的创造者。

在这一过程中，我们也改变了对营销的理解，即在移动营销的时代，品牌与受众的关系是彼此互融的状态，因此这也**催发了灵锐品牌、灵锐创意和灵锐青年三大业务板块的建立、联动，我们称之为“灵锐算法”**。

目前，我们在以青年为核心的业务领域不断获得行业 and 客户的认可，与包括中国电信、英特尔、格力高、京东、美团、天润乳业等客户合作的品牌年轻化项目，连续斩获了数座全场大奖及百座业界金银铜奖。我们还将继续前行，去探索移动营销生态下更多的可能。

